



**AG CAP SEINE 2018**  
**Vendredi 7 décembre matin**

Avec Interface Céréales,  
CAP SEINE plus que jamais paré  
à relever ses enjeux de demain, devient

**NATUP**  
**La nature nous inspire**

**la coopérative du XXI<sup>e</sup> siècle**



# CAP SEINE & Interface Céréales fusionnent

Annoncé en début d'année, le rapprochement des coopératives Cap Seine et Interface Céréales va trouver son aboutissement ce vendredi 7 décembre 2018 par la fusion des deux structures, après validation respective de leurs assemblées générales. Le nouvel ensemble portera désormais le nom de :

## NATUP

Avant cette fusion, les étapes de préparation n'ont pas manqué : mise en place au printemps de groupes de travail d'élus et d'opérationnels pour nourrir le projet ; construction participative de la nouvelle identité du groupe ; présentation du projet aux instances représentatives du personnel comme à l'autorité de la concurrence...

Tout au long de leurs discussions, les deux coopératives se sont retrouvées autour de visions et de valeurs communes : la période de transition que vit en ce moment l'agriculture en général et les coopératives en particulier, leur impose de s'adapter et de travailler à la conception d'un nouveau modèle coopératif résilient, innovant et en mouvement.

Présidé par Jean-Charles Deschamps et avec Patrick Aps pour Directeur général, le nouvel ensemble dont le siège sera à Rouen (Mont-Saint-Aignan) aborde l'avenir avec la confiance apportée par la taille critique possédée sur ses territoires et la souplesse de son modèle multi-activités diversifié qui a fait ses preuves ces dernières années.



# Une fusion qui a du sens

Issue d'une demande originelle de développement de coopérations mutuelles, la fusion de Cap Seine et d'Interface Céréales s'est progressivement imposée aux deux coopératives. Elle s'appuie sur de nombreux éléments porteurs de sens.

## Des territoires complémentaires

Historiquement implanté dans le centre-ouest de la France autour de Dreux, Interface Céréales complète idéalement le territoire de Cap Seine, qui s'étend sur les départements de l'ex-Haute-Normandie ainsi que sur la Picardie. Ces territoires aux potentiels agronomiques remarquables, permettent un accès immédiat aux débouchés nationaux et internationaux offerts par la Seine, comme au tissu économique, intellectuel et agro-industriel exceptionnel qui y est implanté.

## Des acteurs de proximité

Parce que la proximité avec ces territoires et les adhérents est la clé de succès d'une coopérative moderne, **NATUP** disposera d'une organisation en quatre sections territoriales animées par un binôme « Responsable & Président de région ». Sur les huit départements de son territoire, les 220 implantations au plus près des exploitations et des services dédiés aux adhérents formeront un maillage proche et efficient.



### Une coopérative diversifiée

Céréales bien sûr, mais aussi élevage ovin ou bovin, pomme de terre et légumes multi-gammes, lin ou distribution en jardinerie... La diversité des activités de **NATUP** lui permet d'affronter et de résister sereinement aux tendances conjoncturelles de ses activités. Avec pour objectif de continuer à explorer de nouveaux domaines, et d'augmenter la valeur créée par ceux d'aujourd'hui, au service de ses adhérents.

### Un accès renforcé au port de Rouen

Si Cap Seine était déjà un des utilisateurs majeurs des outils coopératifs du port de Rouen, la fusion avec Interface Céréales permettra à **NATUP** de disposer d'une infrastructure portuaire privative complémentaire, ainsi que d'une activité de vente de « Fob ». Un renforcement de sa présence et de sa volonté de participer davantage au travail commun permettant de fédérer les forces du 1<sup>er</sup> port céréalier d'Europe.

### Des coopérateurs innovants et engagés

Imaginer, créer et développer de nouvelles voies de valorisation... Se doter d'une organisation et de moyens tournés vers l'innovation... Porter la transformation durable de nos modèles au service du revenu des agriculteurs de nos territoires...

Voilà la mission assignée à **NATUP** pour engager ses adhérents coopérateurs dans son modèle d'avenir, qui allie performance économique, environnementale et sociétale.



# NATUP en chiffres

**NATUP**, c'est :

- **7 000** adhérents agriculteurs, dont 5 000 actifs
- **1 550** salariés
  
- **8** départements d'implantations (27, 28, 60, 61, 76, 78, 80, 95)
- **220** sites
  
- **1,2** milliards d'euros de chiffre d'affaires
- **Plus de 30 millions** d'euros investis chaque année sur ses territoires
  
- **2 200 000** tonnes de collecte de grains
- **1 400 000** tonnes de capacité de stockage
- **51 000** bovins et ovins
  
- **Leader national sur** les pommes de terre de 1<sup>ère</sup> gamme et les légumes de 5<sup>e</sup> gamme
- **1<sup>er</sup> producteur européen** de non-tissés à base de fibres naturelles
- **26** Gamm Vert (réseau local de distribution)

# 2018, une bonne année pour CAP SEINE

**Avec un chiffre d'affaires groupe qui s'établit cette année à 862 M€** (en hausse de 8%) et un Excédent Brut d'Exploitation qui remonte à 29 M€, le groupe Cap Seine réalise une bonne année.

Ces bons résultats sont portés par une récolte 2017 où quantité et qualité furent au rendez-vous, mais aussi par l'activité du pôle lin entièrement consolidée cette année.

**Si Lunor est de retour à l'équilibre** pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis sa fusion avec Cap Seine, la diminution des cours de la pomme de terre a pesé négativement sur le chiffre d'affaires du pôle légumes.

Une nouvelle fois, la réorientation des activités du groupe Cap Seine -passée en cinq ans d'une coopérative ayant l'approvisionnement et la collecte pour seul métier principal à une ensemble diversifié- lui permet d'amortir les effets conjoncturels d'un pôle isolé, **confortant le modèle résilient adopté depuis plusieurs années.**

Le **résultat net s'établit ainsi à 10 M€** (contre 8,2 M€ l'an passé) dont **près de 50 % (4,8 M €) seront redistribués** aux adhérents sous forme de ristournes et intérêts aux parts sociales.

Avec des **fonds propres établis à 164 M€**, Cap Seine dispose des moyens pour mener à bien son ambitieux projet de développement, traduit par **des investissements de plus de 31 M€** l'an passé.



## Un nouveau logo pour un nouveau nom

À nouveau nom, nouveaux visuels : découvrez ci-dessous le nouveau logo de **NATUP**



NATUP



## CONTACTS PRESSE

### **Marion DEMOUGE**

02 35 12 35 42

06 27 56 25 65

[marion.demouge@capseine.fr](mailto:marion.demouge@capseine.fr)

### **Jean-Marc DEVERRE**

02 35 60 31 96

06 24 48 19 80

[jeanmarc.deverre@partenairesdavenir.com](mailto:jeanmarc.deverre@partenairesdavenir.com)

