Communiqué de presse

MAÏSADOUR Semences devient

mas seeds

UNITED TO GROW

pour lancer une nouvelle étape de son développement

Haut-Mauco, le 10 avril 2018. À compter du 10 avril, la marque MAÏSADOUR Semences devient MAS SEEDS pour mieux afficher sa volonté d'innover et ses ambitions internationales. L'abandon du mot « maïs » dans le nouveau nom veut rappeler la diversité des semences produites désormais (maïs bien sûr, mais aussi tournesol, colza, sorgho, luzerne et autres espèces) tandis que la conservation des couleurs du groupe MAÏSADOUR souligne son appartenance et son attachement à la première coopérative agricole du sud-ouest. Avec 85 % de son chiffre d'affaires réalisés à l'étranger et 15% investis dans la recherche et l'innovation, ce nouveau nom doit permettre de soutenir les fortes ambitions de l'entreprise qui escompte tripler son chiffre d'affaires à l'horizon 2026 pour devenir un acteur majeur parmi les semenciers mondiaux.

Le spécialiste des hybrides grandes cultures

Forte d'une capacité de production de 25 000 ha représentant chaque année quelque 2.5 millions de sacs de semences et d'un chiffre d'affaires de 140 millions d'€*, MAS SEEDS, filiale du groupe coopératif MAÏSADOUR, est un spécialiste des hybrides Grandes Cultures et **l'un des premiers producteurs de semences hybrides de maïs et tournesol en Europe**. Les deux tiers de sa production sont réalisés dans le sud-ouest.

Se renforcer à l'international grâce au terroir sud-ouest

Présent dans 40 pays, s'appuyant sur 12 filiales à l'étranger où travaillent plus de 50 % de ses effectifs, la marque MAS SEEDS s'inscrit depuis toujours dans un marché extrêmement mondialisé. Son origine sud-ouest est un atout majeur car c'est un terroir de prédilection reconnu pour la qualité de ses semences qui en fait la 1ère région européenne productrice et exportatrice de semences hybrides.

Avec 15 000 ha, 250 agriculteurs multiplicateurs, deux usines de fabrication et près de 300 salariés dans le Sud-Ouest, MAS SEEDS, s'enorgueillit ainsi d'être un acteur majeur dans son territoire d'origine, sur lequel l'entreprise continue de se développer. "*Le sud-ouest est une terre d'excellence pour nos semences*," explique Régis Fournier, Directeur général de MAS SEEDS. "*Nous allons y poursuivre nos investissements en R&D, en ouvrant dans les Landes, dès 2018, trois nouveaux sites d'expérimentation. Nous prévoyons aussi d'investir près de 3 millions d'€ dans l'usine de Haut-Mauco et ainsi renforcer notre capacité de production*."

10 ans de présence en Ukraine et Russie

Pour renforcer sa présence sur les marchés de l'Europe de l'Est, MAS SEEDS s'y est implanté il y a 10 ans, pour y installer zones de production, centres de recherche et usine de fabrication et de conditionnement de semences. 2018 verra la poursuite de cette stratégie avec l'inauguration le 1er juin prochain d'une nouvelle station de recherche et d'un nouveau siège pour sa filiale locale à Borispol, près de Kiev (Ukraine).

De fortes ambitions pour 2026

Porté par une marque internationale et par une stratégie offensive, **MAS SEEDS** affiche ses ambitions d'ici à 2026 :

- Développer ses ventes à l'international *via* sa présence en Europe mais aussi sur de nouveaux marchés (l'Afrique notamment),
- Accroître ses volumes de production en Europe en passant de 2,5 millions de sacs de semences produits à 3,2 millions en 2022 pour atteindre 4 millions en 2026,
- Augmenter ses investissements en R&D pour accélérer le progrès génétique et favoriser une agriculture durable "*Cette stratégie d'investissements doit nous permettre de développer notre R&D dans le but de créer des variétés capables de s'adapter toujours mieux aux différentes situations agro-climatiques ainsi qu'aux besoins des agriculteurs*", précise Régis Fournier.

Nouveau logo, nouvelle signature

Le nouveau logo incarne l'innovation : la graine à l'intérieur du « a » veut illustrer le cœur de métier du semencier et représente également la route vers l'avenir.
Une nouvelle signature "UNITED TO GROW*" complète ce nouveau logo. Elle rappelle la volonté et l'importance de coopérer pour innover, pour se développer à l'international, pour grandir ensemble, unis autour des valeurs coopératives fondatrices.
**Cultiver ensemble*

Présentation de la nouvelle marque MAS SEEDS aux collaborateurs du groupe.
Crédits photos Arnaud Bertrande

A propos de MAS SEEDS

Filiale du Groupe Coopératif MAÏSADOUR, 1ère coopérative agricole du Sud-Ouest, MAS SEEDS est une entreprise semencière produisant 350 variétés de semences (maïs, tournesol, colza, luzerne, sorgho, céréales et fourragères) à destination des agriculteurs et des éleveurs, des distributeurs et des industriels (amidonniers, semouliers, laitiers…). Initiée en 1949, l'activité semences démarre par la production de semences d'hybrides de maïs dans les Landes. Elle s'officialise avec la création de la filiale MAÏSADOUR Semences en 1999.

Elle est aujourd'hui structurée autour de trois métiers : la sélection d'hybrides pour les grandes cultures, la production de semences et la mise en marché. Forte de ses 12 filiales, l'entreprise réalise 85 % de son chiffre d'affaires à l'international dans 40 pays.

Avec un chiffre d'affaires de 140 millions d'€*, MAS SEEDS emploie près de 700 salariés en France et à l'international.

Site internet : www.maisadour-semences.fr/ A partir du 12 avril 2018 www.masseeds.fr/

Ses dirigeants : Jean-Luc Capes, Président et Régis Fournier, Directeur Général.

**prévisionnel exercice 2017/2018*

Contacts presse

MAS SEEDS	**Agence Passerelles**
Burcin Dilci – Frédérique Ley	Chantal Carrere-Cuny - Sophie Demaison
T. 05 58 05 83 19	T. 09 72 57 41 06
dilci@maisadour.com	maisadour@passerelles.com