



COMMUNIQUE DE PRESSE DU 10/12/2020

## Une nouvelle dimension pour Océalia

### Accélérer notre dynamique de changement au service de nos adhérents

#### ***Croissance externe forte sur l'exercice au bénéfice des adhérents***

- Après la décision juridique de fusion lors des AG de décembre 2019, la **fusion opérationnelle comptable, informatique, et métiers avec la coopérative Natéa**, a été réalisée en juin et juillet 2020. Le territoire d'Océalia est passé ainsi de 5 à 8 départements avec l'ajout des 3 départements du Limousin, c'est ainsi que la Coopérative regroupe aujourd'hui 10 000 adhérents. Nous remercions les salariés pour leur implication sans faille dans la réussite de cette opération, malgré la crise sanitaire qui nous a obligés à adapter au pied levé nos programmes de formation et d'appui auprès de certains de nos collaborateurs. Cette fusion vient renforcer notre Pôle élevage et notamment l'activité approvisionnements et services auprès des éleveurs, mais aussi l'activité **Jardineries** avec la filiale Espace Vert du Limousin, portant notre réseau à 64 magasins sous enseigne Gamm Vert. La fusion avec Natea, c'est aussi l'opportunité de renforcer le poids d'Océalia au sein du **groupe Alicoop**, industriel de l'alimentation animale, et d'assurer une meilleure coordination des offres produits et services destinés aux éleveurs sur le territoire. Il en est de même avec **Durepaire**, filiale Océalia et Alicoop, spécialisée sur le marché des fibres, des micro ingrédients et de la bioénergie.
- En parallèle de cette fusion, notre stratégie de diversification s'est illustrée par l'acquisition de **la société Menguy's, spécialiste du snacking des graines salées et des produits pour l'apéritif**. L'arrivée de cette société en décembre 2019 nous a par ailleurs permis de constituer notre nouveau **Pôle Agroalimentaire**, avec différentes synergies en perspective au côté de Sphère Production sur le marché du pop corn Cela illustre notre volonté d'aller chercher de la valeur en aval et d'identifier de nouveaux relais de croissance pour mieux soutenir les métiers traditionnels de la Coopérative, et donc nos adhérents, tout en continuant à assurer la mutation de notre modèle collecte/appro dans de bonnes conditions.
- Dans le domaine de l'élevage, signalons également la **création de Soléo Expertises** avec nos partenaires de Soléo Développement afin de mutualiser des services experts au bénéfice des éleveurs du territoire.
- Enfin, Aquitabio, structure régionale de stockage et de commercialisation des céréales bio créée au printemps 2019 avec des partenaires coopératives locales, a lancé la construction d'un silo d'une capacité de 11000 tonnes qui sera opérationnel pour la récolte été 2021.

Le Groupe Océalia compte aujourd'hui **1 528 salariés (45% dans la Coopérative)**, avec un **Excédent Brut d'Exploitation Groupe en forte augmentation dont près de la moitié provient des filiales**. Ce nouvel équilibre témoigne du nouveau poids de la diversification et de sa contribution croissante au résultat.

## **Retour économique vers les adhérents**

- Avec un volume céréales de 1,5 Mt, la récolte se situe dans la bonne moyenne historique grâce aux bons rendements de la collecte d'été, après 2 années plus difficiles en 2016 et 2018. Nous avons pu restituer 14,1 Millions d'euros en compléments de prix pour nos adhérents et nous situer au meilleur niveau des rémunérations pratiquées dans l'environnement.

Le résultat de la Coopérative se situe à **3,9 M€** pour un EBE à hauteur de 2,6% du CA, malgré des coûts exceptionnels liés à la fusion et à la situation sanitaire.

- Au niveau du Groupe, **la contribution des filiales est très positive** avec en particulier des performances historiques pour les jardineries et la filiale pop corn, ainsi qu'une intégration réussie de Menguy's pour un premier exercice de 9 mois. Seules les filiales de commercialisation de vins et spiritueux et d'oenotourisme sont en retrait, car fortement impactées par la crise sanitaire et le quasi arrêt des exportations pendant plusieurs mois. **Le chiffre d'affaires Groupe s'élève à 780 M€ avec un EBE de 3,4% du CA, en forte hausse par rapport à l'exercice précédent, et un résultat net de 6,1 M€.**

## **Renforcement de la proximité et de l'accompagnement de nos adhérents :**

- **Forte adhésion des adhérents à notre nouvelle politique commerciale**

La campagne aura été marquée par le déploiement d'une nouvelle politique centrée sur l'accompagnement personnalisé des adhérents. Dans le contexte de mutation de l'agriculture vers une limitation des intrants issus de la chimie, les risques en culture vont augmenter et pourtant il nous faut répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux. Plus les exploitations agricoles sont exposées, **plus l'accompagnement revêt d'intérêt** sous toutes ses formes : agronomie, gestion des risques, environnement, certification ... Pour apporter des réponses personnalisées à chacun de ces enjeux, **Océalia développe 2 offres contractuelles** axées sur la valeur de l'accompagnement. Ces deux contrats de services sont complétés par des **outils, services et prestations complémentaires accessibles à la carte**. **Le binôme Conseiller d'Exploitation et Responsable de site reste le relais de proximité essentiel** de la Coopérative. **Avec 85 % des ha potentiels engagés** dans ces contrats dès la première année, cela témoigne de l'adhésion forte des adhérents à cette démarche novatrice.

- **Lancement réussi des Conseils de Territoires.**

Compte tenu du développement continu d'Océalia, avec un territoire plus grand et un environnement toujours plus complexe, une nouvelle instance de proximité a été mise en place : les Conseils de Territoire. Ils visent à **renforcer le lien et les échanges avec les adhérents**, avec pour objectifs de mieux expliquer les orientations prises au regard de la complexité des enjeux et de développer la co-construction de nouveaux projets. Prévues en mars 2020 puis décalées d'août à octobre, ces rencontres ont donné lieu à de nombreux échanges malgré un programme assez dense. Les questionnaires de satisfaction réalisés en fin de séance témoignent d'un bon premier contact et permettront d'établir les prochains ordres du jour.

## **Préparer l'avenir :**

- **Développer l'innovation**

**Au-delà du déploiement des nouveaux contrats services**, porteurs de valeur ajoutée pour nos adhérents et source de pérennité pour leurs exploitations, **un autre fait majeur de l'exercice reste le lancement de la**

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – [abuisson@ocealia-groupe.fr](mailto:abuisson@ocealia-groupe.fr)

**plateforme digitale ALADIN** en collaboration avec In Vivo ; un nouveau canal de distribution des approvisionnements auprès de nos adhérents qui se positionnera rapidement comme la plus grande plateforme digitale agricole française. Simple, efficace, avec une gamme proposée complète, cette plateforme nous conduit également à faire évoluer nos pratiques en terme de gestion des flux logistiques. Cette amélioration de notre efficacité opérationnelle bénéficiera à l'ensemble des adhérents pour des commandes omnicanal, physiques ou digitales.

- **Renforcer notre compétitivité**

Politique d'amélioration continue, plan d'adaptation des sites, réduction des coûts de fonctionnement et poursuite de nos investissements en capacité d'allotement des céréales, exploitation des nouveaux relais de croissance dans la diversification, tels sont les principaux axes pour renforcer notre compétitivité.

- **Promouvoir l'agriculture de la troisième voie**

Ce concept, ni tout bio, ni tout intensif, vise à promouvoir les applications concrètes qui permettent de réduire les impacts sur l'environnement, sans faire l'impasse sur la production et l'économie ; de nombreuses innovations sont portées par Océalia dans ce sens et elles seront résolument développées au cours des prochains exercices.

### **Conclusion :**

Riche de ses 10 000 adhérents et 1 528 salariés, fort de ses activités diversifiées sur un territoire étendu à 8 départements (16, 17, 19, 23, 24, 79, 86, 87) et fier de son modèle Coopératif, le Groupe Océalia est au service de ses adhérents, tendu vers l'avenir, prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement.

Contact presse : *Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – [abuisson@ocealia-groupe.fr](mailto:abuisson@ocealia-groupe.fr)*