

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **Résultats 2016 des coopératives agricoles et alimentaires Résilience et solidité financière, mais impact négatif confirmé de la guerre des prix**

---

Les 2 500 entreprises de la coopération agricole et agroalimentaire françaises ont réalisé en 2016 un **chiffre d'affaires consolidé de 85,9 milliards d'euros pour un résultat net global de 904 millions** (1,05 % du chiffre d'affaires). Malgré un recul par rapport aux résultats 2015 (86,9 Mds / 973 millions €), ces nouveaux chiffres confirment que la coopération est un acteur majeur des filières alimentaires.

Les entreprises-coopératives restent un important pourvoyeur d'emplois dans les territoires, **représentant toujours 165 000 salariés. Pour 93% d'entre elles, il s'agit de TPE/PME. Le secteur compte également 155 ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) et 13 grands groupes.** Cette répartition confirme la grande diversité du secteur coopératif agricole français. Par ailleurs, le mouvement de consolidation des entreprises se poursuit : la croissance externe par prise de participation ou contrôle d'entreprises à capitaux familiaux s'élève ainsi à +1,8 milliard € en 2017.

Dans un contexte économique qui reste très incertain, les coopératives confirment également leur capacité de résilience, notamment grâce à leur **solidité financière avec 21 milliards d'euros de capitaux propres** et un ratio d'autonomie financière (capitaux propres / bilan) de 35%. Ces entreprises apparaissent plus que jamais comme un outil en mesure de garantir une réelle sécurité aux agriculteurs-coopérateurs.

Pour autant, la **rentabilité brute (EBE/CA) des entreprises coopératives à 3,57% reste faible par rapport à d'autres secteurs industriels ou tertiaires.** Ce résultat confirme que le défi de la création de valeur reste primordial. Il ne pourra cependant conduire à l'amélioration du revenu des agriculteurs qu'à la condition d'être véritablement pris en compte par nos clients (GMS, RHF/RHD), comme l'ont mis en évidence les Etats Généraux de l'Alimentation.

**La rentabilité nette (résultat net /CA) des entreprises coopératives est de l'ordre de 1%.** Celle-ci traduit la situation structurelle des coopératives qui ne réalisent pas de profits pour elles-mêmes, mais ont pour objet de valoriser la production de leurs adhérents. Leur résultat brut est pour partie mis en réserves impartageables et distribué aux associés coopérateurs, assurant ainsi un équilibre entre les impératifs du court terme et l'objectif de pérennité de l'entreprise.

Dans ce contexte, Coop de France insiste ainsi à nouveau sur la nécessité d'un **changement de paradigme dans les relations commerciales avec la grande distribution**, en activant à la fois des leviers comportementaux et législatifs, pour mettre fin durablement à la guerre des prix et permettre une meilleure répartition de la valeur. Ces positions seront réaffirmées à l'occasion du **Congrès de Coop de France qui se tiendra le 20 décembre** en présence des ministres de l'Agriculture et de l'Alimentation et de la Transition Ecologique et Solidaire sur le thème « *Les coopératives agricoles dans un monde en transition* ».

« *Les bons signaux doivent être rapidement envoyés aux acteurs économiques. Nous avons besoin de renouer avec la performance économique, y compris dans le secteur agricole et agroalimentaire : répondre aux attentes de la société et des consommateurs doit se conjuguer avec l'efficacité économique de nos entreprises. C'est la condition sine qua non pour que nous puissions continuer à créer de la valeur pour les agriculteurs-coopérateurs, les salariés et les territoires* », conclut Michel PRUGUE, Président de Coop de France.

**Contact presse :**

Cicommunication  
Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP  
Tel. 01 47 23 90 48  
[cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)  
[www.cicommunication.com](http://www.cicommunication.com)

**Coop de France en bref :**

*Président : Michel Prugue*

*Délégué Général : Pascal Viné*

*Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.*

*La Coopération agricole en chiffres :*

- 2 500 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 12 260 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- $\frac{3}{4}$  des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 93 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.