



*Communiqué de presse*

## **La Maison Desprat et la Cave Saint Verry rapprochent leurs activités pour l'avenir du vignoble auvergnat**

**Clermont-Ferrand, le 4 octobre 2017** – La **Maison Desprat Vins** et **Sélia-Cave Saint Verry** viennent de signer le rapprochement de leurs activités de vinification, de commercialisation et de distribution des vins au sein d'une même entité **Desprat Saint Verry**. Cette société commune est l'aboutissement du partenariat commercial et marketing déjà engagé depuis décembre 2015. Cet accord associe le savoir-faire et les atouts des deux entreprises, dans l'objectif stratégique de renforcer l'image et le positionnement des vins du Centre et de l'Auvergne sur le plan national et international. **Desprat Saint Verry**, assurera son approvisionnement en raisins auprès des adhérents viticulteurs de la Coopérative Limagrain, partenaire incontournable de cette filière.

### **Les deux partenaires en quelques chiffres**

La **Cave Saint Verry** valorise la production de 62 adhérents viticulteurs de la Coopérative Limagrain sur plus de 200 ha de vignes, soit 40% du vignoble des côtes d'Auvergne. Elle réalise un chiffre d'affaires de 3 M€ et emploie 13 salariés permanents. Le centre de vinification et la boutique de la Cave Saint Verry sont installés à Veyre-Monton (63), un village vigneron au sud de Clermont-Ferrand.

La **Maison Desprat** est une société familiale du Cantal fondée en 1885, reconnue comme un leader de la distribution des vins régionaux dans le Massif Central et à Paris. Elle réalise un chiffre d'affaires de plus de 6 M€ et emploie 25 salariés et distribue ses vins auprès d'une clientèle de professionnels de la restauration mais également dans ses maisons du vin à Aurillac (15) et Aubière (63).

### **Une société commune au service d'une stratégie de développement**

Pilotée par un Comité d'Administration composé de 4 membres dont le Président est Sébastien VIDAL et le Directeur Général est Pierre DESPRAT, l'entreprise et ses 40 collaborateurs s'engage en mode projet, de la production à la commercialisation. Depuis les premiers accords, **plusieurs chantiers sont à l'œuvre** : l'encouragement de la plantation de 50 ha supplémentaires de vigne dans les 5 ans, le démarrage de la construction d'un nouveau chai à barriques prévu pour fin 2017, ou encore la refonte des gammes de vins pour répondre aux attentes des marchés.

.....

### **CONTACTS PRESSE**

**Marie-Laure JOBLON**, LIMAGRAIN, 06 33 51 80 33 - marie-laure.joblon@limagrain.com

**Cécile PEGOURIE**, MAISON DESPRAT VINS, 04 71 48 25 16 – cecile.desprat.vins@orange.fr



## **Un ambitieux projet de filière pour les vins d'Auvergne**

Desprat et Limagrain sont convaincus du **fort potentiel du vignoble auvergnat**, seul terroir en France métropolitaine à vendanger ses raisins sur le plus vieux et le plus grand volcan d'Europe ; seuls sept vignobles au monde partagent cette singularité avec le vignoble auvergnat. L'accession à l'Appellation Origine Protégée en 2011 a été une étape décisive vers **le renouveau du vignoble auvergnat** et, pour tous les acteurs de la filière, l'AOP représente un tremplin porteur de fruits et de promesses pour les générations futures.

La société commune **Desprat Saint Verny** veut inscrire ses activités dans une **démarche de qualité et de promotion des vins auvergnats en Auvergne, en France comme à l'étranger.**

*« Nous sommes convaincus que les Auvergnats, qui représentent 3% de nos acheteurs, peuvent retrouver la fierté dans les vins de notre région et en devenir les ambassadeurs »* précise Sébastien VIDAL, Administrateur de la Coopérative Limagrain et Président de Desprat Saint Verny. *« Nos nouvelles gammes devraient nous aider à développer nos ventes vers la restauration ou vers l'export »* explique Pierre DESPRAT, Directeur Général de Desprat Saint Verny.

## **Des gammes pour faire découvrir ou redécouvrir les vins d'Auvergne**

Cette nouvelle dynamique permet de repenser les gammes pour encore mieux mettre en valeur le terroir auvergnat et sa singularité. Les vins auvergnats méritent une place dans le panorama des vins français. Issus des trois principaux cépages (Pinot noir, Gamay et Chardonnay), ils offrent aux consommateurs un vrai rapport prix/plaisir autour de trois gammes à identité forte, pouvant satisfaire tous les moments de consommation.

### **. Les vins de la gamme FUSION**

Le charme et le fruit à la minéralité étonnante, pour des instants PLAISIR autour des valeurs de PARTAGE.

### **. Les vins de la gamme ERUPTION**

Exprimant la puissance ou les plus belles notes du terroir, pour les épicuriens CURIEUX en quête d'AUTHENTICITE.

### **. Les vins de la gamme MAGMA**

Leur originalité et leur saveur n'ont pas fini de SURPRENDRE... Une intrusion dans l'univers EXALTANT des vins RARES.

Cette union reprend en quelques mots les valeurs inscrites dans nos vins autour d'une devise désormais partagée :

**« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ! »**



### **A propos de la Maison Desprat**

*La maison Desprat, dont le siège social est basé à Aurillac, est spécialisée dans la distribution de vins régionaux. Née en 1885, l'entreprise familiale (Pierre Desprat représente la 4<sup>ème</sup> génération), a façonné un « style » fondé sur trois principes intangibles : respect et écoute des vigneron et du consommateur, exigence opiniâtre de qualité des produits, démarche d'excellence dans les services rendus à ses clients. L'entreprise emploie aujourd'hui 25 collaborateurs au service de la production et de la commercialisation de plus de 8 000 HL de vins d'Auvergne.*

*La maison Desprat distribue également près de 1 200 références issues des meilleures propriétés viticoles françaises, s'inscrivant dans un partenariat constant avec les maisons les plus réputées.*

*La richesse de son offre lui assure une position de leader de la distribution de vins régionaux sur le secteur des C.H.R. dans le Massif Central. Un important investissement commercial lui permet de développer, au-delà des frontières auvergnates, une large clientèle parisienne, proposant un portefeuille de près de 100 marques. L'entreprise dispose également d'une plateforme logistique de 1 500m<sup>2</sup> à Aurillac, centre d'expédition adapté aux exigences de ses clients.*

### **A propos de la Cave Saint VERNY**

*En 1991, Limagrain investit dans l'activité viticole auvergnate et acquiert la Cave Coopérative des Coteaux qu'elle renomme la Cave Saint VERNY. Cette acquisition poursuit l'objectif de diversifier les activités de Limagrain tout en proposant à ses adhérents (65 viticulteurs) ayant une activité viticole un outil de production et de vente de vins qui puisse répondre à leurs attentes (170 ha de vignes en 2015, soit 40% du vignoble du Puy-de-Dôme)*

*Dans un souci de concilier qualité de service auprès de ses adhérents/clients des investissements conséquents sont entrepris pour moderniser les outils de la cave Saint VERNY et la doter d'un personnel d'expert : œnologue, techniciens, force de vente. Limagrain décide fin 2008, sous l'égide d'un nouveau directeur au sein de la cave Saint VERNY, le déploiement d'un plan de relance visant à dynamiser l'activité tant au niveau technique que commercial. Un des éléments centraux de cette politique est l'ouverture d'une nouvelle boutique au début de l'année 2009 qui joue un rôle essentiel dans le développement commercial des produits et en termes d'image.*

*La cave est le principal fournisseur de la Maison Desprat, en particulier pour les vins sous marque La Légendaire, Osez, l'Auvergnologue, Terre et Lave... Elle produit 124 ha en AOP Côtes d'Auvergne et 46 ha en IGP Puy-de-Dôme.*