



# COOPÉRER POUR LE BIEN COMMUN



RENDEZ-VOUS DU 24 FÉVRIER AU 4 MARS 2018  
SUR LE STAND DE LA COOPÉRATION AGRICOLE  
HALL 4, ALLÉE B, STAND N° 53



## SOMMAIRE dossier de presse

|   |               |
|---|---------------|
| Communiqué de presse : La coopération agricole lance sa démarche « COOPERER pour LE BIEN COMMUN » au SIA 2018   | <b>Page 2</b> |
| Notre manifeste « COOPERER pour le BIEN COMMUN »  | <b>Page 3</b> |
| Nos conférences de presse coopératives  | <b>Page 4</b> |
| « Et si on consommait coopératif ? » Chaque jour, des dégustations de produits !  | <b>Page 5</b> |
| Venir sur notre stand -nous contacter   | <b>Page 6</b> |
| Contact presse : CI COMMUNICATION<br>Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP<br>Tel. 01 47 23 90 48<br><a href="mailto:cicom@cicommunication.com">cicom@cicommunication.com</a> |               |

## COMMUNIQUE DE PRESSE



### La Coopération Agricole lance sa démarche **COOPERER POUR LE BIEN COMMUN** au Salon International de l'Agriculture 2018

Paris, le 15 février 2018

**Annoncée dans la presse nationale à l'occasion de son Congrès de décembre dernier, la démarche « COOPERER POUR LE BIEN COMMUN » sera lancée sur le stand de LA COOPERATION AGRICOLE dans le cadre du Salon International de l'Agriculture (SIA).**

Dans un monde en transitions (économiques, sociétales, environnementales, numériques...) cette démarche traduit une dynamique moderne de progrès à partager avec les citoyens-consommateurs.

« **COOPERER POUR LE BIEN COMMUN** » se fonde ainsi sur la volonté des coopératives agricoles et agroalimentaires (2500 entreprises rassemblant 3 agriculteurs sur 4 et 165 000 salariés) de se mobiliser en 2018 pour :

- une agriculture toujours plus saine et plus durable,
- des territoires plus dynamiques,
- une place plus juste de l'homme dans l'économie

Le SIA sera ainsi l'occasion de donner le coup d'envoi du « **GRAND DEBAT COOPERATIF** » qui se traduira sur toute l'année 2018 par des réunions régionales et la mise en ligne d'un site Internet de consultation des dirigeants, agriculteurs-coopérateurs et salariés des coopératives de toute la France pour recueillir perceptions, attentes et priorités sur les transitions stratégiques à opérer.

Par ailleurs, sur le stand de LA COOPERATION AGRICOLE, l'étonnante variété des filières et produits coopératifs sera comme chaque année illustrée de façon vivante par une fresque de produits agricoles, l'exposition de plus de 200 produits alimentaires dans un « linéaire coopératif » et la présentation d'une sélection d'environ 200 vins coopératifs. Enfin, durant 9 jours, 65 dégustations festives seront animées par les coopératives elles-mêmes pour faire découvrir leur savoir-faire... et les atouts de leur identité coopérative.

**Contact presse : CI COMMUNICATION Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP**  
Tel. 01 47 23 90 48/[cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)

# COOPÉRER

C'EST REFUSER LES OPPOSITIONS DE PRINCIPE,  
C'EST AVOIR L'AUDACE DE RELEVER LES DÉFIS.  
COOPÉRER, C'EST AVOIR LA CONVICTON  
QU'ENSEMBLE ON EST PLUS FORTS,  
ET QU'ENSEMBLE ON PEUT AGIR  
POUR LE BIEN COMMUN.

C'est sur cette valeur fondamentale que les coopératives agricoles se sont construites et se sont développées. Les agriculteurs en sont copropriétaires et décident selon le principe démocratique d'1 personne = 1 voix. Grâce à ce modèle d'organisation unique, nous expérimentons la puissance de l'intelligence collective et le sens du long terme.

Aujourd'hui, les 2500 coopératives agricoles de France font face à un nouveau défi : faire naître un modèle agricole et agroalimentaire en phase avec les attentes de la société. Un modèle qui respecte encore plus les ressources de la terre et les animaux, propose des produits de qualité toujours plus sains. Un modèle qui réconcilie les intérêts des agriculteurs et ceux des consommateurs, réconcilie les villes et les campagnes, l'innovation et le goût des choses vraies. Un modèle pour toute la société.

Bien sûr, rien n'est gagné d'avance, nous devons continuer à faire des choix courageux. Mais nous sommes unis, nous savons coopérer et nous cultivons ce lien direct entre les producteurs et les consommateurs. C'est la force de notre modèle, c'est ce qui nous permettra de progresser pour le bien commun : une alimentation plus saine et plus durable, des territoires plus dynamiques et une place plus juste de l'Homme dans l'économie.

Lorsqu'un agriculteur décide de rejoindre une coopérative,  
Lorsqu'un salarié s'implique dans le développement d'une coopérative,  
Lorsqu'un consommateur choisit d'acheter un produit issu d'une coopérative,  
Chacun doit se dire qu'il participe à ce mouvement de **progrès partagé**.



la  
coopération  
agricole  
produisons l'avenir

Retrouvez nos combats coopératifs

[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)

## NOS CONFERENCES DE PRESSE COOPERATIVES SUR NOTRE STAND

|   |  |
|---|--|
| <p>Lundi 26 février<br/><b>16H à 17H30</b></p>          | <p>« <b>La nouvelle stratégie d'AGRICONFIANCE</b> » présentée par</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christophe GRISON, Président d'Agriconfiance</li> <li>• Philippe SOMMER, directeur</li> </ul>   |
| <p>Mardi 27 février<br/><b>11H30/13H</b></p>            | <p>« <b>Après les Etats Généraux de l'Alimentation, négociations commerciales et projet de loi</b> »</p> <p>Avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominique CHARGÉ, Président de Coop de France Agroalimentaire,</li> <li>• Pascal VINÉ, Délégué général de Coop de France</li> <li>• Rachel BLUMEL, directrice de Coop de France Agroalimentaire</li> </ul>   |
| <p>Mercredi 28 février<br/><b>9H30/11H</b></p>          | <p>« <b>La RSE Coopérative pour le bien commun : pourquoi et comment s'y engager ?</b> » avec les témoignages de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pierre PHILIPPE, Président de la cave coopérative « les vigneronns de Buzet »</li> <li>• Samuel BAR, Président de la coopérative laitière « la prospérité fermière »</li> <li>• Un représentant de la distribution</li> </ul>  |
| <p>Jeudi 1<sup>er</sup> mars<br/><b>13H30 à 15H</b></p> | <p>« <b>Le renouvellement de générations en question : Jeunes coopérateurs, à nous de jouer !</b> »</p> <p>Avec les témoignages de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sébastien Chevalier, président de la commission « vie coopérative » d'Agrial et de Coop de France Ouest</li> <li>• Sébastien Ballu, bénéficiaire des actions d'Agrial et président de la commission jeunes de la coopérative</li> <li>• Christophe Defert, Président de la Fruitière de Plasne – Barretaine</li> <li>• François Purseigle, sociologue</li> </ul> |
| <p>Jeudi 1<sup>er</sup> mars<br/><b>15H30 à 17H</b></p> | <p>« <b>MOOC, COOC... : la digitalisation de la formation chez Services COOP de France</b> »</p> <p>Présentation du projet LeadFarm par TJ FLANAGAN, CEO ICOS,</p> <p>Présentation du partenariat Agreenium -Services Coop de France par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pascal Viné Délégué Général Coop de France,</li> <li>• Florent Varin, Directeur opérationnel Services Coop de France,</li> <li>• Claude Bernhard, Directeur d'Agreenium, (Institut agronomique, vétérinaire et forestier de France).</li> </ul>            |

# COOPÉRER

## POUR LE BIEN COMMUN

« Et si on consommait coopératif ? »  
Chaque jour, des dégustations de produits !

Plus de 65 animations-dégustations de produits seront organisées par les coopératives elles-mêmes durant les 9 jours du Salon de l'Agriculture sur le stand de la COOPERATION AGRICOLE .

Toutes les familles de produits coopératifs sont à découvrir :

- Produits laitiers
- Produits d'épicerie
- Viandes et volailles
- Charcuterie-traiteur
- Fruits et légumes

Pour connaître le programme des dégustations quotidiennes,

rendez-vous et suivez nous chaque jour

sur notre site internet et nos réseaux sociaux

#COOPSIA2018

#CoopererPourLeBienCommun



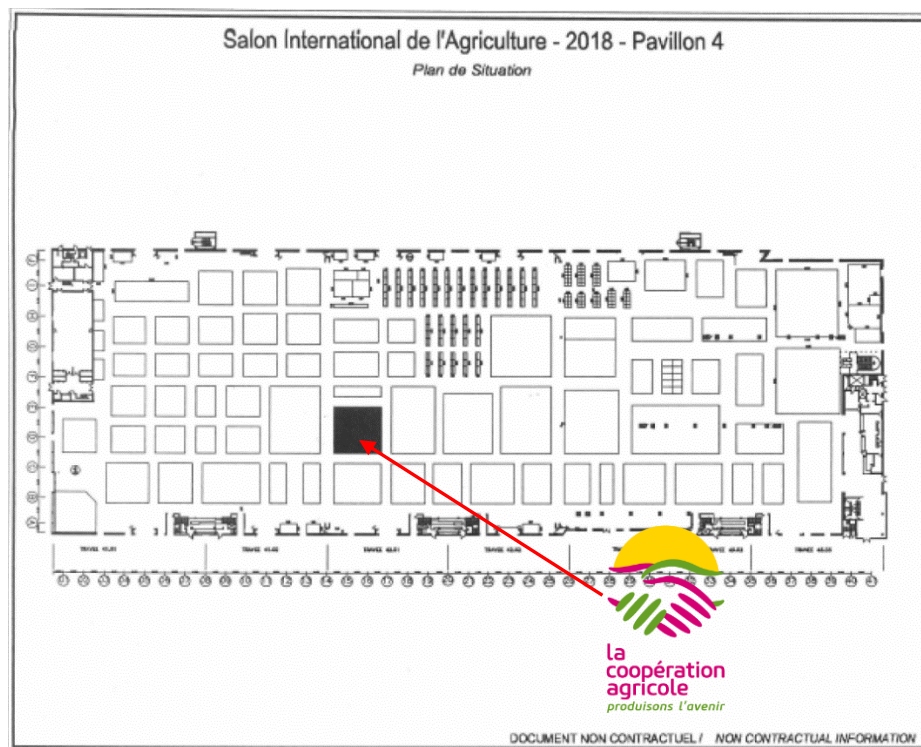
[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)



# COOPÉRER

POUR LE BIEN COMMUN

Venir sur notre stand – Nous contacter !



Coop de France en bref :

**Président : Michel Prugue**  
**Délégué Général : Pascal Viné**

Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.

La Coopération agricole en chiffres :

- 2 500 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 12 260 545 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- 3/4 des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 93 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.

**Contact presse : CI COMMUNICATION Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP**  
**Tel. 01 47 23 90 48/cicom@cicommunication.com**