



## Savéol ose le naturisme dans une grande campagne de communication print et digitale pour accompagner le lancement de sa gamme Sans Pesticides\* !

En 2018, Savéol met à l'honneur sa nouvelle gamme de tomates Sans Pesticides. Avec toute la fantaisie qu'on lui connaît, la marque n'hésite pas à mettre « Les pieds dans le plat » avec un plan média et digital empreint d'humour.

« Osez le naturisme » « Goûtez au naturisme » « Faut-il être moche pour être naturelle ? » « Faut-il être bio pour être sain ? » « Faut-il produire peu pour être responsable ? » interroge Savéol dans une campagne de communication un brin provocatrice. Le leader français de la tomate interpelle les consommateurs sur leur perception de la naturalité, espérant faire tomber au passage quelques idées reçues.

Sur les affiches, les visuels presse et le web, de belles tomates s'offrent au regard dans leur plus simple appareil, clamant haut et fort qu'elles sont cultivées sans pesticides\*.

### Campagne vidéo online

Savéol renforce sa communication digitale. La gamme Sans Pesticides mettra « Les pieds dans le plat » sur les réseaux sociaux, blogs et sites internet à travers une campagne vidéo online ludique et décalée, à suivre entre avril et août 2018.

\* : sans pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette.

### VISUELS SOUS EMBARGO JUSQU'AU LUNDI 9 AVRIL

#### Publicité print

**Faut-il être bio pour être sain ?**

**Pas forcément.** Il existe d'autres filières qualité que le bio. La démarche Nature de Savéol par exemple. Pour adhérer à notre coopérative, les producteurs s'engagent à utiliser la protection biologique intégrée. Ce terme un peu « étonnant » signifie qu'ils doivent protéger leurs cultures grâce à des insectes. Objectif : produire des tomates cultivées sans pesticides de synthèse... de la fleur jusqu'à l'assiette.

Retrouvez notre démarche sur [www.saveol.com](http://www.saveol.com)

**Faut-il être moche pour être naturelle ?**

**Absolument pas.** D'ailleurs la nature n'est jamais moche, elle est juste... naturelle. Chez Savéol par exemple, nous sélectionnons les variétés de tomates pour leur goût mais aussi pour leur couleur et leur texture. Nous utilisons des bourdons pour la pollinisation, et une fois parvenus à maturité, les fruits sont cueillis à la main par nos maraichers. Il faut donc un peu de temps, beaucoup de passion et un énorme savoir-faire pour produire naturellement... de belles tomates!

Retrouvez notre démarche sur [www.saveol.com](http://www.saveol.com)

**Faut-il produire peu pour être responsable ?**

**Quelle drôle d'idée.** Il faut juste produire mieux et changer pour une démarche Nature! Chez Savéol, par exemple, 100 % des serres de tomates sont équipées de systèmes de récupération des eaux, 90 % des déchets de conditionnements sont recyclés et 85 % des producteurs sont équipés d'écrans thermiques pour maîtriser leur consommation d'énergie. Pas de gaspillage! Nos maraichers cultivent ainsi des tomates pour tous... tout en préservant notre planète.

Retrouvez notre démarche sur [www.saveol.com](http://www.saveol.com)

**VISUELS SOUS EMBARGO JUSQU'AU LUNDI 9 AVRIL**

Affichage 4x3

**Osez le naturisme**

**Tomates cultivées sans pesticides<sup>1</sup>**

**Savéol**

<sup>1</sup> Sans traitements pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette

**Goûtez au naturisme**

**Tomates cultivées sans pesticides<sup>1</sup>**

**Savéol**

<sup>1</sup> Sans traitements pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette

Pour tout complément d'information (interview, visuels,...) :

**Contactés presse Savéol**

Agence RPCA – 01 42 30 81 00

Laurence Fauchet : [l.fauchet@rpca.fr](mailto:l.fauchet@rpca.fr)

Guillaume Constantin : [g.constantin@rpca.fr](mailto:g.constantin@rpca.fr)