



Dossier presse > 21/02/2019

La Nouvelle Agriculture® de Terrena poursuit sa dynamique de succès et lance plusieurs innovations

- **Innovation technologique**

Lancement de l'application Monagriculteur.coop, une expérience de traçabilité unique qui connecte directement agriculteurs et consommateurs

- **Innovation filière maraichage**

Lancement du premier produit végétal La Nouvelle Agriculture® : des feuilles d'épinards cultivés sans herbicide et sans engrais chimiques de synthèse

- **Innovation filière viticole**

Lancement de Nouvel Esprit®, la nouvelle gamme de vins sans sulfites ajoutés : l'ensemble des vignobles bénéficie de solutions de biocontrôle et exclut tout insecticide de synthèse.

- **Evènement :**

Présence d'une centaine d'agriculteurs de Terrena engagés dans des modes de productions agricoles différenciants et durables via La Nouvelle Agriculture® au Salon International de l'Agriculture (Hall 1 – E 094), du 23 février au 3 mars, pour échanger avec les consommateurs sur leurs pratiques agricoles au service d'une alimentation de qualité et accessible à tous.



Commentaires d'Olivier Chaillou, agriculteur à Brissac-Loire-Aubance (Maine-et-Loire) et Président de la coopérative Terrena



« Nous souhaitons montrer comment les agriculteurs Terrena innovent et créent La Nouvelle Agriculture®. **Nous y travaillons collectivement depuis plus de 10 ans et ce sont aujourd'hui plus de 6000 agriculteurs qui sont engagés dans ces modes de productions différenciants, responsables et durables, pour le bénéfice de tous.**

Ce que nous produisons au quotidien dans nos exploitations familiales et en filières, est bon pour la santé, en faveur du bien-être animal, de la préservation de l'environnement et des ressources. La diversité de nos fermes, l'expérience de chacun d'entre nous et notre vision commune de l'agriculture font la force de notre mouvement. Réunis au sein de notre coopérative Terrena, nous sommes engagés à produire mieux. **C'est une agriculture moderne, durablement créatrice de valeurs pour nous agriculteurs et pour tous les consommateurs !** »



Terrena lance l'application Monagriculteur.coop, une expérience de traçabilité unique qui connecte directement agriculteurs et consommateurs

Avec cette application inédite, le consommateur dispose d'un outil pédagogique qui va au-delà de la traçabilité en proposant un accès simple à l'agriculteur et aux pratiques agricoles associées aux productions La Nouvelle Agriculture®. Disponible dès maintenant sur 13 références produits poulet La Nouvelle Agriculture®, cette application a vocation à s'étendre à toutes les autres filières de Terrena.

Véritable révolution conceptuelle de la traçabilité, l'application Monagriculteur.coop garantit une transparence au consommateur la plus détaillée à ce jour sur l'agriculteur, les conditions d'élevages et le circuit suivi par le produit qu'il vient d'acheter.

Avec un simple scan du code barre et la saisie du numéro de lot, le consommateur a accès à différentes fonctionnalités :

- ✓ **Une identification et une localisation instantanée du producteur à l'origine du produit qu'il consomme** et des acteurs de la filière avec lesquels il travaille (couvoir, nutrition animale, atelier de préparation...)
- ✓ **Une time-line qui permet un suivi au jour le jour renseigné par le producteur lui-même** : préparation du poulailler, préparation de l'alimentation, arrivée des poussins, apport d'huiles essentielles, suivi bien-être animal, soin des animaux...
- ✓ **Une découverte immersive et pédagogique des conditions d'élevages mise en œuvre par l'éleveur** dans le cadre du cahier des charges La Nouvelle Agriculture® :
 - élevés sans traitement antibiotique ;
 - nourris sans OGM (<0,9%) avec des céréales françaises et selon le cahier des charges « Bleu-Blanc-Coeur », avec des graines de lin apportant des oméga 3 ;
 - élevés avec plus d'espace, grâce une densité en élevage réduite de -20 % par rapport à la moyenne nationale en élevage des poulets classiques ;
 - élevés au sol, sur un lit de paille ou de copeaux dans leur poulailler, à lumière naturelle, chauffé et ventilé, avec un accès permanent à l'eau fraîche et à une nourriture adaptée à leurs besoins.



Un acte de transparence réalisé par les agriculteurs Terrena

Depuis 2013, les agriculteurs Terrena renseignent chaque jour toutes les interventions réalisées sur leurs productions (végétales comme animales), dans un outil de traçabilité des pratiques et de suivi technique appelé Consélio.

Cet outil de pilotage digital permet à chaque producteur de visualiser et de tracer pour chacune de ses parcelles et chacun de ses bâtiments d'élevage, les préconisations de son conseiller agricole et de prendre connaissance des conseils issus de ses outils d'aide à la décision.

Ce sont aujourd'hui plus de 2500 exploitations adhérentes de Terrena en grandes cultures, 1050 en volailles et 615 en bovins qui, chaque jour, réalisent volontairement cet acte de transparence qui leur permet de renforcer le climat de confiance avec le consommateur.

Une approche innovante et collaborative de la traçabilité

Toutes ces informations issues des exploitations agricoles adhérentes de Terrena via Consélio ainsi que celles de l'ensemble des acteurs de la filière sont remontées en temps réel à la plateforme de partages et d'échanges de données de traçabilité développée par Terrena et GS1 (interopérabilité des données).

En s'appuyant sur le standard GS1 de « traçabilité par évènement » appelé EPCIS (Electronic Product Code Information Service), cette plate-forme rend possible la création d'un langage partagé entre tous les acteurs de la filière agroalimentaire. Cette plateforme permet ainsi de tracer le cycle de vie complet d'un produit, du producteur au consommateur.

Monagriculteur.coop est la première application grand public construite à partir de cette plate-forme et la première concrétisation du partage des données des agriculteurs de Terrena à travers l'outil Consélio.

Grâce à cette application innovante, La Nouvelle Agriculture® de Terrena franchit une nouvelle étape décisive et conserve son temps d'avance acquis depuis 10 ans en matière de traçabilité pour valoriser différemment ses produits et tisser un lien direct et transparent avec ses consommateurs.



La Nouvelle Agriculture®, la marque des agriculteurs, confirme ses bonnes performances et lance deux nouvelles gammes de produits

Lancée en avril 2017 par une nouvelle génération d'agriculteurs de l'Ouest de la France, issus de la coopérative Terrena, la marque La Nouvelle Agriculture®, première marque transversale boucherie et volailles avec plus de 80 références disponibles, poursuit avec succès sa progression: en à peine deux ans, plus de 2 800 grandes et moyennes surfaces sur les 5 600 que compte le territoire français distribuent les produits La Nouvelle Agriculture® (avec en moyenne 6 références par magasin).

Disponible sur 6 filières (Poulet, Porc, Lapin, Boeuf, Dinde, Farine), La Nouvelle Agriculture est une marque unique en son genre car elle place l'agriculteur au centre de la démarche, en renouvelant le contrat économique et social entre agriculteurs et consommateurs.

La marque des agriculteurs bénéficie d'un recrutement et d'une fidélisation supérieure à la moyenne des innovations alimentaires (pour exemple, sur la gamme volailles, 6% de foyers acheteurs avec un taux de 40% de réachat vs 3,2% et 30% de réachat pour la moyenne de nouveaux produits¹).

Dans un contexte marqué par une baisse continue de la consommation de viande en France depuis 20 ans, ses fortes progressions viennent ainsi confirmer le positionnement transparent et innovant de cette marque créée par des agriculteurs et parfaitement en phase avec les préoccupations sociétales et les exigences des consommateurs attentifs à la qualité, au goût, à la juste rémunération des producteurs et aux pratiques d'élevage.

Après le succès rencontré aux rayons volailles et boucheries, La Nouvelle Agriculture® élargit aujourd'hui sa gamme aux légumes, poursuivant ainsi sa volonté de rendre accessible chaque jour, au plus grand nombre de consommateurs des produits issus de modes de production agricole différenciants et durables.

¹ Source Kantar Worlpanel - 13 périodes après le lancement



Lancement du premier produit végétal La Nouvelle Agriculture® : des feuilles d'épinards cultivés sans herbicide et sans engrais chimiques de synthèse

Le producteur de feuilles d'épinards La Nouvelle Agriculture® privilégie les fertilisants organiques d'origine naturelle pour optimiser le fonctionnement du sol. Cette pratique a permis de remplacer tous les engrais chimiques de synthèse.

Les feuilles d'épinards La Nouvelle Agriculture® sont également cultivés grâce à un binage de précision qui remplace l'utilisation d'herbicide. Le maraicher utilise un matériel innovant faisant appel à des technologies de pointe comme le binage interrang de précision : grâce à des caméras installées sur la bineuse, celle-ci reconnaît l'emplacement des jeunes épinards et va ainsi pouvoir détruire mécaniquement les herbes indésirables, sans abîmer la culture.

Conditionnées en sachet de 300g, les feuilles d'épinards La Nouvelle Agriculture® sont des pousses tendres de 10-16cm, prêtes à être rincées pour être dégustées, cuites ou crues. Elles seront disponibles sur les étals maraichers des grandes et moyennes surfaces dès le mois d'avril 2019.

Lancement de Nouvel Esprit®, la nouvelle gamme de vins sans sulfites ajoutés: l'ensemble des vignobles bénéficie de solutions de biocontrôle et excluent tout insecticide de synthèse.

La marque Nouvel Esprit® est une nouvelle gamme de vins et fines bulles issue d'une conduite spécifique du vignoble et d'une vinification exigeante.

Elle se caractérise par :

- la réduction des produits phytosanitaires grâce à des solutions de bio-contrôle: nous choisissons ainsi l'utilisation d'argile sur la vigne pour se prémunir des insectes ou encore la semence de radis comme engrais vert favorisant ainsi la biodiversité ;
- des vins sans sulfites ajoutés ;
- l'utilisation d'une levure d'origine naturelle (Line Biotech, LVVD) pour prévenir entre autre du développement de bactéries et assurer la qualité organoleptique.



Après avoir lancé avec succès l'an passé le premier Crémant de Loire sans sulfites ajoutés et le premier Saumur sans sulfites ajoutés, la gamme de vin Nouvel Esprit®, jusque-là constituée d'un Coteaux d'Ancenis et Muscadet Coteaux de Loire sur Lie s'enrichit avec 3 nouvelles IGP Val de Loire : Chenin, Cabernet franc rouge et Cabernet franc rosé.

Désormais présent en grandes et moyennes surfaces et bientôt décliné chez certains cavistes, le vin Nouvel Esprit® continue d'enrichir son cahier des charges. Engagé dans une démarche de progrès continue et certifié par un organisme indépendant, Nouvel Esprit® s'engage chaque année à améliorer son cahier des charges comme par exemple la suppression de l'usage d'insecticide dans les vignobles pour ce nouveau millésime 2018.



Salon de l'Agriculture 2019 – Hall 1 – E 094

Les agriculteurs de Terrena engagés dans des modes de productions différenciants et durables à travers La Nouvelle Agriculture® iront à la rencontre des consommateurs pour leur partager leurs pratiques agricoles au service du bon

Des espaces de rencontres et d'échanges avec les agriculteurs autour de 5 grands thèmes

Alors que 68 % des Français ont confiance dans les agriculteurs pour produire des aliments sains et de qualité², une grande majorité d'entre eux manifeste une réelle curiosité quant à leurs pratiques et à leur travail au quotidien. C'est pourquoi, plus d'une centaine d'agriculteurs de Terrena ont choisi de faire de leur stand un véritable espace de rencontres et d'échanges autour de 5 grands thèmes : bien-être et santé des animaux ; nutrition et santé, biodiversité et respect des sols ; filières et traçabilité ; préservation de l'environnement.

Ils auront à cœur de partager de manière ludique avec les visiteurs leurs pratiques et leurs techniques de productions qu'ils ont mis en place dans leurs fermes.

1. Bien-être et santé des animaux

Les éleveurs échangeront avec les visiteurs sur leurs engagements concrets pris en matière de bien-être et de santé des animaux.

A travers une approche pédagogique, ils leur présenteront leurs solutions et méthodes d'élevages basées sur les besoins des animaux : augmentation de l'espace disponible par animal, favorisation du comportement naturel, réduction du stress, élevage sans traitement antibiotique, accès au pâturage...



Tibena, une application qui permet d'évaluer le bien-être animal en élevage



Développée avec l'association pour le bien-être animal CIWF, cette application multi-espèces se base sur l'observation du comportement naturel des animaux d'élevage, plutôt que sur les normes, afin d'améliorer leur bien-être. Sur la base des données renseignées par l'agriculteur, l'application établit d'abord un diagnostic et délivre des conseils concrets qui permettent notamment à l'agriculteur de progresser dans ses pratiques

2. Nutrition et santé

Les producteurs auront à cœur d'expliquer comment ils ont revisité l'alimentation de leurs animaux pour bien nourrir les hommes (alimentation équilibrée et sans OGM (<0.9%), d'origine française et diversifiée avec des graines de lin, de colza, et/ou de la luzerne naturellement riches en oméga 3). Pour les consommateurs, c'est la garantie d'une viande saine, savoureuse avec un meilleur profil nutritionnel. Des jeux et des animations seront proposés pour permettre aux visiteurs de toucher et tenter de reconnaître les matières premières qui composent une ration équilibrée.

Terrena et Bleu-Blanc-Cœur placent le progrès nutritionnel au cœur de ses filières



Les produits vendus sous la marque La Nouvelle Agriculture® suivent le cahier des charges de l'association Bleu-Blanc-Cœur, reconnue d'intérêt nutritionnel et environnemental par les Ministères de la Santé et de l'Agriculture. Ainsi, les agriculteurs Terrena valorisent notamment les plantes oléo-protéagineuses (lupin, féverole, pois, lin, etc.). Elles leur permettent de diversifier à la fois l'alimentation des animaux mais aussi leurs cultures en adoptant des productions favorables à la biodiversité et à l'environnement. Pour les consommateurs, c'est la garantie de produits alimentaires de meilleure qualité nutritionnelle qui allient goût et plaisir.



3. Biodiversité et respect des sols

La biodiversité et le respect du sol sont au cœur de La Nouvelle Agriculture® : c'est dans la connaissance du vivant, des variétés et des espèces présentes dans notre écosystème que les agriculteurs trouvent des solutions pour produire mieux en respectant mieux la nature. Ainsi, ils partageront leurs bonnes pratiques qui leur permettent de limiter le recours aux produits phytosanitaires grâce à des solutions alternatives, de cultiver la biodiversité par la création d'espaces réservées à la faune auxiliaire et de protéger les sols par une meilleure connaissance de son fonctionnement.

Des associations variétales complémentaires comme alternatives aux insecticides



Parmi les 33 solutions innovantes utilisées par plus de 5800 fermes, les agriculteurs Terrena ont recours à des associations variétales complémentaires : la première variété -dont la floraison est plus précoce au printemps -attire les insectes ravageurs, ce qui laisse le temps aux bourgeons de la seconde variété de se développer et de fleurir.

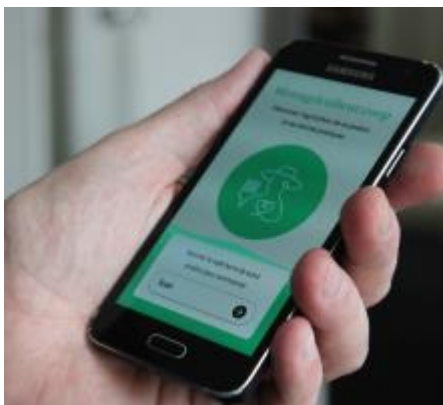
Cette pratique permet ainsi de ne pas utiliser d'insecticide, selon les saisons. Dans les cultures de légumineuses, ils utilisent la même technique pour éviter l'usage de désherbants.

4. Filière et traçabilité

Les agriculteurs proposeront aux consommateurs de leurs produits La Nouvelle Agriculture® une expérience unique de traçabilité avec le lancement de leur application Monagriculteur.coop. Avec un simple scan du code barre et la saisie du numéro de lot, le consommateur découvre ainsi instantanément l'identité et la localisation de l'agriculteur de la coopérative à l'origine du produit qu'il consomme. Une fiche détaillée permet ensuite au consommateur de découvrir et de comprendre chacun des engagements pris par l'éleveur dans le cadre du cahier des charges La Nouvelle Agriculture®. Elle lui permet également de suivre jour après jour les grandes étapes de la vie de son produit au sein de l'élevage.



Une plateforme collaborative de traçabilité pour informer de façon inédite et novatrice le consommateur



Depuis 2013, les agriculteurs de Terrena renseignent chaque jour toutes les interventions réalisées sur leurs productions (végétales comme animales), dans un outil de traçabilité des pratiques et de suivi technique appelé Consélio.

Toutes ces informations issues des exploitations agricoles adhérentes de Terrena via Consélio ainsi que celles de l'ensemble des acteurs de la filière sont remontées en temps réel à la plateforme de partages et d'échanges de données de traçabilité développée par Terrena et GS1.

En s'appuyant sur le standard GS1 de « traçabilité par événement » appelé EPCIS, cette plate-forme rend possible la création d'un langage partagé entre tous les acteurs de la filière agroalimentaire. Cette plateforme permet ainsi de tracer le cycle de vie complet d'un produit, du producteur au consommateur. Monagriculteur.coop est la première application grand public construite à partir de cette plate-forme et la première concrétisation du partage des données des agriculteurs de Terrena à travers l'outil Consélio.

5. Préservation de l'environnement

L'agriculture représente de 20 à 30% des émissions de gaz à effet de serre selon les territoires. C'est pourquoi les agriculteurs souhaitent être des acteurs engagés dans la préservation du climat. Ils présenteront le dispositif AgriCO2, une série de 9 actions techniques reconnues par l'INRA et l'ADEME permettant de réduire les émissions de CO2. Plus de 2400 agriculteurs sont engagés dans ce dispositif depuis 2014 qui a permis une réduction d'émission de plus de 25 000 tonnes équivalent CO₂



Avec la formation à l'éco-conduite, Terrena propose une solution écologique qui permet de réaliser jusqu'à 20% d'économies de carburant



Parmi les 9 actions techniques du dispositif AgriCO2, Terrena propose à ses adhérents une offre de formation à l'éco-conduite. Dans un contexte marqué par l'augmentation du prix du gazole non-routier (+250 € les 1 000 litres en 1 an), cette formation permet aux agriculteurs de réaliser jusqu'à 20% d'économies sur le poste de carburant (soit un gain annuel de 1 500 € pour 100 ha labourés) et une réduction de -3,8 tonnes équivalent CO₂ pour un tracteur de plus de 80 chevaux.

La Nouvelle Agriculture®, des productions différenciées créée par les agriculteurs de Terrena

La Nouvelle Agriculture® est née de la volonté d'agriculteurs de l'ouest de la France à s'engager au quotidien à produire mieux, dans le respect de la nature, du bien-être animal et de la santé humaine. Réunis au sein de la coopérative Terrena, ils défendent une agriculture à taille humaine.

Depuis 2008, La Nouvelle Agriculture® de Terrena a franchi plusieurs étapes décisives qui lui ont permis de prendre un temps d'avance en matière de traçabilité et de pratiques agricoles innovantes pour valoriser différemment ses produits et renforcer le climat de confiance entre les agriculteurs et les consommateurs.

Pour y parvenir, Terrena a investi plus de 20 millions d'euros sur son territoire pour développer, avec ses adhérents agriculteurs, des solutions concrètes et innovantes garantissant de hauts niveaux de rendements, respectueuses des écosystèmes, économes en ressources naturelles et bénéfiques pour la santé des consommateurs.

Après 10 ans de travail, les agriculteurs de Terrena ont fait le choix en 2017 de traduire leurs engagements et leurs bonnes pratiques par la création de leur propre marque La Nouvelle Agriculture®, la marque des agriculteurs, comptant plus de 80 références disponibles dans plus de 2800 grandes et moyennes surfaces.

Cette marque a été récemment distinguée par le Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques (RSM) décerné par un jury d'experts, sous la présidence de Laurence Monnoyer-Smith, Commissaire générale et déléguée interministérielle au développement durable.



Après avoir été élue Saveurs de l'Année 2018 sur 8 de ses références (poulet, porc, bœuf, lapin), La Nouvelle Agriculture® est de nouveau récompensée en 2019 par cette distinction pour 4 de ses références en dinde. C'est lors d'une nouvelle dégustation à l'aveugle, en laboratoire d'évaluation sensorielle, que chaque produit candidat est goûté et évalué par un jury de consommateurs indépendants. Une épreuve de vérité qui repose sur des règles méthodologiques strictes qui a permis de confirmer tout l'attrait des consommateurs pour les produits La Nouvelle Agriculture®.

L'association Ferme France, dont Terrena est membre fondateur, dévoile son étiquette de performance sociétale

Les agriculteurs de Terrena profiteront de leur présence au Salon International de l'Agriculture pour participer au lancement de la première étiquette collaborative d'évaluation de la performance sociétale des produits issus de la production agricole.

Sur la base d'une méthode collaborative, l'association Ferme France a développé un référentiel de notation visant à évaluer la qualité sociétale des produits issus de la production agricole, ainsi qu'un étiquetage associé.

L'étiquette sociétale est l'aboutissement d'un travail de réflexion collective entre tous les acteurs engagés dans la démarche.

- 120 contributeurs,
- Une centaine de réunions pour élaborer un référentiel de notation composé de
- 6 enjeux (Environnement ; Nutrition & Santé humaine ; Bien-être animal & Conditions de travail ; Traçabilité ; Équité & Contribution à l'économie française ; Intérêt général)
- 36 objectifs,
- 185 catégories d'actions,
- 4 niveaux de performance par catégorie.

La note sociétale évaluera chaque produit sur 100 points. Le détail par enjeu sera disponible selon les produits, sur l'emballage et via des outils digitaux.



Venez découvrir La Nouvelle Agriculture® sur le stand Terrena
Hall 1 – E 094.

Contacts presse

Alexandre Charron – 02 40 98 96 04 – 06 60 90 49 66 – acharron@terrena.fr
Christine Morault – 02 40 47 98 19 – christine@morault.com

A propos de Terrena

Avec un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros, 16 000 salariés et 29 000 adhérents en 2017, le groupe coopératif Terrena est la 1ère coopérative polyvalente agricole et agroalimentaire française. Terrena fait partie intégrante du bassin agricole de l'ouest de la France, l'un des principaux d'Europe. Son cœur de territoire couvre les départements de Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, de la Mayenne, des Deux-Sèvres et de la Vienne. Depuis 2008, Terrena déploie La Nouvelle Agriculture® sur l'ensemble de ses filières et de ses productions et propose aux agriculteurs de nouvelles pratiques pour produire plus et mieux avec moins : moins d'intrants chimiques, moins d'eau, plus de respect des sols et du bien-être animal...

Des solutions innovantes issues de l'Agriculture Ecologiquement Intensive sont expérimentées, grande nature dans les fermes, par nos agriculteurs Sentinelles de la Terre. Terrena garantit l'origine des produits et propose une alimentation de qualité, accessible à tous. Terrena porte un avenir positif à la fois pour les consommateurs et pour l'agriculture française. Parmi les récompenses qui ont été attribuées à Terrena, figurent le Lapin d'or et le Poulet d'or aux Trophées du Bien-être Animal respectivement en 2015 et 2016, décernés par l'association CIWF et en 2018 le Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques pour La Nouvelle Agriculture®, la marque des agriculteurs.

Le nom de Terrena rappelle à la fois la terre et les territoires, et au travers du suffixe « NA », la dynamique que portent Les Nouveaux Agriculteurs vers La Nouvelle Agriculture, qui répond à l'attente d'une Nouvelle Alimentation par les consommateurs et la société tout entière.

Pour plus d'information : www.terrena.fr / [@terrenacoop](https://twitter.com/terrenacoop)