

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 5/12/2017

OCEALIA en action !

C'est un triple défi que notre Coopérative a dû relever cette année. Réussir la fusion, être au rendez-vous pour nos adhérents en terme de retour économique et préparer l'avenir. Ce challenge était d'autant plus difficile que le contexte économique était complexe et perturbé

Premier exercice complet d'OCEALIA :

Décidée en 2015 puis validée par l'Autorité de la concurrence en février 2016, **la fusion est encore très récente**. De nombreux chantiers ont été menés afin d'être en **situation opérationnelle** dès le début de cet exercice. Citons en particulier la gouvernance et notre organisation interne, l'harmonisation de notre système d'information ainsi que celle des outils et méthodes de comptabilité/gestion d'Océalia, l'élaboration et le déploiement des nouvelles politiques métiers, la mise en place du nouveau cadre social. C'est un **travail considérable qui a été réalisé par nos équipes et qui témoigne de leur engagement et de leur détermination**.

Une performance économique au rendez-vous pour nos adhérents :

- Dans un contexte économique difficile, avec une récolte historiquement basse en France et **en retrait de plus de 300 KT pour Océalia**, des cours à nouveau en baisse et une situation de l'élevage toujours délicate, Océalia a bien valorisé ses productions et **piloté ses résultats pour privilégier la qualité du retour économique vers ses adhérents**. Cela s'est traduit par une très bonne rémunération de la collecte au vu de l'environnement, des mesures d'accompagnement significatives pour soulager les trésoreries et un plan d'économie interne. C'est ainsi qu'avec un CA de 476 M€, en baisse de 18 %, Océalia a réussi à restituer **21,9 M€ de compléments de prix** et présente un résultat net de **2,7 M€** soit 0,6% du CA.

- En ce qui concerne le Groupe, **les bons résultats** obtenus dans le domaine des vins et spiritueux, de la filière pop corn, des jardineries comme du transport, ont permis de consolider un **résultat net Groupe à hauteur de 3,6 M€ pour un CA total de 531 M€**.

Le renforcement de la proximité, de l'accompagnement et du soutien de nos adhérents :

▪ Soutien aux adhérents

- Dans le contexte morose de 2016, des retours économiques supplémentaires ont ainsi été décidés lors de l'Ag 2016. **3.4 M€, soit plus de la moitié du résultat de l'exercice 2015 / 2016 ont été redistribués, apportant de la trésorerie supplémentaire aux exploitations**.
- Par ailleurs diverses **mesures exceptionnelles** ont été mises en place dès septembre 2016, dont certaines avec les banques, pour accompagner nos adhérents dans le financement de leur campagne. Plusieurs mesures ont visé à reporter les échéances de paiement des approvisionnements.

▪ Proximité et accompagnement des adhérents

Océalia développe une **approche globale des exploitations** prenant en compte l'ensemble des enjeux complexes que doivent appréhender les agriculteurs. Nous proposons des **services adaptés et créateurs de valeur pour les adhérents**.

Le **binôme conseiller d'exploitation et responsable de site** constitue le **relais de proximité essentiel** de la Coopérative. **Les OCEALIADES**, pilotées par les administrateurs et les responsables de région **complètent ce dispositif**. Centrées sur des sujets prospectifs et novateurs impactant nos métiers, ces nouveaux rendez-vous ont connu des formats variés, conférencier, témoignages d'agriculteurs, visite, et donnent lieu à des échanges très constructifs.

Préparer l'avenir :

▪ Développer l'innovation

Dans un contexte de maîtrise des charges, les ressources allouées aux services agronomie et agrisolutions sont, elles, en croissance continue afin de **développer des services porteurs de valeur ajoutée** pour nos adhérents et source de **pérennité** pour leurs exploitations. Cela concerne des domaines aussi variés que la gestion des risques, le pilotage technico-économique des exploitations, l'accompagnement environnemental et l'agriculture de précision.

▪ Renforcer notre compétitivité

Nous poursuivons notre politique **d'amélioration continue de nos processus** afin que notre performance collective progresse. Nous engageons également une démarche de **rationalisation de nos activités logistique et approvisionnement-collecte** afin d'obtenir des gains de compétitivité au service de nos adhérents

Nous mettons en place un **plan d'investissement** ambitieux visant à accroître nos capacités de stockage afin de mieux maîtriser le rythme de nos ventes en fonction des marchés, ce qui nous permettra de renforcer la productivité de notre activité de collecte.

▪ Développer les filières et les partenariats

Océalia poursuit la structuration de son **pôle élevage** avec le renforcement du partenariat stratégique avec **Caveb**, le **projet de création d'une coopérative associée avec Natéa**, l'ouverture du capital de Soléo Développement pour accueillir de nouveaux acteurs locaux.

Dans le domaine des **productions végétales**, nous renforçons nos filières existantes et notamment la filière **pop corn qui vient de bénéficier d'un investissement important sur son outil**. Au niveau du **pôle viticole**, nous appliquons notre plan stratégique de l'amont et l'aval pour développer nos parts de marché en France et à l'export. Enfin, les jardineries poursuivent leur développement et enregistrent un excellent résultat grâce à la rigueur de gestion et la dynamique enclenchée depuis plusieurs années.

Conclusion :

Riche de ses 7 200 adhérents et 904 salariés, fort de ses activités diversifiées sur un territoire étendu à 5 départements (16,17, 79, 86, 24) et fier de son modèle Coopératif, le Groupe OCEALIA est opérationnel, au service de ses adhérents et tendu vers l'avenir, prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement. **« Nous voulons être un Groupe Coopératif attractif, responsable, et créateur de valeur pour les agriculteurs »**

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr