

## *Alternative au plastique* **Savéol et Smurfit Kappa développent un emballage de tomates 100% carton**

Salon International de l'Agriculture, 24 février 2020. **Savéol, coopérative bretonne spécialisée dans la production de tomates en France, collabore avec Smurfit Kappa, fabricant d'emballages à base de papier, pour lancer une gamme d'emballages 100% carton. Savéol travaille depuis plusieurs années sur la réduction de l'utilisation du plastique : une manière de toujours réduire au mieux l'empreinte environnementale de la coopérative et de répondre à une attente forte des consommateurs. Ce travail se conclue aujourd'hui par la commercialisation d'une barquette 100% carton : c'est une grande première sur le marché des tomates dans la catégorie « petits fruits » en France. Savéol se positionne ainsi en précurseur sur cet enjeu d'avenir.**

### **Un défi de taille – la perception des consommateurs.**

Dans la droite ligne de la Démarche Nature de Savéol, qui vise à mieux prendre en compte l'environnement dans toutes les étapes de production chez Savéol (démarche sans pesticides, développement des énergies renouvelables, protection biologique intégrée ...), l'emballage est au cœur des réflexions. Savéol innove aujourd'hui en lançant un emballage 100% carton, sans plastique, pour trois produits de la gamme Sans Pesticides. Pour Pierre-Yves Jestin, Président de Savéol, cette transformation est majeure : *« Le défi était de taille, notamment concernant l'aspect visuel. Les consommateurs souhaitent voir le produit qu'ils s'apprêtent à acheter et c'est légitime. Nous avons donc élaboré avec Smurfit Kappa un emballage carton ouvert. Nous avons consacré beaucoup de R&D aux différentes hypothèses et aux tests. Nous sommes convaincus que ce nouvel emballage, inédit dans la production de tomates en France, répondra aux attentes des consommateurs. »* Aujourd'hui, 86% des consommateurs français considèrent que les emballages ont une responsabilité vis-à-vis de la planète, selon un sondage mené par Smurfit Kappa et YouGov<sup>1</sup>. Savéol s'inscrit donc pleinement dans cette dynamique, en commercialisant des barquettes 100% carton, afin de répondre aux préoccupations des français.

### **Un emballage recyclable en fin de vie**

Avec cet emballage 100% carton, Savéol fait donc un grand pas en avant en faveur de la diminution progressive des déchets plastiques. *« Le recours au carton nous assure que près de 100% des emballages pourront être triés et recyclés correctement. Si nous avons la confirmation que la perception consommateur est positive, alors, nous aimerions, à terme, aller encore plus loin dans cette direction »*, précise Pierre-Yves Jestin.

### **Un approvisionnement de qualité**

Le bois transformé en pâte à papier est un bois optimisé : il est majoritairement issu des parties de l'arbre qui ne sont pas utilisées pour l'ameublement ou la construction. Ce bois est également certifié FSC®, un label qui permet au consommateur d'identifier les produits issus de forêts gérées de manière responsable, selon les normes de gestion forestière FSC®. C'est d'ailleurs l'ensemble du processus qui est certifié FSC® : de l'approvisionnement en bois au produit final carton !

---

<sup>1</sup> Ce sondage a été réalisé en ligne, du 13 au 14 janvier 2020, sur le panel propriétaire français de Yougov, auprès 1004 personnes représentatives de la population française (18+). Les données sont pondérées pour être représentatives des adultes français.

*« En travaillant conjointement avec les équipes de Savéol, nous sommes heureux d'apporter aux consommateurs finaux une solution, viable et vertueuse, à la fin de vie des emballages de tomates »,* conclue Jean-Christophe Bugeon, PDG de Smurfit Kappa France.

**A propos de Savéol**

Savéol est une coopérative maraîchère française spécialisée dans la production de tomates et de fraises. Née en 1962, elle regroupe aujourd'hui 120 producteurs du Finistère et du Morbihan. Son engagement en faveur d'une production locale respectueuse de l'environnement et de la santé des consommateurs en fait le n°1 sur le marché de la tomate en France.



**CONTACTS PRESSE**

Laurence Fauchet - [l.fauchet@rpca.fr](mailto:l.fauchet@rpca.fr) - 06 20 67 67 15

Anne-Sophie Rocher - [as.rocher@rpca.fr](mailto:as.rocher@rpca.fr)

65, rue Chardon Lagache 75016 paris

+33 (0)1 42 30 81 00

[www.rpca.fr](http://www.rpca.fr)