



COMMUNIQUE DE PRESSE

Prospérité Fermière Ingredia présente sa stratégie commune avec le WWF France

Partenaires pour trois ans sur la démarche RSE Via Lacta lancée par Prospérité Fermière Ingredia, la coopérative et le WWF France détaillent leur feuille de route commune. Ils partagent la même vision d'une stratégie économique durable, associant responsabilité sociétale et respect de l'environnement.

A Arras, le 6 décembre 2017 – *« Nous nous engageons à réduire la consommation de soja importé de 65 % au sein des fermes engagées dans notre démarche Via Lacta en trouvant des alternatives protéiques »*, explique Samuel Bar, Président de la Prospérité Fermière. Pour cela, le groupe souhaite incorporer 150 T de fèvesoles toastées dans les rations d'ici 2018, toutes issues d'un approvisionnement local. A horizon 2020, leur objectif est de réduire de 90 % la consommation de soja. Pour cela, Prospérité Fermière Ingredia finance des projets de toastage de la féverole avec les acteurs locaux agricoles. La baisse de l'importation du soja, permettra entre autres de tendre vers les objectifs dans lesquels s'est engagée la France à la COP 21 : une réduction de 40 % de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à 1990.

Cet engagement va plus loin, *« nous souhaitons maintenir au minimum 750 ha de prairies, ce qui équivaut au stockage de 52 500 T éq CO₂ »*, ajoute Samuel Bar. Un enjeu important car chaque hectare de prairie stocke 70 T de carbone, soit autant qu'un hectare de forêt, or, 30 % des prairies permanentes ont disparu en France depuis 1970. Un des principaux outils dont dispose la coopérative pour atteindre ces objectifs est cette démarche lancée avec son lait à l'herbe et sans OGM Via Lacta. 100 éleveurs de la région sont engagés dans cette démarche innovante depuis avril 2017. *« C'est la première à associer absence d'OGM, bien-être animal, surface minimale de pâturage et rémunération garantie de l'agriculteur »*, précise Samuel Bar.

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche RSE plus globale. Le WWF France accompagne Prospérité Fermière Ingredia dans l'identification des enjeux environnementaux et la sélection des actions à mettre en œuvre

Contact presse – Groupe Prospérité Fermière Ingredia

Agence Ressources De la Nature

Fadela Benabadji

01 85 09 83 70 // 06 11 34 22 39

fbenabadji@agence-rdn.com

Contact presse – WWF France

Héloïse Pichon

01 71 86 42 45

hpichon@wwf.fr

A propos – Ingedia et Prospérité Fermière

Le groupe coopératif Prospérité Fermière a été fondé en 1949 pour développer un outil commun de transformation et de valorisation du lait. Ingedia est la filiale de La Prospérité Fermière, elle développe et produit depuis 1991 des ingrédients laitiers, protéines natives, systèmes fonctionnels et bioactifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans 120 pays. Ingedia transforme à ce jour plus de 500 millions de litres de lait par an, collectés auprès de ses 1600 éleveurs adhérents. Implanté sur les 5 continents, La Prospérité Fermière Ingedia compte 460 salariés. En avril 2017, Ingedia et Prospérité Fermière ont lancé Via Lacta, leur stratégie RSE, basée sur la production du 1er lait écoresponsable, sans OGM et à l'herbe.

A propos – WWF France

Depuis 1973, le WWF est l'une des premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage. Le WWF agit grâce au soutien de ses bénévoles et de ses 220 000 donateurs. www.wwf.fr