

La marque Coopérative Terres de Breizh, qui soutient l'agriculture bretonne, fête son cinquième anniversaire

Le 12 décembre 2017, [Terres de Breizh](#) fête son cinquième anniversaire. C'est l'occasion pour la marque Coopérative bretonne, issue de la Coopérative agricole Le Gouessant, de faire le point et de partager son histoire et sa mission avec les gourmands de la France entière.



Le concept Terres de Breizh

Terres de Breizh est une marque bretonne qui a été créée en 2012, avec pour objectif de soutenir l'agriculture et l'élevage breton en proposant des produits 100% bretons. Cette marque forte par son nom et son identité visuelle revendique fièrement son ancrage régional.

Terres de Breizh est aujourd'hui distribuée dans les cinq départements bretons ainsi qu'en Ile-de-France auprès des grandes enseignes de distribution. Ses produits sont issus de productions identifiées « Fermes 4 Soleils », ce qui garantit une traçabilité du champ à l'assiette. La marque est aussi membre de l'entreprise associative "Produit en Bretagne", et ses produits sont porteurs de son logo.



Trois familles de produits

La marque Terres de Breizh se compose aujourd'hui de trois familles de produits, chacune dans des rayons différents mais complémentaires. Les pommes de terre, production historique de la Coopérative, ont constitué la première gamme de la marque. Un an plus tard, en 2013, Terres de Breizh a développé la gamme d'œufs, notamment bio et plein air, en collaborant avec un centre de conditionnement d'œufs bretons. C'est en 2016 que la gamme charcuterie a vu le jour pour répondre à la crise porcine de l'époque et proposer de nouveaux débouchés aux éleveurs adhérents de la Coopérative. Les produits proviennent exclusivement de porcs nés, élevés, abattus et transformés en Bretagne, et sont réalisés en partenariat avec l'entreprise Jean Floc'h de Locminé.



De belles perspectives d'avenir

Terres de Breizh a pour ambition d'accompagner le consommateur du petit déjeuner au dessert avec des produits 100% bretons. La marque veut être la première Coopérative à proposer des produits transversaux de qualité aux consommateurs, avec une origine 100% bretonne et une traçabilité des produits de A à Z. Dans l'avenir, Terres de Breizh souhaiterait agrandir sa gamme par la valorisation de produits issus des productions vaches laitières, races à viande et volaille de chair. Elle prévoit aussi d'étoffer les familles actuelles avec de nouveaux produits.



Un double engagement

Terres de Breizh travaille au quotidien avec l'ensemble des maillons de la chaîne agroalimentaire pour pérenniser et valoriser le métier de l'agriculteur breton, en proposant des produits de qualité aux consommateurs régionaux. La marque souhaite ainsi maintenir et valoriser l'emploi régional. Elle s'engage également pour le bien manger et le bon manger, et souhaite redonner du sens à l'acte de consommation. Terres de Breizh est proche de son public, par sa présence en magasin et son réseau d'agriculteurs engagés. La marque va ainsi au contact du consommateur à travers des animations magasins avec ses agriculteurs.



Les arguments qualité de Terres de Breizh



Pour rassurer les consommateurs, Terres de Breizh mise sur trois éléments :

- La traçabilité des produits est totale. De la semence de pommes de terre à la récolte, de la poule à l'œuf et du porc à la charcuterie, tous ses produits sont identifiés et estampillés Terres de Breizh.
- Tous ses produits sont exclusivement issus du réseau des « Fermes 4 Soleils » et répondent à un cahier des charges exigeant.
- Les produits sont tous transformés en Bretagne.

L'origine du projet Terres de Breizh

Le projet Terres de Breizh a germé dès 2004 avec le lancement du réseau "Fermes 4 Soleils" par la Coopérative Le Guessant, qui est basée à Lamballe dans les Côtes d'Armor. Amandine Mollé, chargée du développement des produits Terres de Breizh, souligne :

Dès cette époque, nous avons souhaité répondre aux attentes et besoins de nos adhérents en leur assurant un avenir pérenne tout en perpétuant notre activité. Une relation gagnant-gagnant !

Chaque partie avait des attentes différentes. Les producteurs et éleveurs voulaient gagner plus, assurer la pérennité de leur exploitation, communiquer davantage et restaurer l'image de l'agriculture. La Coopérative, de son côté, avait pour ambition de gagner en notoriété en affirmant son identité, de partager ses valeurs et d'offrir des produits de qualité au plus grand nombre. Mais surtout, elle souhaitait valoriser la filière agricole bretonne en l'accompagnant dans son développement.

Des "Fermes 4 Soleils" à Terres de Breizh

Durant six années la Coopérative Le Guessant a travaillé en étroite collaboration avec son réseau d'adhérents pour donner naissance au réseau « Fermes 4 Soleils ». En 2011, les premières « Fermes 4 Soleils » voient le jour. Leur production agricole est très diversifiée : porcs, vaches laitières, volailles de chair, volailles pondeuses, légumes. La partie production agricole amont étant bien cadrée, il ne reste plus à la Coopérative qu'à valoriser ces productions et à les vendre au consommateur final : elle le fait en créant la marque Terres de Breizh.



Le processus d'habilitation du réseau "Fermes 4 Soleils"

Le réseau répond à une démarche qualité et à un cahier des charges élaboré par ses équipes. Toute ferme souhaitant le rejoindre doit se soumettre à un audit d'exploitation réalisé suivant une grille stricte. Les dossiers répondant à l'ensemble des critères sont alors soumis au Conseil d'administration pour analyse et validation. Si tout se passe bien, elles sont alors labellisées « Fermes 4 Soleils » par la remise officielle d'un panneau encadré par l'équipe terrain et la direction.

Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.terresdebreizh.bzh/>

Facebook : <https://www.facebook.com/terresdebreizh/>

Pinterest : <https://www.pinterest.fr/terresdebreizh/>

Contact presse

Amandine Mollé

Email : amandine.molle@legouessant.fr

Téléphone : 02 96 30 72 72