

### Une meilleure rémunération pour l'éleveur et un consommateur satisfait !

Vendredi 12 avril, plus de 30 éleveurs se sont réunis au GAEC du Haut Bray à Bosc-Bordel (76) pour échanger sur le contrat tripartite signé en février dernier au Salon de l'agriculture entre leur coopérative NatUp, l'abattoir Socopa/Bigard et le distributeur Lidl.

Au programme, présentation du contrat et de son cahier des charges, échange avec les dirigeants de Lidl, visite d'exploitation, déjeuner autour d'un barbecue de viande normande bien sûr et pour clôturer la journée, visite du magasin Lidl de Sotteville-les-Rouen.

Ce nouveau contrat de filière est une réelle opportunité pour les éleveurs. En effet, 150 éleveurs de vaches normandes devraient à terme, être signataires de ce contrat et pourront significativement améliorer leur revenu. Lors des échanges entre leur coopérative et Lidl, ils ont directement pu définir leur prix de vente calé sur leur coût de production et ce avec de la visibilité : ce prix est garanti par l'acheteur sur une durée d'un an. De quoi donner des perspectives à moyen terme aux éleveurs, ce qui dans un contexte agricole de prix très volatils est une bonne nouvelle.

Quant aux consommateurs clients des 120 magasins de Normandie et d'une partie de la région parisienne, ils pourront trouver un produit local, de qualité (la viande profite d'une maturation de 14 jours minimum qui lui assure une qualité gustative de premier choix) qui rémunère justement le producteur.

*\*NatUp est un groupe coopératif agricole qui rassemble 5000 agriculteurs en Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure et Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité et collecte du grain, des bovins, des ovins et des légumes. NatUp est né en décembre 2018 de la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales.*

Contact presse  
Marion Demouge - 02 35 12 35 42 - marion.demouge@natup.coop