

CENTRE VINICOLE



Nicolas Feuillatte

CHAMPAGNE

Communiqué Assemblée Générale - 15 Juin 2020

CENTRE VINICOLE - CHAMPAGNE NICOLAS FEUILLATTE

Ensemble, plus fort, plus loin



De gauche à droite : Christophe Juarez, Véronique Blin, Laurent Panigai
CV-CNF

L'Assemblée Générale du Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte s'est tenue le 12 juin 2020 en comité restreint avec les seuls Présidents de coopératives adhérentes, en conséquence de la pandémie de Covid-19, et a approuvé les résultats financiers de l'exercice 2019. Sous la **Présidence de Véronique Blin**, la stratégie et le rapport d'activité ont été présentés par **Christophe Juarez, Directeur Général**, et son adjoint Laurent Panigai, en charge des activités Amont.

La dynamique du Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte, première Union de Producteurs de la Champagne, est restée forte malgré un marché orienté à la baisse. **Champagne Nicolas Feuillatte affiche des performances historiques, avec une hausse de 11% en valeur et un record battu en volume de 11,2 millions de bouteilles, en progression de 8%**. Fort de son engagement à l'International et à la constance de sa politique commerciale en France, **Champagne Nicolas Feuillatte, 3ème marque de Champagne au monde, obtient des progressions à deux chiffres de ses ventes en valeur : +10% à l'International et +11% en France.**

A 211,9 millions d'euros, le chiffre d'affaires du CV-CNF est en hausse et le résultat net s'élève à 10,2 millions d'euros, en recul de 18%, soit 4,8% du chiffre d'affaires.

"Fort de son modèle coopératif solidement ancré dans le territoire champenois, Champagne Nicolas Feuillatte conforte ses positions et poursuit sa conquête en signant une année 2019 record," commente Christophe Juarez. "Nous abordons la crise liée à la pandémie dans des conditions favorables à un retour de la croissance, une fois tous nos réseaux de distribution déconfinés."

En **France** (61% des ventes totales), les performances du « *Champagne préféré des Français* » sont à contre-courant de la tendance des ventes totales Champagne. L'activité des circuits traditionnels reste stable dans une conjoncture dégradée.

En grande distribution, les ventes progressent de +12% sans pression promotionnelle excessive grâce à la solide implantation en fond de rayon et une part de marché qui progresse à 14%. L'ensemble de ces bons résultats conforte l'attachement des consommateurs au positionnement de luxe accessible de la marque et la pertinence de la stratégie fixée par la Direction.

A l'**International**, le partenariat avec le Cirque du Soleil en Amérique de Nord a été étendu à l'Europe et a dopé l'image de marque sur ces territoires. Ailleurs en Europe, d'autres beaux succès ont été enregistrés notamment en Suisse, au Royaume-Uni et dans les Pays Nordiques. En Asie, le succès du lancement de la série limitée 'Rosé Sakura' et le déploiement du bureau à Tokyo ont dynamisé l'activité sur la zone Asie-Pacifique **(+13,7% au Japon)**.

Avec la relance de **la cuvée de prestige Palmes d'Or** lors de la sortie du millésime 2008 et la création d'un nouveau vin, **Terroir Premier Cru**, la marque confirme son engagement vers la premiumisation, son niveau d'exigence et la qualité de l'approvisionnement de ses vignerons couvrant 2 100 hectares de l'Appellation.

L'acquisition de la pépète rémoise **Henri Abelé**, une des plus anciennes maisons de Champagne, donne les moyens au Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte de poursuivre son développement sur les marchés de la restauration gastronomique.

Ces succès ont été rendus possible grâce à **la confiance de 5 000 vignerons-coopérateurs** renouvelée à travers leur réengagement en apports rémunérés pour cinq vendanges jusqu'en 2023.

L'année 2019 s'est achevée par le Grand Prix de « **Groupement de Vignerons de l'Année** » attribué par la Revue du Vin de France. Les valeurs d'un modèle coopératif unique, l'ancrage territorial et le pari de l'excellence sont autant de piliers pour que le CV-CNF se positionne comme **une alternative au négoce** et clame son ambition : « **Ensemble, plus fort, plus loin** ».

*Vous trouverez le Rapport d'Activités
du Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte
de l'année 2019 [en cliquant ici](#)*

À propos de Champagne Nicolas Feuillatte

Champagne Nicolas Feuillatte rassemble, dans un modèle coopératif unique, 4 500 vignerons au savoir-faire incomparable.

Née en 1976 au cœur du vignoble champenois, la plus jeune des grandes marques de Champagne s'est rapidement hissée au 1^{er} rang en France, et en 3^e position dans le monde. Elle consolide ses positions avec 10,4 millions de bouteilles commercialisées en 2018, pour 200 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Fruits de leur engagement collectif et de leur indépendance d'esprit, les cuvées de Champagne Nicolas Feuillatte reflètent la richesse et la palette infinie des territoires champenois (plus de 2 100 ha en approvisionnement). Elles célèbrent les plaisirs partagés, la force de la jeunesse, la tradition et l'excellence pour de nouveaux modes de dégustation plus accessibles.

CONTACTS PRESSE

Valérie Kéréver et Chloé Leguérinel – OZCO – 01 45 44 05 89 / 06 86 90 78 71

contact@ozco.eu

Anne-Laure Domenichini – Champagne Nicolas Feuillatte – 03 26 59 64 65

a.domenichini@feuillatte.com