

groupe coopératif  
MAISADOUR

**DOSSIER DE PRESSE**

**Décembre 2017**

## SOMMAIRE

---

<b>Edito</b>	P 3
<b>Communiqué de presse : Malgré l'influenza aviaire, Maïsadour se redresse, réalise un résultat positif et ouvre un nouveau chapitre de développement</b>	P 4
<b>Bilan 2016-2017</b>	P 7
<ul style="list-style-type: none"><li>• Résultats annuels et financiers</li><li>• 11 millions d'€ dans le dispositif de biosécurité</li></ul>	
<b>Perspectives : un plan stratégique à long terme</b>	P 10
<ul style="list-style-type: none"><li>• Orientations stratégiques</li><li>• Engagements et raison d'être de Maïsadour</li></ul>	
<b>Annexe / Fiche d'identité du Groupe</b>	P 12

## EDITO



Pour la deuxième année consécutive, le Groupe Coopératif Maisadour a été mis à rude épreuve.

Nous avons dû faire face à deux hivers successifs de crise d'influenza aviaire et à une récolte de maïs 2016 très modeste.

Alors que notre portefeuille d'activités avait pour vertu de diversifier les risques, nos activités animales et végétales connaissaient des défis sans précédent.

Loin d'entamer notre détermination, les adhérents et les salariés du Groupe se sont tous mobilisés pour mieux repartir et préparer l'avenir, lui aussi riche de nombreux défis !

Très vite, plusieurs actions ont été mises en œuvre pour permettre d'éclaircir l'horizon : une nouvelle politique de biosécurité, un soutien financier et moral aux adhérents, un dialogue permanent avec les interprofessions et les Pouvoirs Publics à tous les niveaux (local, national et européen).

Désormais nous abordons demain avec plus de confiance.

Cette double crise a aussi été l'opportunité pour toutes nos activités de participer solidairement à un plan d'économies général permettant de consolider notre redressement.

Avec la démonstration de cette résilience, notre Groupe prouve, s'il en était encore besoin, combien la coopération fonctionne et combien son modèle reste moderne et innovant.

Cette réussite est due en particulier à une gouvernance solide qui s'appuie sur un Conseil d'Administration et une équipe de dirigeants soudés et alignés, nourrissant un dialogue constructif permanent. C'est sans aucun doute notre ADN et notre force.

Nous comptons amplifier nos actions envers nos adhérents afin de les accompagner dans la nécessaire adaptation de l'agriculture française et du Sud-Ouest.

Nous sommes convaincus que l'ensemble de ces éléments place notre Groupe sur la voie du succès. Un succès au service de nos adhérents, de nos salariés et de nos territoires.

**Michel PRUGUE**, Président

**Philippe CARRÉ**, Directeur général

*« Les entreprises coopératives à l'image de Maisadour, sont les seuls lieux au sein des filières, où la création de valeur et son partage font l'objet de décisions démocratiques. Cette cohésion est notre identité, notre fierté, notre force. Elle est aussi l'assurance de notre capacité à réussir dans ce monde qui change si vite. » Michel PRUGUE*

*« La solidarité et la détermination de tous ont montré à quel point notre Groupe Coopératif était résilient. » Philippe CARRÉ*

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **MALGRÉ L'INFLUENZA AVIAIRE, MAÏSADOUR SE REDRESSE, RÉALISE UN RÉSULTAT POSITIF ET OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE DE DÉVELOPPEMENT**

Haut-Mauco, le 5 décembre 2017. **Malgré une baisse de son chiffre d'affaires (-8,8 %) liée à l'impact d'une seconde influenza aviaire d'une ampleur exceptionnelle et à une récolte de céréales modeste, le Groupe Coopératif Maïsadour redresse sa situation financière avec une forte hausse de son résultat net consolidé et de son résultat brut d'exploitation (+ 10 %).**

#### **2016-2017 : le système coopératif a permis d'éviter le pire**

Le Groupe Coopératif Maïsadour a dû faire face, durant son exercice 2016-2017, à l'une des crises les plus graves enregistrées en 80 ans d'existence.

Une situation engendrée par des éléments exogènes fortement adverses : une faible récolte hivernale de céréales et surtout un deuxième épisode d'influenza aviaire particulièrement dévastateur.

La baisse du chiffre d'affaires de 8,8 % due à l'influenza aviaire (à 1,336 milliard d'€) a nécessité de la part du Groupe Coopératif Maïsadour le redressement de ses résultats financiers.

La mobilisation de l'ensemble des adhérents, administrateurs et salariés ainsi qu'un plan d'économies général ont permis d'assainir sa situation financière. Le résultat net consolidé du Groupe remonte à 4,8 millions d'€, quant à l'excédent brut d'exploitation (EBE), il augmente de 10 % pour atteindre 39,3 millions, soit 3 % du CA consolidé.

Acteur majeur de la filière palmipèdes, Maïsadour a joué un rôle-clé dans la mise en place d'un dispositif de biosécurité afin de minimiser l'impact d'une éventuelle nouvelle exposition au virus. Le Groupe Coopératif a investi 3 millions d'euros pour accompagner ses quelque 1 000 producteurs impactés et pour sécuriser ses filières de production de palmipèdes à foie gras et volailles (accoupage, élevage, transport...).

#### **2018-2026 : un plan stratégique de reconquête et de sécurisation**

Toute crise est une opportunité : celle de remettre à plat ses méthodes et de se fixer de nouveaux objectifs. Pour structurer ses ambitions dans le temps et organiser le développement du Groupe dans un contexte agricole et agroalimentaire mouvant, le Groupe a lancé un projet stratégique intitulé « MAÏSADOUR 2026 » qui réaffirme sa mission première et son territoire : « **un Groupe bâti sur des filières du champ à l'assiette, au service de ses agriculteurs et du développement du grand Sud-Ouest** ».

4 axes ont été déterminés :

- **L'adhérent au cœur de la démarche** : meilleure valorisation des productions et du service
- **S'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs**
- **Adaptation de la culture et de l'organisation**
- **L'international, relais de croissance**

Pour Michel PRUGUE, Président du Groupe Coopératif : « *Notre modèle coopératif a une modernité et une pertinence qui doivent nous permettre de réussir dans un monde en mutation permanente tant du point de vue de la consommation que de la production.* »

## **A propos du Groupe Coopératif Maïsadour**

Depuis plus de 80 ans, un Groupe bâti sur des filières du champ à l'assiette, au service de ses agriculteurs et du développement du grand Sud-Ouest.

Le Groupe est aujourd'hui structuré autour de quatre pôles d'activité :

- **Pôle Agricole** (céréales, agrofournitures, semences, légumes, nutrition et productions animales).
- **Pôle Jardineries & Motoculture** (jardineries sous enseigne Gamm vert Groupe Maïsadour, centrale d'achat et points de vente motoculture).
- **Pôle Gastronomie** avec foie gras, jambon de Bayonne, saumon, poisson frais... (Delpeyrat, Comtesse du Barry, Sarrade et Delmas).
- **Pôle Volailles** (Fermiers du Sud-Ouest), de l'abattage & découpe à la commercialisation (St Sever, Marie Hot...).

### **Chiffres clés au 30 juin 2017**

- Chiffre d'affaires : 1,336 milliard d'euros
- 8 000 agriculteurs
- 5 543 salariés

## **CONTACTS PRESSE**

### **Groupe Coopératif Maïsadour**

Christelle Chabasse  
Responsable communication  
T. 05 58 05 83 74  
presse@maisadour.com

### **Agence Passerelles**

Chantal Carrère-Cuny  
Sophie Demaison  
T. 09 72 57 41 06  
maisadour@passerelles.com

## MAISADOUR EN 2017

Depuis plus de 80 ans, Maisadour est un Groupe bâti sur des filières du champ à l'assiette, au service de ses agriculteurs et du développement du grand Sud-Ouest.

Le Groupe est aujourd'hui structuré autour de quatre pôles d'activité :

- **Pôle Agricole** (céréales, agrofournitures, semences, légumes, nutrition et productions animales).
- **Pôle Jardineries & Motoculture** (jardineries sous enseigne Gamm vert Groupe Maisadour, centrale d'achat et points de vente motoculture).
- **Pôle Gastronomie** avec foie gras, jambon de Bayonne, saumon, poisson frais... (Delpeyrat, Comtesse du Barry, Sarrade et Delmas).
- **Pôle Volailles** (Fermiers du Sud-Ouest), de l'abattage & découpe à la commercialisation (St Sever, Marie Hot...).

Avec un chiffre d'affaires de **1,336 milliard d'euros** en 2017, dont **19 % réalisés à l'international**, le Groupe Coopératif Maisadour se positionne comme un acteur incontournable du secteur agricole et agro-alimentaire français, le leader du foie gras français et le n°1 pour la production de poulet jaune Label.

### Chiffres clés au 30 juin 2017



8 000 AGRICULTEURS



1,336 MILLIARD D'EUROS DE CA



197 SITES



5 543 SALARIÉS\*

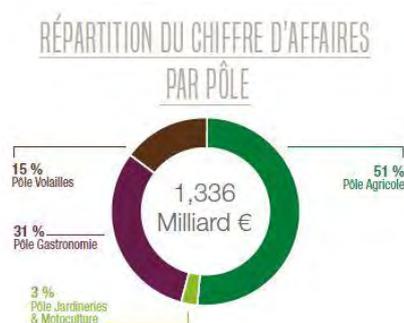
\* salariés en équivalent temps plein

## BILAN 2016-2017

### RESULTATS ANNUELS ET FINANCIERS

Dans un contexte agricole marqué par l'impact des épisodes difficiles des deux dernières années, le Groupe Coopératif Maisadour annonce le fort redressement de ses résultats.

#### Résultats par pôle et par branche



#### Résultats financiers

	2015-2016	2016-2017	Variation (%)
CA (en milliards d'€)	1,46	1,336	- 9 %
EBE (en millions d'€)	+ 33,85	+ 39,3	+ 10 %
Résultat net (en millions d'€)	- 22,2*	+ 4,64	NS
Marge brute d'autofinancement (en millions d'€)	11,2	8,3	- 25 %

\* Conséquences influenza aviaire 1 & provisions Abengoa (partenariat espagnol)

## **2016-2017 : un système coopératif résilient et efficace**

Le **chiffre d'affaires** consolidé du Groupe diminue de **8,8 %** pour atteindre **1,336 milliards d'euros fin 2017**. En cause, la deuxième crise d'influenza aviaire, dévastatrice pour près d'un millier de coopérateurs Maïsadour, associée à une récolte hivernale modeste. Malgré cela, le Groupe fait preuve d'une remarquable résilience. **L'EBE progresse de presque 10 % et le résultat net s'améliore pour atteindre 4,8 millions d'euros en 2017.**

## **L'international, levier de croissance**

Pour le Groupe Coopératif Maïsadour, qui emploie **817** de ses salariés à l'international, les exportations représentent **19 %** du chiffre d'affaires global.

Présent dans **80 pays**, le Groupe stabilise ses résultats sur l'exercice 2016-2017.

La baisse des exportations de Delpeyrat et de Fermiers du Sud-Ouest suite à l'influenza aviaire, la fenêtre des demandes hors Union Européenne et la baisse des céréales suite à la mauvaise récolte 2016, sont compensées par le développement de la branche Semences et Nutrition animale.

Ces résultats s'inscrivent dans un contexte agricole difficile (baisse des prix, crises récurrentes, politiques restrictives sur les intrants) dépassant les frontières.

Fin 2017, le chiffre d'affaires à l'international de Maïsadour Semences affiche une **augmentation de 5 %** grâce à la forte croissance des ventes de semences de tournesol et de colza.

En parallèle, le Groupe consolide ses partenariats en nutrition animale, apporteurs de grands volumes supplémentaires.

À l'international, Maïsadour bénéficie de l'excellente image de son pôle Gastronomie porté par les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry avec lesquelles il ambitionne de conquérir des marchés d'avenir aux USA, en Chine et en particulier dans les Dom-Tom.

## 11 MILLIONS D'€ INVESTIS DANS UN AMBITIEUX DISPOSITIF BIOSÉCURITÉ

Le Groupe Coopératif Maïsador, leader du foie gras français et n°1 pour la production de poulet jaune Label, a investi **3 millions d'euros** dans l'élaboration d'un important dispositif de biosécurité, en accord avec les règles édictées par l'Etat, pour se prémunir contre de nouvelles expositions au virus. Les deux précédents épisodes ayant impacté près d'un millier de producteurs tant financièrement que psychologiquement.



L'ensemble de ce dispositif a représenté un investissement de **11 millions d'euros**, en plus des 3 millions d'euros pris en charge par Maïsador, 8 millions d'euros ont été assumés par les producteurs. Le Groupe Coopératif Maïsador a inauguré la première tranche d'un site pilote dédié à la biosécurité à Mugron (40), le 10 novembre 2017.

Ce dispositif déploie **100 mesures de biosécurité** et couvre tous les maillons de la filière depuis l'accoupage jusqu'à l'abattage en passant par l'élevage, le gavage, la nutrition, le transport des animaux vivants. **20 sites** de production ont été sécurisés et **1 000 sites** d'élevage sont d'ores et déjà engagés dans cette démarche.

Pour Michel Prugue, « *Il était important pour nous de tirer les enseignements de ces crises. L'ensemble de ces mesures va nous permettre d'être mieux armés. Ce dispositif, grâce à la mobilisation de tous, nous permet d'envisager l'avenir avec unité et solidarité* ».

Toutes les mesures du dispositif sont consultables ici : <http://urlz.fr/6bUk>

### BIOSÉCURITÉ : 10 QUESTIONS POUR FAIRE LE POINT



Quel a été l'impact des deux crises aviaires pour Maïsador ? Quel est le rôle de la Chambre d'Agriculture dans la crise de la grippe aviaire ? Comment les services de l'État ont-ils accueilli le dispositif de biosécurité de Maïsador ? A retrouver sur la chaîne YouTube du Groupe, 10 interviews de moins d'une minute pour faire le point sur le sujet.



Groupe Coopératif Maïsador/ Playlists/ Biosécurité

# PERSPECTIVES : UN PLAN STRATÉGIQUE À LONG TERME

## ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Pour structurer ses ambitions dans le temps et organiser le développement du Groupe dans un contexte agricole et agroalimentaire en perpétuel évolution, Maisadour a lancé il y a plusieurs mois un projet stratégique intitulé « MAÏSADOUR 2026 ». Plus qu'une feuille de route, ce plan stratégique, co-construit avec le Conseil d'Administration et les cadres dirigeants vise à réaffirmer la mission première de Maisadour : « être un Groupe bâti sur des filières du champ à l'assiette, au service de ses agriculteurs et du développement du grand Sud-Ouest ».

Il est structuré autour de 4 axes :

### L'adhérent au cœur de la démarche

- En valorisant les actuelles et nouvelles productions des agriculteurs coopérateurs.
- En renforçant les filières d'excellence existantes (canards, volailles...).
- En améliorant l'offre de services (qualité du conseil, sécurité des revenus, services numériques...).

### S'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs

- En étant transparent sur les produits et conditions de production.
- En intégrant le numérique dans la relation.
- En intégrant et développant des nouveaux circuits de consommation (vente directe, internet..).

### Adaptation de la culture et de l'organisation

- En adaptant la culture du Groupe (innovation à tous les niveaux, impact sur l'environnement, respect de l'animal...).
- En travaillant sur l'organisation (environnement de travail, pratiques managériales, gouvernance...).

### L'international, relais de croissance

- En choisissant soigneusement les marchés où le Groupe Coopératif peut gagner durablement (Europe de l'Est, Europe de l'Ouest, Afrique).
- En développant des partenariats stratégiques.
- En exportant de nouvelles productions végétales.
- En développant des distributeurs locaux.

## ENGAGEMENTS ET RAISON D'ÊTRE DE MAISADOUR

« Le Groupe Coopératif Maisadour est un acteur engagé de notre société. Nous travaillons ensemble aux succès de nos agriculteurs adhérents et nous construisons l'avenir de nos territoires »

« Avec Maisadour 2026, nous ouvrons un nouveau chapitre de développement, pour relever les défis et accélérer la création de valeur autour de la satisfaction de :

- Nos adhérents
- Nos salariés
- Nos consommateurs et clients
- En France et à l'International

## ANNEXE : FICHE D'IDENTITE DE MAISADOUR

<b>Descriptif</b>	Depuis plus de 80 ans, un Groupe bâti sur des filières du champ à l'assiette, au service de ses agriculteurs et du développement du grand Sud-Ouest.
<b>Président</b>	Michel Prugue
<b>Directeur Général</b>	Philippe Carré
<b>Effectif</b>	8 000 agriculteurs 5 543 salariés
<b>CA 2017</b>	1.336 milliards d'euros
<b>Territoire</b>	France et international
<b>Activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pôle Agricole</b> (céréales, agrofournitures, semences, légumes, nutrition et productions animales).</li> <li>- <b>Pôle Jardinerles/Motoculture</b> (jardineries sous enseigne Gamm vert Groupe Maïsadour, centrale d'achat et points de vente motoculture).</li> <li>- <b>Pôle Gastronomie</b> avec foie gras, jambon de Bayonne, saumon, poisson frais... (Delpeyrat, Comtesse du Barry, Sarrade et Delmas).</li> <li>- <b>Pôle Volailles</b> (Fermiers du Sud-Ouest), de l'abattage &amp; découpe à la commercialisation (St Sever, Marie Hot...).</li> </ul>
<b>Marques</b>	Delpeyrat, St Sever, Maïsadour semences, Comtesse du Barry, Delmas, l'instinct Sauvage, Sarrade, Gamm vert, C'son bio, Sauvag'in, Sud-Ouest Aliment, Priméale, Destrier, Vivallure, Soumo, Marie Hot, Évialis, Elevage Service.
<b>Site web</b>	<a href="http://maisadour.com">http://maisadour.com</a>
<b>Siège</b>	Haut-Mauco



## CONTACTS PRESSE

<b>Groupe Coopératif Maisadour</b>	<b>Agence Passerelles</b>
Christelle Chabasse	Chantal Carrère-Cuny
Responsable communication	Sophie Demaison
T. 05 58 05 83 74	T. 09 72 57 41 06
presse@maisadour.com	maisadour@passerelles.com