

Paris, le 13 octobre 2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### **États Généraux de l'Alimentation : l'agriculture française doit renouveler sa compétitivité**

---

Coop de France salue l'ambition du Président de la République de redonner à l'agriculture française et à ses filières une place de premier plan dans l'économie et la société. Coop de France exprime ainsi sa satisfaction quant à la volonté du Chef de l'Etat de provoquer un profond changement de comportement pour la construction et la répartition de la valeur ajoutée en agriculture, notamment au sein des modèles dominants de la distribution (GMS et RHD).

Coop de France rappelle en effet que l'agriculture a toujours su s'adapter aux évolutions dès lors que ces changements répondent aux attentes de leurs clients et des consommateurs et s'accompagnent de prix rémunérateurs. Cependant, aujourd'hui, face à l'ampleur des défis à relever, Coop de France souhaite souligner plusieurs enjeux qui conditionnent le devenir de l'agriculture française.

En premier lieu, notre fédération insiste sur l'importance d'encourager l'innovation et la recherche, ainsi que sa diffusion rapide, afin d'accompagner les transitions engagées par nos entreprises : le besoin d'une vision à long terme est absolument indispensable.

En second lieu, Coop de France rappelle que l'étude des écarts avec nos concurrents européens est un pré requis indispensable à l'analyse des références de prix de revient français à la production. Car ce n'est pas uniquement en inversant la construction du prix dans les contrats agricoles que l'on traitera l'enjeu central, et insuffisamment mis en avant par le Président de la République, de la compétitivité et de la performance de notre secteur. A défaut de mesures suffisantes, ce sont les marchés qui arbitreront seuls en éliminant les entreprises agricoles et agroalimentaires françaises insuffisamment compétitives !

Enfin, Coop de France souligne que la dimension internationale de conquête de nouveaux marchés reste un levier majeur de création de valeur pour l'agriculture française. Dans une économie mondialisée, des mesures fortes telles que la création d'une marque « France » sont réellement attendues par les coopératives agricoles qui s'investissent en permanence dans la conquête de nouveaux marchés.



Coop de France sera très impliquée dans la deuxième phase des EGA portant sur une alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous. Grâce à leur modèle d'entreprise et à leur gouvernance, les coopératives agricoles sont les seules à vivre, de manière démocratique, la totalité des défis de la chaîne alimentaire. Leur force est dans la diversité des modèles et des actions mises en œuvre sur l'ensemble du territoire et des filières. A ce titre, la reconnaissance et le soutien apportés par le Président de la République aux organisations de producteurs commerciales sont salués par Coop de France, puisque la coopération en est la forme la plus aboutie.

**Contact presse :**

CICOMMUNICATION  
Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP  
Tel. 01 47 23 90 48  
[cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)  
[www.cicommunication.com](http://www.cicommunication.com)

**Coop de France en bref :**

*Président : Michel Prugue*

*Délégué Général : Pascal Viné*

*Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.*

*La Coopération agricole en chiffres :*

- 2 600 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 11 545 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- $\frac{3}{4}$  des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 91 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.

