



Communiqué de presse
25 novembre 2019

Transparence alimentaire : le groupe Terres du Sud & Connecting Food lancent la première blockchain de la filière canards sur la marque « Delmond L'Originel »

C'est une première dans la filière canards : par un simple scan du QR Code placé sur l'étiquette du magret, le consommateur pourra découvrir l'ensemble du parcours de l'animal, de la ferme jusqu'au magasin, et vérifier le respect des engagements de la marque grâce à la blockchain.

Par cette innovation, le groupe Terres du Sud, coopérative agricole emblématique du Sud-Ouest, met la technologie au service de sa filière canards et de sa marque « Delmond L'Originel », symboles de la gastronomie de son terroir, et de son credo : garantir au consommateur une traçabilité et une qualité sans faille des produits qu'il achète.

Contexte

Selon une étude Nutrimarketing (2019), 70% des français affichent un déficit de confiance envers les industriels. L'objectif pour le groupe Terres du Sud, engagé depuis un an dans une profonde transformation digitale, est d'utiliser la blockchain pour prouver concrètement ses promesses consommateurs.

Pourquoi la blockchain ?

La blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente et sécurisée, qui fonctionne sans organe central de contrôle. Elle est particulièrement adaptée aux problématiques de traçabilité car une fois qu'une information est enregistrée dans la blockchain, elle est infalsifiable. C'est pour cela qu'on évoque souvent la blockchain comme un tiers de confiance.

La solution adoptée par le groupe Terres du Sud est la plateforme de transparence alimentaire **Connecting Food** : elle permet d'assurer une traçabilité complète des produits, mais également de certifier en temps réel que le produit respecte bien son cahier des charges. Le tout, de façon infalsifiable, puisque les données comme les preuves de l'audit sont enregistrées sur la blockchain.

Les bénéfices attendus par le groupe Terres du Sud sont multiples, et se répartissent sur toute la filière :

- pour les éleveurs : valoriser leur production et leur savoir-faire,
- pour les distributeurs : fournir à leurs clients une sécurité alimentaire renforcée,
- pour les consommateurs : apporter des preuves de l'origine et de la qualité des produits qu'ils achètent.



Premier produit à en bénéficier : le magret de canard du Périgord « Delmond L'Original » garanti sans OGM.

Grâce à un QR Code présent sur l'étiquette, les consommateurs pourront accéder sur leur smartphone à une web-app regroupant les informations sur le parcours de l'animal depuis le lieu d'élevage jusqu'au rayon du magasin.

Ils pourront ainsi s'assurer que les promesses du produit sont respectées :

- l'Identité Géographique Protégée (IGP) « Canard à foie gras du Périgord »,
- l'absence d'OGM dans l'alimentation des canards.

Le lancement du produit se fera au premier trimestre 2020, et sera rythmé par 2 temps forts :

Le Salon de l'Agriculture, du 22 février au 1^{er} mars 2020.

Une conférence de presse sur le pavillon la Ferme Digitale permettra aux journalistes et au grand public de découvrir (et déguster) les magrets de canards tracés et audités par la blockchain.

Le salon M.A.D.E, le 17 mars 2020.

Le groupe Terres du Sud sera exposant sur ce salon, vitrine de l'innovation dans l'univers alimentaire, et présentera son produit à l'ensemble des réseaux de distribution agro-alimentaires, de plus en plus demandeurs de transparence et de produits tracés par blockchain.

Au-delà du magret de canard, le groupe Terres du Sud compte progressivement étendre l'utilisation de la technologie blockchain à d'autres produits et à ses différentes filières.



Terres du Sud est un groupe coopératif agricole polyvalent à l'image de la richesse et de la diversité des productions de ses terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Première coopérative agricole du Lot-et-Garonne et acteur majeur du Sud-Ouest, le groupe est structuré autour de 6 branches, végétales et animales, maîtrisées à toutes les étapes de la chaîne de production, de collecte, de transformation et de vente. Le groupe Terres du Sud guide son action et sa croissance avec le même objectif qu'à son origine : accompagner le développement des filières agricoles locales pour que la majorité de la plus-value soit au bénéfice du producteur. Le groupe, présidé par Patrick Grizou et dirigé par Michel Clairefond, réunit 6 000 adhérents, emploie 1 500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 572 M€.

eric.dayan@groupe-terresdusud.fr
+ 335 53 79 85 02

Connecting Food est la première plateforme Blockchain au monde capable d'assurer la traçabilité et l'audit du respect des critères qualité tout au long de la filière et en temps réel. Créée en 2016, l'entreprise est basée à Paris et emploie 22 personnes. Leurs clients sont les coopératives, les marques et les distributeurs qui souhaitent créer de la valeur pour leurs clients (B2B ou B2C) grâce à la transparence de leurs filières. Ils se situent en France, en Europe (Italie, Allemagne, Espagne...) et dès 2020 aux Etats-Unis.

coline.laurent@connecting-food.com
+336 48 33 58 81