

## **Tereos annonce son intention de créer en France son Centre Opérationnel pour l'Europe**

**Tereos, n°1 français, n°3 mondial de l'industrie sucrière et n° 3 européen de l'industrie amidonnière a annoncé ce jour aux Instances représentatives du personnel son projet d'implanter en 2018 son centre opérationnel européen, d'expertise et d'innovation - «Campus Tereos Europe » - à Moussy-le-Vieux, près de Roissy.**

**Situé au cœur des bassins agricoles et des implantations industrielles européennes du groupe, ainsi qu'à proximité de l'aéroport de Roissy Charles de Gaulle, le Campus Tereos Europe regrouperait d'ici la fin de l'année 2018 près de 500 collaborateurs répartis aujourd'hui sur une dizaine de sites du groupe en France et en Belgique.**

**Par ailleurs, le groupe annonce le projet de création à Lille d'un « Centre de service Business Europe » qui réunirait 80 personnes dans les métiers de la gestion administrative.**

**Résolument porté par une dynamique de croissance et de performance, ce projet prévoit non seulement le maintien de tous les postes concernés, mais verrait aussi la création d'une trentaine de nouveaux postes.**

*« Ce projet s'inscrit dans la pleine continuité de ce que nous avons mis en œuvre depuis plusieurs années pour préparer les évolutions profondes de nos marchés. Nous avons renforcé notre compétitivité, investi dans nos usines et développé l'emploi industriel et nous sommes dotés de nouveaux réseaux de distribution à l'international pour valoriser nos productions. A l'heure où viennent de disparaître les quotas européens de sucre et d'isoglucose, nous affirmons avec ce projet notre volonté de réussir sur le long terme en Europe. Ce projet porte l'ambition de travailler de manière plus collaborative et plus transversale en équipe pour tirer parti de toutes nos complémentarités, ce qui ouvrira de nouvelles perspectives d'évolution de carrière pour nos collaborateurs et de croissance pour Tereos.» a déclaré Alexis Duval Président du Directoire*

## **Le contexte et l'enjeu du projet**

Quelques jours après la disparition des quotas de sucre et d'isoglucose qui étaient en vigueur depuis 50 ans en Europe, Tereos annonce avec ce projet une évolution importante de son organisation. Celle-ci témoigne de la volonté du groupe de se donner pleinement les moyens de réussir en Europe sur le long terme.

La création de ces deux nouveaux sites constitue une nouvelle étape du plan de développement « One Tereos » lancé en 2013, conçu et déployé dans la perspective d'anticiper et de s'adapter à la libéralisation de ses marchés. Tereos a déjà largement relevé le défi lancé à la filière : augmentation de 30 % de sa production de sucre de betterave, diversification réussie dans la production céréalière et doublement de sa production de pommes de terre. La fin des quotas impacte les marchés du sucre mais également celui de l'isoglucose ainsi que le marché de la nutrition animale. Par ailleurs, le groupe a également mis en place une nouvelle organisation commerciale Europe, opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> avril 2017.

L'objectif est aujourd'hui de tirer parti de toutes les complémentarités qui existent dans les activités sucrières et amidonnières du groupe dès lors que celles-ci ne sont plus cloisonnées sur le plan réglementaire. La multiplicité des sites actuels où sont implantées certaines fonctions est également le fruit de l'histoire du groupe, qui a connu un développement important au cours des 15 dernières années.

Cette organisation plus simple et plus efficace permettra une collaboration encore plus étroite entre les diverses fonctions transversales aujourd'hui géographiquement éclatées. Elle doit aussi permettre de favoriser l'innovation collaborative.

Le Campus Tereos Europe a en effet pour vocation de renforcer les performances opérationnelles mais aussi de permettre à Tereos d'être bien positionné pour répondre aux défis alimentaires, sociétaux et technologiques qui feront profondément évoluer nos métiers dans les années à venir.

Ce projet permettra à Tereos d'offrir à ses collaborateurs de nouvelles perspectives de développement interne et d'évolutions de carrières. Tereos affiche pour cela clairement la volonté d'accompagner ses collaborateurs et leurs familles par un plan ambitieux de mobilité interne. Il entamera pour cela dans les jours à venir des discussions avec les représentants du personnel pour définir les modalités précises de ces mesures d'accompagnement.

Cette évolution serait également de nature à conforter l'activité des sites industriels de Tereos en Europe dans lesquels le groupe a investi 1,3 Md € depuis la réforme de 2006, pour renforcer leur compétitivité. L'emploi industriel de Tereos en Europe s'est également développé de 35 % depuis 2010, permettant d'accompagner une production en hausse significative.

## Le périmètre du projet

**1. Le Campus Tereos Europe**, situé au plus proche des opérations, regrouperait en un seul lieu des équipes réparties aujourd'hui sur une dizaine de sites en France et en Belgique : la direction des activités européennes, les fonctions de support aux opérations européennes ainsi que des pôles d'expertise et d'innovation :

- Direction Tereos Europe et direction des Business units Tereos Sucre France et Tereos Starch and Sweeteners Europe
- Pôle client qui réunirait les équipes commerciales, les fonctions marketing et l'Administration des ventes
- Pôle d'expertise : fonctions agricole, agronomie, achats, excellence industrielle
- Pôle innovation qui verrait l'installation du *Tereos Lab*

**2. Le Centre de Services Business** implanté à Lille regrouperait les fonctions administratives, support de gestion des opérations européennes :

- Comptabilité clients et fournisseurs
- Comptabilité générale en charge des transactions
- Paie et administration du personnel
- Support informatique

Chacun de ces sites serait agencé pour favoriser le travail en équipe et le partage des compétences et des pratiques efficaces, permettant une optimisation de la performance collective.

## A propos de Tereos

---

*Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne et des céréales. Grâce à 49 sites industriels, à une implantation dans 16 pays et à l'engagement de ses 23 000 salariés, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2016/17, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros.*

### Contacts presse

---

**Tereos**  
Clément Decorne  
+33 (0)1 55 37 36 31  
cdecorne@tereos.com

**DGM Conseil**  
Christian d'Oléon  
+33 (0)1 40 70 11 89  
chrisdo@dgm-conseil.fr