

Renforcé sur ses fondamentaux, UNICOR affiche une belle dynamique et précise ses perspectives d'avenir.

Rodez, 12 mars 2020 – Sur son périmètre strictement coopératif, UNICOR affiche un résultat net de 1 415 k€ et sur celui de ses filiales intégrées, un résultat net de 1 590k€. Un bilan en très forte progression après plusieurs années de juste équilibre et un exercice 2018 extrêmement compliqué. Au niveau du Groupe, si les résultats susmentionnés permettent d'assurer un EBITDA consolidé de 7 887 024€, en progression de +37,2% (pour un chiffre d'affaires 372 196 698€), les difficultés de sociétés mises en équivalence ramènent le résultat net consolidé à 37k€.

UNICOR solide sur ses métiers

Les bons résultats de la coopérative s'expliquent tout d'abord par la dynamique sur ses activités historiques.

L'activité Produits du Sol, portée notamment par la progression en engrais (+1468 tonnes), croît de 7,5%. En Nutrition Animale, l'activité a également connu une belle croissance avec 134 677 tonnes (soit + 5,2%) ; une dynamique qui s'explique en partie par la progression en volailles (+16,2%), en porc (+13,3%) et, fait remarquable sur un marché national en berne, en bovin viande (+5,7%).

Les activités liées à l'Équipement des Exploitations affichent pareillement de bons résultats. Ainsi, CADAUMA (concessionnaire Fendt et Valtra) confirme un redressement amorcé en 2018 avec un chiffre d'affaires de 32 508k€ et 124 tracteurs neufs vendus.

« La situation assainie de CADAUMA est la démonstration qu'il n'y a pas de fatalité et que les efforts collectifs et individuels portent leurs fruits » a tenu à préciser Denis Simon, Directeur Général du Groupe UNICOR. *« Lorsque j'ai pris mes fonctions, CADAUMA préoccupait le Groupe. La mobilisation des équipes autour d'un nouveau projet managérial et l'optimisation de nos bases ont permis un redressement spectaculaire en 2 ans. »*

Concernant les Productions Animales, si les résultats sont cette année en demi-teinte, ils s'expliquent en grande partie par des facteurs extérieurs. Sur les ovins, UNICOR maintient sa position de leader national en agneaux français mais la collecte connaît un léger repli de -7,9% avec 508 973 têtes. En bovins, la coopérative a commercialisé 66 054 têtes (-1%).

« Nous avons connu cette année une chute des cours des agneaux due à une surproduction dans le centre de la France concomitante à la sortie des agneaux laitiers Lacaune, et ceci dans un contexte où la consommation de viande d'agneau ralentit. Cette situation a obligé UNICOR à opter pour une politique d'achat avisée » souligne Jean-Claude Virenque, éleveur à Comps-la-Grand-Ville et Président d'UNICOR. *« Nous avons été d'autant plus prudents que notre activité export qui permet habituellement de réguler les pics de production a été considérablement limitée par le durcissement des obligations sanitaires. Notre activité en bovin est globalement stable sur un marché très bousculé et marqué là aussi par un ralentissement de la consommation. Par ailleurs, dans le cadre de la loi*

EGALIM, nous sommes acteurs pour développer des modèles aptes à ramener plus de valeurs pour nos adhérents. »

Quant à l'activité Palmipède, elle maintient une croissance soutenue à deux chiffres sur un marché national où les géants du secteur connaissent de grandes difficultés. Des résultats qui s'expliquent notamment par un positionnement marketing territorial et premium, adossé à un cahier des charges de production contraignant mais porteur.

Pour ce qui concerne son réseau de 45 magasins Point Vert / Magasin Vert en Libre-Service Agricole et Jardinerie, UNICOR poursuit sa progression (+1,3%) sur un marché mature où les leviers de croissance sont quasi-inexistants. La bonne tenue de l'activité Jardinerie, en dépit d'une météo printanière défavorable (+1,3%), et la forte croissance de l'alimentaire (+7,7%) constituent les points d'appui de cette dynamique.

Enfin sur Les Halles de l'Aveyron, la situation est contrastée. Le magasin de Rodez continue sur sa vitesse de croisière avec un peu moins de 4 millions de CA tandis que celui d'Herblay, confronté à une concurrence exacerbée, tire son épingle du jeu (6067k€ de CA) grâce notamment au développement de nouveaux services : traiteur, sandwichs fermiers, etc. Quant au magasin de Saint Gratien, malgré des efforts redoublés, les résultats ne sont pas au rendez-vous.

« Plus que jamais nous croyons au modèle des Halles de l'Aveyron comme un outil de valorisation des productions agricoles des adhérents de la coopérative » confirme Jean-Claude Virenque. *« Mais force est de constater que le modèle du grand magasin en zone commerciale n'est pas conforme aux attentes de nos clients. Nous avons donc décidé de développer l'enseigne sur un modèle de magasins plus petits, recentrés sur une offre territoriale qualitative et situés en cœur de ville. Nous serons sans doute en mesure de faire des annonces concrètes dans les prochaines semaines. D'autres pistes sont également à l'étude telle que la franchise ou le e-commerce. »*

Un Plan d'Adaptation qui porte ses fruits

Initié en 2018, le Plan d'Adaptation devant permettre à UNICOR de renouer avec un écosystème sain et propice à la rentabilité, a été une réussite.

« Pendant plusieurs années, UNICOR a opté pour une stratégie de croissance externe forte. Le moment du recentrage et de l'optimisation était venu. Nous avons donc mis en place un plan d'adaptation visant à maîtriser nos charges externes et à améliorer notre productivité. » insiste Denis Simon *« Nous avons décidé par ailleurs de fermer 3 magasins non rentables qui étaient en dehors de notre territoire et de ne pas remplacer certains départs à la retraite. L'ensemble de ce dispositif a permis au Groupe de réaliser une économie de 1 845k€ de charges externes et de ne pas renouveler 59 équivalents Temps Pleins. Il s'agissait de décisions difficiles mais salutaires : elles ont permis d'assainir la situation et de remettre le Groupe sur les voies d'une rentabilité exemplaire dans notre environnement. »*

Les défis à relever

L'enjeu des sociétés mises en équivalence demeure un point de vigilance important pour UNICOR. *« Il nous faut être d'autant plus solide sur notre périmètre intégré que nous sommes engagés de manière importante dans des structures que nous ne maîtrisons pas totalement »* résume Denis Simon.

Caussade Semences Group a longtemps été un sujet de préoccupation. *« Avec Denis Simon, nous avons la certitude que l'avenir du Caussade était menacé. En qualité d'actionnaire, UNICOR a pesé sur*



la réorientation de la gouvernance et de la stratégie. » assure Jean Claude Virenque « C'est dans ce cadre que Pierre Flye Sainte Marie a été nommé à la tête de Caussade Semences avec une lettre de mission que je résumerai simplement : trouver un partenaire afin d'atteindre la taille critique nous permettant d'être pertinent en R&D et légitime sur le marché international. On peut dire aujourd'hui que c'est en très bonne voie. »

Caussades Semences Group et Euralis Semences ont en effet validé, au travers de leur Conseil d'Administration respectif, un rapprochement. Quand le projet sera mené à termes, la nouvelle entité deviendra le 10^{ème} semencier sur le marché mondial et le 3^{ème} au niveau européen.

UNICOR est par ailleurs engagé dans le capital du groupe Arcadie Sud-Ouest. *« Arcadie est un formidable outil coopératif au service des agriculteurs du territoire, qui assure l'abattage, la commercialisation et donc la valorisation de nos productions »* insiste Jean-Claude Virenque. *« Toutefois la situation industrielle et financière d'Arcadie nous préoccupe. Nous sommes déterminés à assurer la pérennité des outils indispensables aux exploitations agricoles de la région et nous avons fait des propositions aux autres actionnaires dans ce sens. »*

Dans la même logique de pérennisation de l'activité agricole et agro-alimentaire du territoire, le Groupe UNICOR entend créer des synergies avec d'autres acteurs régionaux. *« La structuration et la consolidation de nos filières est l'enjeu majeur des années à venir Nous avons la chance d'avoir des productions agricoles de grande qualité qui répondent aux exigences exprimées par les français. A nous maintenant d'insuffler à ces filières la force nécessaire à leur développement et, dans ce cadre, d'identifier les partenaires potentiels »* conclue Jean-Claude Virenque.

Contact Presse

Stéphane Perrin - Directeur de la Communication Groupe UNICOR
stephane.perrin@groupe-unicor.com – 05 65 67 89 00

A propos d'UNICOR

UNICOR est un groupe coopératif agricole & agroalimentaire historiquement implanté sur les contreforts du Massif central. Fort de 7000 adhérents et d'un chiffre d'affaires avoisinant les 370 millions d'€, UNICOR rayonne aujourd'hui sur les départements de l'Aveyron, du Cantal, du Lot, de la Lozère, de la Haute-Loire, de l'Hérault, du Tarn et du Tarn-et-Garonne. Avec ses filières en productions animales (1er opérateur en ovins français) et végétales, en agro-distribution, en machinisme, en jardinerie & libre-service agricole et en distribution alimentaire, UNICOR place la vitalité de la ruralité, la promotion d'une agriculture vertueuse, le service aux agriculteurs, ainsi que l'amélioration de leurs revenus au centre de sa stratégie.