

LE GROUPE EUREA S'ENGAGE SUR DES PROJETS D'AVENIR LUI PERMETTANT DE MAINTENIR LA PERFORMANCE DE SES ACTIVITÉS

Lors de son Assemblée Générale 2019, le groupe Eurea a présenté ses nouveaux axes stratégiques lui permettant de rester un acteur compétitif et de garantir un retour économique fort auprès de ses adhérents.

Retour aux adhérents

Le Président du Conseil d'Administration, Christophe CHAVOT, a présenté, dans le cadre de son rapport moral, les modalités du retour économique, en progression, déployé au bénéfice des adhérents.

En effet, la situation financière et les performances du groupe Eurea lui offrent l'opportunité d'accompagner et de fidéliser ses adhérents, tout en maintenant une politique d'investissements soutenue.

Politique d'investissements soutenue

A ce titre, le Directeur Général, Bertrand RELAVE, a présenté les chantiers entrepris, depuis cinq ans, notamment pour la modernisation des magasins et silos de collecte de céréales. Dans la continuité de cette dynamique, la construction d'un bâtiment d'engrais de mélange (Bulk), sur le site de Feurs, a été annoncée.

Compétitivité

Le groupe Eurea enregistre donc de belles performances économiques :

- Chiffre d'affaires consolidé : 211 M€
- Excédent Brut d'Exploitation : 11,5 M€
- Résultat Courant consolidé : 5 M€
- Effectif : 800 collaborateurs (évolution de 30% sur les 5 dernières années)

Nouvelle marque Alimentation Responsable

Bertrand RELAVE et Christophe CHAVOT ont annoncé le lancement de **Gourmélia**, une marque alimentaire engagée et responsable développée par le groupe Eurea et distribuée au sein de ses magasins.

Dans une logique de valorisation des filières locales, cette nouvelle marque, répond à de nombreux engagements tels que : la traçabilité, la transparence, le respect de l'environnement, la juste rémunération des producteurs ou encore la qualité des produits.

Ce projet ambitieux et novateur pour le groupe répond pleinement aux préoccupations actuelles des consommateurs quant à leur alimentation, tout en apportant de la valeur ajoutée aux agriculteurs du territoire.



A gauche : Christophe CHAVOT, Président Eurea. | A droite : Bertrand RELAVE, Directeur Général Eurea.



Présentation de la marque alimentaire engagée et responsable : Gourmélia.



De gauche à droite : Jean-Pierre TAITE, Vice-président du Conseil Régional en charge de l'Agriculture et Maire de Feurs, Christophe CHAVOT, Président Eurea, Bertrand RELAVE, Directeur Général Eurea, Louis BODIN, Ingénieur prévisionniste météorologue, Laurent DUPLOMB, Sénateur de Haute-Loire

Eurea en bref

Au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le groupe Eurea s'engage, depuis plus de 80 ans, pour valoriser les hommes et les productions de son territoire.

Organisé autour de quatre métiers et plus de dix sociétés, Eurea investit le marché de l'Agriculture, de la Nutrition animale, de la Jardinerie et de l'Alimentation responsable.

Rayonnant sur neuf départements, le groupe bénéficie d'un ancrage fort sur la région avec plus d'une centaine de sites (magasins agricoles, jardineries, silos de collecte et usines).

Résolument tourné vers l'avenir, Eurea poursuit son développement.

Elus et salariés sont en mouvement pour construire un groupe d'entreprises toujours plus performantes, efficaces et durables.

Pour en savoir plus :

Site internet du groupe : www.groupe-eurea.com

Suivez-nous sur : Youtube, LinkedIn, Twitter

Contact presse :

Floriane ROUX, Responsable Communication

f.roux@groupe-eurea.com

06 73 72 13 61