

PROTEINES VEGETALES
**Anne Wagner, Directrice Recherche &
Développement de Tereos nommée à la présidence
de Protéines France**

Le consortium Protéines France créé en octobre 2016 se constitue en association, accueille de nouveaux membres et annonce la nomination de Anne Wagner, Directrice Recherche & Développement de Tereos à la présidence de son Conseil d'Administration.

« Etant donné les prévisions démographiques croissantes, les besoins en protéines de la population mondiale devraient doubler d'ici à 2050. Dans ce contexte, la France dispose d'un fort potentiel d'augmentation de sa production de protéines. Pour devenir un leader mondial, il est essentiel que les acteurs de l'industrie agroalimentaire française et l'Etat travaillent conjointement pour bâtir une filière innovante, créatrice de valeur et forte sur les marchés d'exportation. » a déclaré Anne Wagner, Directrice Recherche & Développement de Tereos et Présidente du Consortium Protéines France.

Tereos salue l'engagement de l'Etat pour le développement de la filière protéines

A l'occasion du Protein Summit qui se tenait cette année à Reims, l'Etat français, présent aux côtés du consortium Protéines France a renouvelé son soutien au développement de la filière française des protéines. Les projets d'innovation pourront effectivement bénéficier du soutien de l'Etat, notamment à l'aide d'un appel à projet thématique sur les Protéines dans le programme *Projets de recherche et développement Structurants pour la Compétitivité (PSPC)*. L'Etat a également annoncé son souhait de poursuivre le développement de la filière au travers des futurs outils du *Grand Plan d'Investissement (GPI)* dont les contours viennent d'être présentés.

Le consortium Protéines France a également accueilli de nouveaux membres. Herta, Lesaffre International, Soufflet, Royal Canin et Ynsect rejoignent le consortium Protéines France initialement fondé par les entreprises Avril, Limagrain, Tereos, Terrena, Roquette et Vivescia.

Tereos, acteur engagé pour faire de la France un leader mondial des protéines

En 2050, face aux prévisions démographiques croissantes de la population mondiale, les besoins en protéines de la planète auront doublé. Les protéines animales, qui représentent 70% de la consommation de protéines dans le monde, ne pourront plus satisfaire à elles seules ces nouveaux besoins. Face à ces évolutions, Tereos est convaincu que le développement des protéines végétales constitue une des réponses d'avenir aux nouveaux besoins nutritionnels de la population mondiale.

La France dispose d'un fort potentiel d'augmentation de sa production de protéines, doublé d'un savoir-faire et de compétences lui permettant de mieux extraire et valoriser ces ressources protéiques. Le développement de filières françaises de transformation des matières premières agricoles créatrices de valeur et fortes sur les marchés d'exportation, représente un enjeu d'avenir.

Tereos, qui est un des principaux transformateurs de blé, de pomme de terre féculière et de luzerne en France, est à l'origine de multiples avancées dans la recherche sur la valorisation des protéines végétales. Le Groupe a notamment été à l'initiative de la création d'Improve, première plateforme d'innovation collaborative européenne totalement dédiée à la valorisation des protéines végétales et soutenue par le Programme d'Investissements d'Avenir porté par l'Etat.



A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon.

Les engagements sociétaux et environnementaux du groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable.

Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne et des céréales.

Grâce à 49 sites industriels, à une implantation dans 16 pays et à l'engagement de ses 23 000 salariés, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire.

En 2016/17, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros.

Contacts presse

Tereos

Clément Decorne

+33 (0)1 55 37 36 31

cdecorne@tereos.com

DGM Conseil

Christian d'Oléon

+33 (0)1 40 70 11 89

chrisdo@dgm-conseil.fr