



Paris, le 26 Juin 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

A l'occasion de son assemblée générale, Agri Confiance® organise une table ronde pour débattre du comportement d'achat du consommateur

A l'occasion de son assemblée générale qui s'est tenu le 25 juin 2019, Agri Confiance a invité ses adhérents, partenaires et les journalistes à une table ronde intitulée « **De la prise de conscience au passage à l'acte dans la filière alimentaire** »

Elle a réuni les intervenants suivants :

- ❖ **Xavier Terlet, Directeur Protéines XTC** : La prise de responsabilité partagée ; l'émergence du « super-consommateur »
- ❖ **Simon Eicher, Chargé de développement produit C'est qui le Patron ?!** : Les facteurs clés de succès de la marque des consommateurs.
- ❖ **Pauline Lavoisy, Chargée de mission Association Noé** : Intégrer la biodiversité dans la transition agroalimentaire.
- ❖ **Régis Pennarun: Directeur Marketing Gelagri** : La démarche Agri Confiance® comme atout de différenciation commercial.

L'objectif de cette table ronde était d'identifier la nouvelle façon d'acheter du consommateur. Entre volonté de prix bas, et recherche de produits plus « verts », la réalité est finalement bien plus complexe entre les différentes aspirations d'un « super-consommateur » comme le souligne Xavier Terlet, « il recherche le plaisir mais avec des garanties (santé, environnement éthique).

Le succès fulgurant de la marque C'est qui le Patron ? souligne cet éclatement : ni moins cher, ni orientée spécifiquement environnement, elle a pourtant séduit les consommateurs par sa dimension éthique et responsable, et aussi sa dimension participative, qui permet au consommateur de se réapproprier sa consommation.

Le partenariat entre Agri Confiance et l'association Noé relève aussi de la même ambition : accompagner nos adhérents pour les aider à renforcer leurs actions en faveur de la biodiversité, une thématique de plus en plus au centre des préoccupations des consommateurs.

Le représentant de la marque coopérative Gélagri témoignera de leur valorisation des valeurs portées par Agri Confiance pour soutenir le développement commercial de la marque.

Par ailleurs, Agri Confiance avait dévoilé son nouveau positionnement lors du Salon de l'Agriculture en février dernier. A l'occasion de l'Assemblée Générale, ce nouveau référentiel est présenté aux adhérents, avec l'intégralité des exigences qui ont été travaillées en groupe de travail filière.



Ce nouveau référentiel s'appuie toujours sur les certifications V01-005 ou V01-007, mais il s'articule désormais autour de 3 grandes promesses, 10 engagements, déclinés en plus de 100 exigences :

- Le niveau 1 « **éthique** » engage la coopérative sur une production issue de ses producteurs coopérateurs, d'origine France, sur une traçabilité et une qualité certifiées par tierces parties, le respect du bien-être animal en s'appuyant notamment sur la charte de bonnes pratiques d'élevage ; et l'intégration de critères sociaux.
- Le niveau 2 « **environnement** » engage la coopérative sur la préservation de la biodiversité, la préservation des sols, la limitation des intrants et la lutte contre le réchauffement climatique. Grâce à ces engagements le niveau 2 d'Agri Confiance® est reconnue équivalent à la Certification Environnementale de niveau 2.
- Le niveau 3 « **Responsabilité Sociétale des Entreprises – RSE** » engage la coopérative sur la mise en place d'une démarche RSE structurée en interne, reconnue par une tierce partie.

L'objectif de ce nouveau positionnement est bien de faire reconnaître Agri Confiance comme le label des coopératives agricoles engagées dans la transition agricole et le développement durable ; et par là-même de leur permettre de répondre aux différentes aspirations du « super-consommateur » comme le souligne Christophe Grison, Président d'Agri Confiance, et Président de la coopérative Val France



Agri Confiance : Président : Christophe Grison

Agri Confiance® est une association qui rassemble 50 coopératives et 24 400 agriculteurs en France. Elles sont présentes sur l'ensemble de la France et représentent 7 filières agricoles majeures : vin, lait, fruits et légumes, volailles, palmipèdes, grandes cultures



https://twitter.com/Agri_confiance



<https://www.facebook.com/agrifiance/> Ou @agrifiance

Contact presse :
sslous@agrifiance.coop
Mobile : 06 69 21 75 93