



**Graphic Ice Silver de
Champagne Nicolas Feuillatte
résolument décalé pour
un été fruité et pétillant !**

Prix de vente
indicatif : **35 €**

Circuit de distribution
traditionnel (cavistes,
CHR...)

Graphic Ice Silver
*Champagne vous avez
dit Champagne ?*

**Nouvelle approche gustative
décomplexée, la cuvée
Graphic Ice Silver n'en n'oublie
pas pour autant son pedigree.**

Pure création de Guillaume
Roffiaen, le chef de cave de
Champagne Nicolas Feuillatte,
ce vin assume pleinement son
ADN maison, caractérisé par la
fraicheur et marquée par le fruit.

De ce « pur style Nicolas Feuillatte »
est venu l'idée de proposer
une cuvée adaptée à une
consommation légère, ludique

et festive, pour répondre
aux envies de consommation
contemporaine des
inconditionnels de la bulle
champenoise.

A servir en terrasse ou sur
la plage, avec glaçons.

Harmonieusement composée,
50% de Meunier - 40% de
Pinot Noir - 10% Chardonnay,
cette cuvée ronde, souple et
élégante est une ode aux fruits :
agrumes, fruits blancs (pomme,
pêche blanche).

Dosé à 36g/litre, ce champagne
demi-sec est vieilli en cave
entre 2 et 3 ans.



Graphic Ice Silver

...comme de nuit.



Graphic Ice sera servi tout l'été, night & day, à partir du 8 juin sur le rooftop du Renaissance Arc de Triomphe Paris Hotel, 39 av. de Wagram Paris 17^{ème}

Contact presse OZCO,

Valérie Kéréver
et Clémentine Morel
01 45 44 05 89 / 06 86 90 78 71
clementine.morel@ozco.eu
Visuels sur demande

Graphic Ice Silver *un Champagne 100% fraîcheur*

Graphic Ice Silver de Champagne Nicolas Feuillatte intègre bien les codes de son époque.

Servi dans un verre large et sur glace, ce Champagne frappé se révèle épatant avec un twist de fruit frais, une rondelle de citron vert ou des cubes d'ananas, et libère des notes miellées comme gorgées de soleil.

Au bord de la piscine côté jour ou sur les dance-floors côté

nuit, Graphic Ice Silver est aussi indispensable que la playlist de votre été.

Graphic Ice Silver aime les accords sucrés : avec une simple brochette ou une salade de fruits frais, un ananas Victoria rôti au miel et romarin ou plus sophistiqué, un Paris-Brest citron vert et fruits d'été.

Graphic Ice existe aussi en version Rosé avec un splash de fruits rouges : Graphic Ice Rosé explose de fruit croquant, avec son côté bonbon, une gourmandise à l'état brut.

PLUS D'INFORMATIONS : WWW.NICOLAS-FEUILLATTE.COM ET SUR   

CHAMPAGNE NICOLAS FEUILLATTE - CHOUILLY - BP. 210 - 51206 EPERNAY - FRANCE - Tél. : +33(0)3 26 59 55 50 - Fax +33(0)3 26 59 55 82
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.