



COMMUNIQUE DE PRESSE – 14 septembre 2018

**A compter d'octobre,
le lait UHT à marque Agrilait devient
à la fois sans OGM* et Bleu-Blanc-Cœur.
Une garantie de qualité UNIQUE !**

Depuis ses débuts, la marque Agrilait est engagée aux côtés de ses éleveurs, en faveur de la production d'un lait de qualité produit localement.

A compter d'octobre 2018, la marque lance sa gamme complète de lait UHT sans OGM* et Bleu Blanc Cœur (BBC). Lait écrémé, demi-écrémé, entier, normand et breton, tous sont désormais au diapason !

Des ELEVEURS LOCAUX engagés dans une production EXIGEANTE

• **Une ALIMENTATION des animaux garantie SANS OGM**

Fin 2017, 25 éleveurs Bretons et Normands collectés pour la marque Agrilait et adhérents de la coopérative Agrilait, ont engagé la conversion de leur élevage en faveur d'une alimentation des animaux dépourvue d'OGM. Ils produisent désormais 100% de leur lait avec des vaches nourries sans OGM (<0.9%).

Pour garantir cette démarche, les producteurs respectent un **cahier des charges** exigeant avec notamment :

- la fourniture de l'aliment par un fournisseur agréé STNO (*certification garantissant la fourniture d'aliments sans OGM*),
- la substitution du soja OGM par des protéines non OGM, qui ont aussi la vertu d'être produites plus localement, comme le tourteau de colza ou de tournesol,
- ou encore la garantie d'une alimentation non OGM appliquée à l'ensemble du cheptel de l'exploitation (vaches laitières, mais également veaux, génisses...).

• **Un LAIT 100% BLEU BLANC COEUR**

Si 16 éleveurs bretons étaient déjà engagés dans la filière BBC, pour certains depuis 15 ans, 9 éleveurs normands ont également intégré cette année, la démarche BBC. Celle-ci est fondée sur une alimentation traditionnelle des animaux, équilibrée tout au long de l'année et riche en oméga 3, intégrant de l'herbe, de la luzerne, des graines de lin... (*Pour en savoir plus : www.bleu-blanc-coeur.org*).

• **Un LAIT de PÂTURAGE**

Chez les éleveurs Agrilait, les vaches pâturent en moyenne 150 jours par an. Une pratique qui contribue au bien-être des animaux.

BBC et sans OGM : une démarche VERTUEUSE pour TOUS !

- **Vertueuse pour le CONSOMMATEUR**

- Cette nouvelle gamme BBC et Sans OGM répond pleinement aux besoins des consommateurs soucieux de la **qualité nutritionnelle** des produits qu'ils consomment.

- Elle répond également aux attentes de consommateurs de plus en plus « locavores » qui, avec la marque Agrilait, ont la garantie de la provenance du lait et de sa production à proximité. En effet, le lait breton Agrilait est collecté auprès de 16 producteurs dans un rayon de 40km autour de la laiterie, basée à Cesson-Sévigné (35). Et le lait normand Agrilait est collecté exclusivement auprès de 9 producteurs, tous basés dans un rayon de 20km, dans la Manche. Le lait de ces deux régions est rigoureusement tracé et séparé selon sa provenance puis conditionné dans des emballages distincts au sein de la laiterie. Une procédure qui assure la traçabilité depuis les fermes bretonnes ou normandes jusqu'en magasin où les produits sont distribués dans leur région respective, en grandes surfaces.

- **Vertueuse pour les ELEVEURS**

Pour les éleveurs, produire sans OGM et BBC favorise une meilleure valorisation de leur lait, et des animaux en bonne santé. Retrouver leur lait dans les rayons normands et bretons est également pour eux un véritable gage de reconnaissance de leur savoir-faire et de fierté.

- **Vertueuse pour les ANIMAUX**

Ces deux modes d'alimentation favorisent le bien-être et une meilleure santé des animaux d'élevage.

- **Vertueuse pour l'ENVIRONNEMENT**

En nourrissant les vaches avec des cultures végétales naturellement riches en oméga 3 (herbe, luzerne, graine de lin...), on constate une diminution des émissions de méthane (gaz à effet de serre qui a un impact sur le réchauffement climatique) d'environ 15%. Par ailleurs, le lin, la luzerne, la féverole... sont des cultures intéressantes pour développer la biodiversité locale.

Au global, pour Agrilait, cette démarche améliore le bien-être des vaches, la qualité nutritionnelle de ses produits finis et contribue au respect de l'environnement.

Un NOUVEAU PACKAGING pédagogique

Afin de valoriser la qualité unique de son lait, Agrilait fait évoluer le packaging de ses briques de lait UHT, à compter d'octobre. Le consommateur y retrouvera de nombreuses informations pédagogiques présentées de manière ludique !



AGRILAIT EN BREF

- Une marque coopérative régionale de lait UHT, beurre et crème.
- En volumes, Agrilait a progressé de plus de 30% en 6 ans.
- Un lait collecté exclusivement en Bretagne et en Normandie.
- Une laiterie de près de 120 salariés, implantée à Cesson-Sévigné, depuis 1949.

Contact presse

Florence Galesne
Florence.galesne@eurial.eu
02 40 68 45 42 / 06 38 47 34 77