

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 9/12/2019

Une dynamique de changement au service de nos adhérents !

Océalia est au rendez-vous pour ses adhérents et mobilisée pour préparer l'avenir

Retour économique privilégié pour les adhérents dans un contexte agricole qui reste difficile :

▪ Avec une récolte de céréales historiquement basse (- 300 000 t), néanmoins en partie corrigée par de meilleurs prix de marchés, une situation plutôt correcte de l'élevage sur différentes productions sauf en bovins viande, la situation économique demeure délicate. Seule la viticulture charentaise reste bien orientée avec la poursuite de l'embellie du cognac malgré divers incidents climatiques. Dans ce contexte, le Conseil d'Administration a privilégié le retour économique pour les adhérents. Cela s'est traduit par une **rémunération de la collecte au meilleur niveau dans l'environnement**. C'est ainsi qu'avec un CA de 504 M€, en baisse de 13% en raison d'une collecte en fort retrait de 20 %, Océalia a pu néanmoins restituer **8,5 M€ de compléments de prix** et présente un résultat net de 2,6 M€ soit 0,5% du CA.

▪ En ce qui concerne le Groupe, **la contribution des filiales est positive** avec en particulier d'excellentes performances pour les jardineries et notre filiale transport, des résultats plus modestes pour la filière pop corn cette année. Du côté des filiales viticoles, l'exercice a été marqué par un gros travail de remise à plat de notre organisation afin de se donner les meilleures chances pour le futur. **Le chiffre d'affaires Groupe s'élève à 556 M€ pour un Excédent Brut d'Exploitation de plus de 14 M€, en hausse** par rapport à l'exercice précédent.

Renforcement de la proximité et de l'accompagnement de nos adhérents :

▪ Nouvelle approche Terrain

Océalia développe, depuis plusieurs années, une **approche globale des exploitations** prenant en compte l'ensemble des enjeux complexes que doivent appréhender les agriculteurs. Nous proposons des **services adaptés et créateurs de valeur pour les adhérents**.

Afin de renforcer la qualité de notre approche adhérents et aussi répondre aux nouvelles exigences réglementaires à venir, nous **avons revu en profondeur notre politique terrain** en mettant en avant de nouvelles offres contractuelles de services, basées sur la proximité et le sur-mesure permis par notre expertise terrain et les outils mis à disposition. **Le binôme Conseiller d'Exploitation et Responsable de site** reste le **relais de proximité essentiel** de la Coopérative.

▪ Nouvelle instance de Proximité : Les Conseils de Territoire.

Compte tenu du développement continu d'Océalia, avec un territoire plus grand et un environnement toujours plus complexe, une nouvelle instance de proximité est mise en place. **En lien direct avec la gouvernance**, les Conseils de Territoire, **animés par les administrateurs locaux et les Resp de Régions** réunissent 15 à 25 adhérents sur chacune des 5 régions de notre territoire. Ces instances formelles visent à **dynamiser la vie coopérative, à partager les orientations et projets qui guideront l'avenir d'Océalia**.

Préparer l'avenir :

▪ Développer l'innovation

Nous poursuivons nos **efforts de déploiement de services supports**, porteurs de **valeur ajoutée** pour nos adhérents et source de **pérennité** pour leurs exploitations. Cela concerne des domaines aussi variés que la gestion des risques, le pilotage technico-économique des exploitations, l'agriculture de précision et l'accompagnement environnemental. Nous sommes notamment précurseurs dans la Région **avec 31 groupes Fermes 30 000 (315 fermes)** qui visent à réduire l'impact environnemental des pratiques tout en respectant l'impératif économique. Evoquons également le lancement de la **plateforme digitale ALADIN** en collaboration avec In Vivo, un nouveau canal de distribution auprès de nos adhérents qui se positionnera rapidement comme la plus grande plateforme digitale agricole française.

▪ Renforcer notre compétitivité

Politique d'amélioration continue, plan d'adaptation des sites, réduction des coûts de fonctionnement et poursuite de nos investissements de stockage et d'allotement, recherche de nouveaux relais de croissance dans la diversification, telles sont les clefs de notre compétitivité.

▪ Mettre en œuvre de nouveaux partenariats et créer de nouvelles filiales

Dans la continuité de l'association avec Natéa en juillet 2018, **le projet de fusion**, validé le 5 décembre par Natéa, sera soumis au vote lors de notre AG. Cette fusion (*) permettra de **consolider le pôle élevage et d'atteindre une taille critique dans les Jardineries**.

De même, la création de la SAS **Aquitabio** au printemps 2019 avec 13 autres Coopératives permet de développer les céréales bio et de les valoriser au mieux sur les marchés. Le lancement de **Soléo Expertise** permet de mutualiser différents services experts au bénéfice des éleveurs du territoire. **Les Caves Jules Gautret**, créées autour du circuit court et de l'oenotourisme, ont déjà obtenu les labels Qualité et Tourisme et Vignobles et Découvertes.

Enfin, **la société MENGUY'S**, spécialiste du snacking des graines salées et des produits pour l'apéritif rejoindra (*) le **nouveau Pôle Agroalimentaire Océalia**, renforçant ainsi notre **diversification** et permettant de nouvelles synergies avec Sphère Production. Cela illustre notre volonté d'aller chercher de la valeur en aval et d'identifier des relais de croissance pour mieux **soutenir les métiers traditionnels de la Coopérative** et contribuer ainsi à assurer la mutation de notre modèle collecte/appro dans de bonnes conditions.

(*) sous réserve de l'accord de l'Autorité de la Concurrence,

Conclusion :

Riche de ses 7 200 adhérents et 895 salariés, fort de ses activités diversifiées sur un territoire étendu à 5 départements (16,17, 79, 86, 24) et fier de son modèle Coopératif, le Groupe OCEALIA est au service de ses adhérents, tendu vers l'avenir, prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement.

« Nous voulons former un collectif d'adhérents et de salariés ancrés sur le territoire Centre Ouest, engagés pour produire durablement une offre alimentaire saine et diversifiée répondant aux exigences de nos clients, créatrice de valeur économique, sociale et environnementale »