

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 12/10/2018

« Les Océaliades » du 8 au 10 octobre 2018

3 rendez-vous innovations sur 2 thématiques :

l'agro-écologie et les céréales

Les Océaliades en quelques mots :

Placés au cœur de notre projet d'entreprise, nous accompagnons nos adhérents face aux multiples enjeux auxquels ils sont confrontés afin de développer la rentabilité de leur exploitation et d'assurer la pérennité de leur entreprise. Les Océaliades sont des rendez-vous professionnels réguliers de proximité destinés à nos adhérents agriculteurs et/ou apporteurs afin d'échanger sur leurs attentes, d'imaginer ensemble notre avenir commun en s'interrogeant sur des sujets novateurs ou stratégiques avec l'appui éventuel d'experts associés.

Ces nouvelles Océaliades étaient sur 2 thèmes spécifiques : l'Agro-écologie, avec la problématique « Comment mieux produire tout en restant performant économiquement ? » ainsi que sur le thème des céréales « Géopolitique, Marchés, Gestions des risques et évolutions environnementales pouvant impacter la production ».

Jour 1 : Lundi 8 octobre à Verdille

« Géopolitique, Marchés, Gestions des risques et évolutions environnementales pouvant impacter la production »

Nous avons eu le plaisir d'accueillir plus de 90 personnes ce lundi après-midi à Verdille

Cette première journée d'Océaliade a été introduite par les Vices-Présidents Yvette Thomas et Emmanuel Villeneuve. Au cours de cet après-midi, nos adhérents ont ainsi pu aborder différents sujets et échanger avec les intervenants et administrateurs présents. Sébastien Abis, directeur du Club Demeter, a présenté la vision géopolitique de la production céréalière, les enjeux et le contexte dans lequel les adhérents sont susceptibles d'évoluer. Pierre-Antoine Allard, responsable des marchés des grains pour Ocealia, a partagé son analyse des marchés des productions végétales et ses techniques de gestion des risques dans la Coopérative. Pour finir, Carole Hernandez Zakine, directrice de projet In Vivo, à travers une mise en perspective du droit de l'environnement appliqué à l'agriculture, a exposé les évolutions environnementales futures afin que nos adhérents puissent appréhender les changements à venir.

Contact presse : Service communication

Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr

Des photographies pourront vous être envoyées sur demande.

Suivez-nous sur les réseaux



Jour 2 : Mardi 9 octobre à Civray

« Comment mieux produire tout en restant performant économiquement ? »

Une quarantaine de personnes étaient présentes à la salle de la Margelle à Civray le mardi après-midi.

Introduit par Thierry Lafaye*, Directeur Général d'Océalia, ce rendez-vous s'est poursuivi avec Véronique Sarthou, experte en agro-écologie chez Syrphys Agro Environnement, qui a mis en avant des pratiques d'agro-écologie, puis Benoît Chorro, Chargé innovation et veille technologique au service agronomie d'Océalia, nous a fait un retour d'expérience concernant les groupes Fermes 30 000 et DEPHY écophyto, visant à accompagner les agriculteurs vers des pratiques agro-écologiques préservant la rentabilité de leurs exploitations. Océalia compte 22 groupes labellisés fin 2017 soit 200 adhérents.

* en l'absence de Philippe Rogeon, Vice-Président d'Océalia, excusé pour raisons médicales.

Jour 3 : Mercredi 10 octobre à Mazières-en-Gâtine

« Comment mieux produire tout en restant performant économiquement ? »

Ce dernier jour des Océaliades a rassemblé une cinquantaine de personnes à Mazières-en-Gâtine.

Dès 9h, sur la place des maronniers de Mazières-en-Gâtine, Denis Mathe, Vice-Président d'Océalia, a engagé ce dernier rendez-vous des Océaliades. Le programme de cette matinée était le même qu'à Civray, avec les présentations de Véronique Sarthou et Benoît Chorro. Les adhérents présents ont apprécié les échanges approfondis avec les intervenants.

Quelques chiffres sur Océalia :

Océalia est un Groupe Coopératif riche de ses 7 200 adhérents actifs, ses 904 salariés ainsi que de la diversité de ses activités : grandes cultures, viticulture, élevage, jardinerie, transport, alimentation animale, fabrication et commercialisation de pop-corn, embouteillage et mise en marché de vins, cognac et pineau des Charentes.

Acteur référent sur son territoire (départements 16, 17, 24, 86 et 79), avec un CA de 531 M€, Océalia appuie son développement sur sa vision stratégique : Devenir un Groupe Coopératif attractif, responsable et créateur de valeur pour les agriculteurs.

Pour plus d'informations : www.ocealia-groupe.fr

Contact presse : Service communication

Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr

Des photographies pourront vous être envoyées sur demande.

Suivez-nous sur les réseaux

