

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2019

Le Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte rachète la maison de Champagne Henri Abelé

Le Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte (CV-CNF) a annoncé aujourd'hui l'acquisition de la maison de Champagne séculaire Henri Abelé auprès du Groupe Freixenet, qui la détenait depuis 1985.

L'annonce de la reprise a été faite après plusieurs semaines de négociations exclusives, conclues par la signature d'un protocole d'accord à Paris.

Les parties n'ont pas souhaité communiquer sur les conditions financières de la transaction.

Champagne Henri Abelé commercialise environ 300 000 bouteilles, exclusivement au travers des circuits spécialisés et traditionnels ainsi qu'en sa qualité de fournisseur officiel des cours royales d'Europe, de l'UNESCO notamment et des grandes institutions de la République (Elysée, Sénat, ambassades). La Maison bénéficie encore de l'appui du réseau de distribution de Freixenet et d'Yvon Mau, filiales du Groupe Henkell-Freixenet. La Maison Henri Abelé ne détient pas de vignoble en propre et s'approvisionne sur le long terme auprès de viticulteurs de la Montagne de Reims et de la Côte des Blancs.

Le CV-CNF, dont la marque flagship Nicolas Feuillatte est n°1 en France* et 3^{ème} dans le monde**, poursuit ainsi sa stratégie de valorisation dans un contexte de marché du Champagne qui tend à la premiumisation, et accélère son développement en intégrant une nouvelle pépite.

« En se portant acquéreur de cette pépite issue du patrimoine du négoce rémois, le Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte acquiert une page d'histoire de notre Appellation. Le CV-CNF intègre un modèle de développement complémentaire pour des réseaux de distribution à la recherche de produits exclusifs à forte valeur ajoutée, » commente Christophe Juarez, Directeur Général du CV-CNF. « Pour ce faire, nous visons le temps long et prenons date avec cette croissance externe pour dynamiser notre modèle économique ».

Complémentaires, la marque rémoise nichée au cœur de la Cité des Rois et le CV-CNF, dont le vaisseau amiral avant-gardiste est planté sur les coteaux de la Côte des Blancs, illustrent à leur manière un profond ancrage territorial, partageant des valeurs communes entre héritage et modernité, tradition et audace.

La Maison Henri Abelé, dont les archives remontent à 1757, est implantée en plein cœur de Reims avec un site historique bénéficiant d'immenses caves creusées dans la craie. Elle figure parmi les plus rares et anciennes maisons de Champagne.

*Source : Nielsen CAD P6 2018 HMSM

** Source : Impact, juin 2018



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2019

A propos du Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte :

Le Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte rassemble, dans un modèle coopératif unique, 4,500 vignerons au savoir-faire incomparable. Il se veut l'un des pôles d'excellence de la filière champenoise et maîtrise les technologies de production d'avant-garde. Plus importante Union de coopératives, il a lancé en 1986 la marque Nicolas Feuillatte dont le succès est mondialement reconnu.

Fruits de leur engagement collectif et de leur indépendance d'esprit, les cuvées de Champagne Nicolas Feuillatte célèbrent les plaisirs partagés, la force de la jeunesse, l'étincelante audace, la générosité, l'innovation, la tradition et l'excellence pour de nouveaux modes de dégustation, plus accessibles, plus libres.

- Pour plus d'informations, merci de consulter le site: www.nicolas-feuillatte.com

A propos du Freixenet S.A:

Freixenet est une société familiale fondée en 1914 mais dont les origines remontent à 1861. Elle est le plus important distributeur de vin effervescent en Espagne, ainsi que le plus grand producteur de cava au monde. Ses produits Cordon Negro et Carta Nevada sont les emblèmes d'une gamme de vins effervescents vendus dans plus de 100 pays.

Freixenet a les plus hauts standards de qualité et d'innovation, couplés à une réelle expertise de marché et de marque. Le siège de la société se situe à Sant Sadurni d'Anoia à Barcelone. Freixenet possède des filiales dans le monde entier et des domaines dans les regions viticoles les plus renommées telles que les Etats-Unis, le Mexique, la France et l'Australie.

- Pour d'informations, merci de consulter le site: www.freixenet.com

Contact Presse:

Anne-Laure DOMENICHINI
Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte
Responsable Presse & Communication Corporate
a.domenichini@feuillatte.com Tél : + 33 (0) 3.26.59.55.50

Valérie KÉRÉVER
Agence OZCO
valerie.kerever@ozco.eu Tél: +33 (0) 1.45.44.05.89