

Unéal propose aux agriculteurs de mettre de la couleur dans les champs pour soutenir la recherche sur le cancer

Le jeudi 24 janvier, Unéal s'associe à Trioplast, le spécialiste de l'enrubannage agricole et sensibilise ses 6000 agriculteurs adhérents à une campagne innovante en faveur de la recherche sur le cancer. A cette occasion, Unéal propose aux agriculteurs de contribuer à une bonne action en achetant des films d'enrubannage de couleur rose, jaune et bleu pour reverser 1 euros par rouleau à une association caritative.



Des balles rose, jaune et bleu pour la bonne cause

En partenariat avec le fabricant de film Trioplast, Unéal a décidé de rejoindre la campagne de sensibilisation au cancer et d'accompagner les malades en sensibilisant ses agriculteurs adhérents à enrubanner leur prochaine récolte avec du film de couleur rose contre le cancer du sein, jaune contre le cancer des enfants ou bleu contre le cancer de la prostate. En effet, pour chaque rouleau de film vendu, le revendeur (Unéal) et le fabricant (Trioplast) reversent chacun 1 € à une fondation. Unéal a décidé de sensibiliser ses adhérents en leur proposant de reverser également pour tout achat de film de couleur 1 euro à une fondation pour la bonne cause. Soit au total 3 euros par film reversés.

De la couleur tout en garantissant la qualité de l'enrubannage

L'enrubannage fait partie des mesures d'accompagnement proposées par la coopérative Unéal aux agriculteurs pour protéger leur fourrage des aléas climatiques et obtenir une alimentation de qualité destinée aux animaux durant l'hiver.

La principale caractéristique de l'enrubannage Trioplast est la qualité de ses films : son étirabilité, sa résistance à la perforation et l'étanchéité de l'air, son autonomie (rouleaux de 1900 mètres) et enfin son produit ajustable à la dimension du silo et mécanisable pour faciliter le travail.

Cette action solidaire et responsable menée par Unéal auprès de ses adhérents s'inscrit dans le cadre de la démarche d'agriculture responsable et moderne portée par la coopérative Unéal qui en plus de contribuer à la lutte contre la maladie va égayer le paysage rural.



A propos d'Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune : promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

5^e coopérative céréalière française, Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des productions végétales et animales, dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciants et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

A propos de Trioplast

Basé en Suède, Trioplast est l'un des leaders européens en matière de film polyéthylène avec une capacité de production annuelle de 230 000 T et un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros. Composé de 4 divisions (Film étirable, Film d'hygiène, Film industriel et sacs de caisses), le groupe Trioplast a su se différencier en mettant un point d'honneur à contribuer à une agriculture respectueuse de l'environnement, notamment à travers l'utilisation de film polyéthylène dans les champs. Trioplast possède une unité de production et de vente de films étirables à Pouancé (49).

Contact presse

RP carrées

Elise Démaret : 06 04 78 53 37 – elise.demaret@rp-carrees.com