INFORMATION PRESSE JUILLET 2021

COCORETTE DEVIENT LE 1ER ACTEUR DE L'ŒUF PLEIN AIR LABELLISÉ AGRI-ÉTHIQUE FRANCE EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES

Crédit photo : COCORETTE

VISUELS ET ÉCHANTILLONS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AU SERVICE DE PRESSE COCORETTE :

CABINET VERLEY - Contacts : DJAMÉLA BOUABDALLAH - EMILIE SAINT-PIERRE
Tél. : 01 47 60 22 62 - djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com - www.cabinet-verley.com

Agri-Éthique : Groupe Caramel - CÉLINA EVANS - 02 40 69 89 00 / 06 60 62 90 55 - celina.evans@groupecaramel.com

Historiquement engagée dans une culture responsable, l'entreprise familiale COCORETTE prône et perpétue depuis près de 40 ans des promesses fondées sur les valeurs du bien-être animal, du bien-manger et du soutien à l'élevage traditionnel. Pionnière sur le marché, elle est spécialisée dans la production exclusive d'œufs PLEIN AIR, LABEL ROUGE et BIO. Elle est active dans le sexage in ovo et s'emploie à toujours innover. En témoigne par exemple sa gamme précurseur MERCI LES ALGUES !. À l'heure du défi de la transition agroécologique et de l'engouement des consommateurs pour le commerce équitable français, elle vient d'obtenir la labellisation Agri-Éthique France. Une reconnaissance forte de ses pratiques vertueuses en la matière.

Créée en 2013, Agri-Éthique France est une démarche expérimentale devenue un **label de commerce équitable français**. Elle a ainsi certifié 325 références produits bio et non bio, réunissant aujourd'hui une communauté de 2 610 partenaires du secteur agroalimentaire, dont 1 550 exploitations agricoles et 25 collectifs de producteurs.

▪ CULTIVER LA TRANSPARENCE DANS L'ACTE D'ACHAT

Devant la diversité des offres en linéaires, il est parfois difficile de distinguer les qualités des produits proposés. Le client pressé dans les rayons du supermarché doit bénéficier d'un **accès en un coup d'œil à toutes les informations utiles pour choisir le type d'œufs qu'il souhaite consommer**. COCORETTE s'engage depuis toujours à fournir le plus de clarté et de transparence à ses consommateurs d'œufs. La marque profite de l'intégration de ce label pour relooker ses packagings, porte-parole de ses valeurs en Grandes et Moyennes et commerces de proximité.

Dès la rentrée de septembre, **l'ensemble de ses 20 références** arboreront **le logo Agri-Éthique France** et les fondements de la marque : **une juste rémunération des éleveurs, une démarche éthique, le bien-être animal**. COCORETTE accélère ainsi dans la **sensibilisation des consommateurs** qui, par leur acte d'achat, **participent aussi au déploiement du commerce équitable au sein de leur territoire.**

▪ QUAND DEUX ACTEURS ENGAGÉS CROISENT LEURS VISIONS

« Le bien-être animal c'est bien, mais l'allier à celui des éleveurs, c'est primordial ! »

Ludovic Brindejonc, Directeur général et Fondateur d'Agri-Éthique

« Agri-Éthique est plus que ravi qu'un acteur alternatif de premier plan tel que Cocorette rejoigne sa communauté de partenaires certifiés. Nous saluons ***l'engagement de Cocorette qui a choisi de labelliser 100 % de ses volumes d'œufs coquilles****. En étant certifiée Agri-Éthique, Cocorette apporte* ***la garantie d'une juste rémunération à ses éleveurs et participe ainsi au bien-être et au maintien de nos éleveurs français****. Une démarche sociétale globale ayant un impact positif pour les éleveurs et les poules. Nous sommes admiratifs de ses engagements pour le bien-être animal : chez Agri-Éthique ce sont des valeurs auxquelles nous sommes attachés depuis toujours. Nous avons été le 1er label de commerce équitable français à intégrer cette notion alors que rapprocher équitable et bien-être animal n'était pas une évidence. Sur ce point-là, nous avons un socle de valeurs communes. ».*

COCORETTE puise ses valeurs responsables dans ses racines agricoles. Son Président, Pascal Lemaire, issu de ce secteur, en connaît les problématiques ainsi que les enjeux pour un éleveur et plus largement pour l'ensemble de la filière.

« Nous pensons l'innovation toujours dans le sens des attentes de la société et dans le respect des acteurs de la filière »

Pascal Lemaire, Président de Cocorette

« COCORETTE sélectionne rigoureusement ses éleveurs, qui veillent chaque jour sur leur poulailler, avec soin et passion. Les fermes, réparties aux quatre coins de la France, répondent à des critères d'exigence précis. Il nous tient à cœur de proposer des œufs issus de filières responsables et durables, ***en nous appuyant sur les bienfaits d'une ressource locale****. Rejoindre l'aventure Agri-Éthique est apparu comme une évidence qui s'inscrit dans la continuité de notre démarche en faveur du respect de nos éleveurs.* ***Ils sont les garants de la qualité des aliments que nous consommons, et nous nous devons de les accompagner et de leur garantir une juste rémunération****. Cela passera nécessairement aussi par une sensibilisation du consommateur sur les enjeux de nos métiers. ».*

FICHE D'IDENTITÉ

SIÈGE SOCIAL	COCORETTE Parc des Bonnettes 4 rue de l'Origan 62000 ARRAS 03 21 58 44 22 cocorette@cocorette.com www.cocorette.com
DATE DE CRÉATION	1983
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL	PASCAL LEMAIRE
ACTIVITÉ	Entreprise familiale, qui produit et conditionne des œufs Fermiers Label Rouge, BIO et Plein Air depuis 35 ans selon les bonnes pratiques d'autrefois. Première marque 100 % alternative proposant des gammes d'œufs provenant d'élevages familiaux français exclusivement de plein air. Savoir-faire céréalier, filière d'excellence, petits élevages exclusifs fermiers, conditionnement.
CARACTÉRISTIQUES	Valeurs d'authenticité et de respect des poules. Alimentation 100 % végétale et minérale. Des packagings 100 % recyclables (50 % fibres et 50 % herbe). Gammes BIO et FERMIER LABEL ROUGE : œufs pondus dans des nids garnis de paille, ramassage quotidien à la main.
FAMILLES DE PRODUITS	- Gamme PLEIN AIR - Gamme BIO - Gamme FERMIERS LABEL ROUGE - Gamme MERCI LES ALGUES ! - Gamme SEXAGE IN OVO
SITES	Plus de 600 fermes familiales réparties sur tout le territoire. 5 sites de conditionnement dans le nord (Doullens), l'est (Maizières), l'Oise, le sud-est (près de Valence), l'ouest et le sud-ouest (Montauban).
CHIFFRES CLÉS	Environ 13 % de parts sur le marché de l'œuf alternatif 250 collaborateurs

FICHE D'IDENTITÉ

SIÈGE SOCIAL

AGRI-ÉTHIQUE
56 rue Roger Salengro
BP 27
85 000 La Roche Sur Yon
www.agriethique.com

DATE DE CRÉATION

2013

DIRECTEUR GÉNÉRAL

LUDOVIC BRINDEJONC

ACTIVITÉ

Crée par des agriculteurs pour nos agriculteurs, Agri-Éthique est le label de référence du commerce équitable français.
Sa vocation est de garantir le revenu des agriculteurs, préserver l'emploi local, agir pour l'environnement et le bien-être animal.

FILIÈRES

31 filières développées en 8 ans d'existence
Céréales
- Blé tendre : pain, viennoiserie, crêpe, biscuiterie, sachet de farine
- Blé noir : galette
- Orge bio : bière bio

Légumineuses (lentilles bio cuit et sec, haricot coco bio cuit et sec, haricot rouge bio cuit et sec, pois chiche bio cuit et sec, flageolet bio)
Fruits (abricot, cerise, poire, pêche, nectarine)
Légumes (ail, échalote, oignon)
Produits laitiers (fromage, lait UHT)
Viandes (charcuterie bio)
Œufs (œuf boite, ovoproduits pour viennoiserie et biscuiterie)
Miel

CHIFFRES CLÉS

325 références labellisées
347 millions d'€ de CA en produits finis en 2020 (ventes au consommateur final)
54 % du CA des ventes de produits issu du commerce équitable origine France en 2020
1 communauté de **2610 partenaires**
- **1550 exploitations agricoles**
- 25 collectifs de producteurs
- 39 industriels
- **29 marques bio et non bio**
- 967 artisans boulangers
- 3 franchises de boulangerie