



NatUp et les Eleveurs de la Charentonne partenaires

Le groupe NatUp poursuit son développement et sa diversification en engageant un partenariat long terme avec Les Eleveurs de la Charentonne. Convaincu de l'importance des productions animales sur son territoire et du développement d'un marché de la viande locale de qualité, le Conseil d'Administration de NatUp inscrit ce projet dans ses priorités.

Les Eleveurs de la Charentonne, entreprise basée en Normandie à Gacé (61) achète et transforme avant de commercialiser dans ses magasins de proximité, la production de bœuf, porc, agneau et volaille de 80 éleveurs de la région. « Nous étions à la recherche d'un partenaire pour pérenniser notre développement, explique François Lemièrre, directeur des Eleveurs de la Charentonne. Des relations humaines et techniques initiées avec NatUp il y a deux ans déjà, m'ont amené à leur proposer d'entrer au capital de la société et d'actionner durablement des synergies entre nos deux entreprises ».

« La viande d'origine locale reprend aujourd'hui des parts de marchés à la viande d'importation. En effet, elle apporte les gages de qualité attendus, tant par une sélection et un cahier des charges exigeants que par la proximité et la traçabilité garantie. Nous sommes confiants dans la capacité de cette filière à offrir des nouveaux débouchés rémunérateurs et durables aux éleveurs de nos sections ovines et bovines » explique Patrick Aps, directeur général de NatUp.

Pour NatUp, ce partenariat a de multiples atouts. En effet, de par la diversité de ses productions, le groupe s'adresse à des formes de distribution diverses et complémentaires. Si NatUp est engagé dans des partenariats avec la grande distribution, le groupe développe aussi une distribution en circuits courts avec Les Fermes d'Ici et 26 magasins Gamm vert sur son territoire. Des synergies pourront être actionnées entre les Eleveurs de la Charentonne et les réseaux Fermes d'Ici et Gamm vert tant sur le sourcing, la logistique que sur l'animation commerciale.

Un premier magasin à double entrée, Gamm vert d'une part et Eleveurs de la Charentonne d'autre part, verra le jour au Neubourg (27) en octobre 2021. D'autres projets sont à l'étude en Seine-Maritime.

Pour Jean-Charles Deschamps, président de NatUp, « ce partenariat conforte la coopérative dans sa volonté de développer, aux côtés de sa vocation exportatrice, des filières courtes à destination du territoire sur lequel elle est implantée ».

La capacité de NatUp à structurer davantage la production et d'accompagner les éleveurs dans le développement de filières de qualité répondant aux attentes du marché a séduit Les Eleveurs de la Charentonne.

A propos des Eleveurs de la Charentonne

« Les Eleveurs de la Charentonne » est composée d'un atelier de découpe et de 27 magasins de proximité. La structure commercialise 2 000 tonnes de produits finis (viande bovine, de veau de porc, d'agneau et de volaille) pour les ¾ dans ses magasins et pour un quart auprès de clients professionnels. Les magasins sont situés dans des villes moyennes en Normandie pour près de la moitié et en Centre Val de Loire et dans les Pays de la Loire. Les éleveurs de la Charentonne compte 170 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros (chiffres 2020).

A propos de NatUp

NatUp, groupe coopératif agricole et agro-alimentaire rassemble 7000 agriculteurs dont 5000 adhérents de Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure-et-Loir.

Plus de la moitié de ces agriculteurs sont éleveurs. La coopérative les accompagne pour une production durable et de qualité. Les agriculteurs confient à leur coopérative la commercialisation de leur grain, bovins, ovins et légumes. Le groupe compte 4 pôles : grains, légumes, fibres et distribution rurale. Au 30 juin 2020,

NatUp compte 1500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1,19 milliard d'euros. NatUp est né en décembre 2018 de la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales.