

Enchanté de (re)faire votre connaissance !

1. Nicolas Feuillatte, un nom qui ne s'oublie pas

Née en 1976 au coeur du vignoble champenois, Nicolas Feuillatte est à la fois la plus jeune des grandes Maisons de Champagne et la plus grande marque de Champagne de vigneron avec plus de 4 500 adhérents répartis sur l'ensemble du vignoble.

En 40 ans, Nicolas Feuillatte a su se hisser au 1er rang des marques de Champagne en France, et en 3e position dans le monde. Sa conviction : le Champagne est un vin issu d'un Terroir d'exception, mais il ne doit pas être réservé aux circonstances exceptionnelles. Pour Nicolas Feuillatte, si le luxe a toujours été affaire d'élégance et d'attitude, d'émotion et de plaisir, le Champagne est surtout synonyme de partage et de parenthèse enchantée.

Afin de ré-enchanter au mieux ces instants précieux, la marque Nicolas Feuillatte décide en 2018 de faire peau neuve...

Initiée en 2016, l'affirmation de l'identité originale de la marque Nicolas Feuillatte a permis la naissance d'un nouvel emblème. Inspiré des plus belles pièces d'orfèvrerie, il offre des clés de lecture riches et intuitives des valeurs qui composent la marque.



- La dimension humaine
- La grande marque de vigneron
- L'étoile, symbole du luxe et de l'excellence
- La mission : allier le luxe et l'émotion

Ne pouvant rester caché, c'est tout naturellement que la marque a décidé de magnifier son nouvel emblème en l'apposant sur ses bouteilles. Telle une parure, ce nouvel emblème vient sublimer les habillages de la nouvelle gamme Nicolas Feuillatte.

2. Deux collections pour une même identité



Coiffe noire, rose ou or, finition poudrée digne des plus grandes cuvées de prestige, papier irisé à la texture particulière qui capte la lumière et révèle l'éclat de la teinte, le nouvel emblème scelle fièrement chacune des cuvées...




Pour répondre au mieux aux différentes circonstances de consommation, Nicolas Feuillatte souhaite offrir deux niveaux distincts de gamme propres à satisfaire aux exigences les plus élevées des professionnels. De la sorte, la marque éclaire d'un jour nouveau la richesse et la

diversité de ses vignobles et s'adapte aux contraintes d'une distribution de plus en plus protéiforme. Par ses deux nouvelles lignes de produit, Nicolas Feuillatte signe ici une représentation parfaite du Champagne du XXI^e siècle, épuré et raffiné, inspirée par les valeurs chères à son inspirateur, Monsieur Nicolas Feuillatte.

Cette évolution se veut non seulement facilement identifiable, mais également totalement personnalisée pour chacune des cuvées. Ainsi, 13 des cuvées de la Maison verront leur esthétique et leurs noms complètement repensés dans la continuité de l'esprit de modernité qui caractérise la marque.

3. La diversité comme singularité

Les gammes de Champagne Nicolas Feuillatte sont variées, tout comme l'est le vignoble champenois. Forts de cette diversité caractéristique de la marque, les Champagnes Nicolas Feuillatte reflètent à la perfection la richesse des territoires de la Champagne (plus de 2 100 ha, parmi lesquels 11 des 17 grands crus, 26 des 42 premiers crus, et 145 des 260 autres crus de l'appellation). Ainsi, Guillaume Roffiaen, le Chef de Caves, bénéficie d'une variété exceptionnelle de crus lui permettant une créativité sans limites, un choix assumé de l'éclectisme et d'une variété subtile de cuvées à l'image des paysages champenois. Mais seule une sélection rigoureuse de Premiers et Grands Crus, rend possible cette alchimie. Finesse, précision et élégance, sont les jalons de l'élaboration des cuvées Nicolas Feuillatte. Sublimées par l'art délicat de l'assemblage, et forgées à partir des plus précieux territoires, elles témoignent ainsi de la meilleure façon possible, du savoir-faire et du style de la Maison. De personnalités diverses, mais toujours représentatifs d'un même style inimitable, chaque Champagne Nicolas Feuillatte, qu'il soit festif, millésimé, ou une grande cuvée, est toujours source d'émotion. Ainsi, chaque cuvée à sa façon, célèbre les plus beaux instants avec élégance. Après tout, chacune d'elle est née en terre d'enchantement...

 Champagne Nicolas Feuillatte France
 @Feuillatte_Fr
 Nicolasfeuillatte

CONTACT PRESSE :

Agence OZCO – Valérie Kéréver
Tél : 01 45 44 05 89

valerie.kerever@ozco.eu
clementine.morel@ozco.eu