

ARTERRIS annonce un bilan 2018 positif et consolide son pôle agroalimentaire

Le groupe coopératif Arterris annonce un bilan positif malgré un contexte agricole difficile. En fin d'année 2018, une nouvelle gouvernance de la présidence a été mise en place avec une forte ambition de poursuivre le développement du groupe coopératif autour d'une organisation basée sur 3 pôles : agricole, agroalimentaire, distribution retail. Pour cette nouvelle année, Arterris projette de consolider son pôle agroalimentaire afin de valoriser au mieux la production de ses adhérents producteurs et éleveurs.

Arterris présente un bilan positif de ses activités sur l'exercice 2018

Malgré les cours historiquement bas pour la récolte 2017, le bilan de l'exercice demeure positif. Sur cet exercice le Groupe dépasse le seuil du milliard d'€ de chiffre d'affaires global (1003M€) et affiche 203,6M€ de capitaux propres.

Le pôle agricole affiche un CA de 645M€ réparti entre la collecte grandes cultures-légumes (273M€), l'agrofourmure-équipements (207M€), les Semences (68M€) et les Productions animales (97M€).

Le pôle distribution qui regroupe les magasins Gamm Vert, Frais D'ici, Larroque et Les Fermiers Occitans contribue quant à lui à hauteur de 55M€ du CA global.

Le pôle agroalimentaire affiche un CA de 356M€ (normatif), dont 256M€ pour la transformation animale suite à l'acquisition du Groupe Ovimpex et 100M€ pour les produits des marques Les Fermiers Occitans, La Belle Chaurienne et Les Bories du Périgord.

Sur cet exercice 2018, Arterris conforte ses ratios financiers avec dette financière nette très largement contenue.

2019 : cap sur la consolidation du pôle agroalimentaire

Le groupe coopératif présente de fortes ambitions sur le pôle agroalimentaire. L'objectif : valoriser au mieux la production des adhérents agriculteurs et éleveurs de la région en privilégiant des circuits-courts et des produits de qualité. Ainsi, grâce à une structure financière solide le Groupe peut investir dans des outils innovants pour que les productions et les produits attendus par les consommateurs soient en adéquation. Par exemple, pour mieux servir le marché parisien, le Groupe coopératif a agrandi sa surface de vente au sein du MIN de Rungis et a investi pour adopter la technologie d'emballage « skinpack » qui répond au respect du produit.

Cette volonté de renforcer le pôle agroalimentaire pour consolider le pôle agricole, se matérialise aussi par l'investissement humain. Le Groupe se dote d'une cellule « marketing » et ambitionne d'aller plus loin dans l'offre de produit faite directement aux consommateurs.

'Cette orientation du Groupe Coopératif Arterris permet de guider les orientations des productions de nos adhérents afin de mettre en adéquation les différents acteurs de la filière et mieux répartir la valeur, le tout en répondant parfaitement aux attentes des consommateurs. Nous souhaitons créer de la valeur et des richesses sur notre territoire, en dynamisant le tissu agricole et l'économie régionale', précise **Jean-François Naudi, Président Arterris.**



A Propos d'Arterris

Arterris est un Groupe Coopératif agricole dont le territoire s'étend sur la région Occitanie et la Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il fédère plus de 25 000 agriculteurs aux savoir-faire multiples, issus de régions et de cultures différentes.

Représentant une ferme de plus de 350 000 hectares, le Groupe réalise un CA consolidé qui dépasse le milliard d'€ et s'appuie au quotidien sur une équipe de plus de 2 200 salariés.

Pour plus d'informations : www.arterris.fr .