

**Communiqué de presse**

Paris, le 19 septembre 2017

Tereos annonce avoir entamé des discussions avec La Française des Jeux dans le cadre du projet d'acquisition du site de Moussy-le-Vieux appartenant à La Française des Jeux.

Tereos abriterait sur ce site son campus Europe dont le projet de création fera l'objet d'un processus d'information et consultation auprès de ses instances représentatives du personnel.

Des informations complémentaires pourront être communiquées à l'issue des réunions d'information des instances représentatives du personnel de Tereos qui se tiendront les 4 et 5 octobre 2017.

De son côté, La Française des Jeux avait informé ses instances représentatives du personnel, le 7 septembre 2017, en vue de leur consultation à propos des projets de vente du site de Moussy-le-Vieux et de relocalisation de l'intégralité des équipes de ce site à proximité, sur la zone de Paris Nord / Roissy. En effet, pour La Française des Jeux, l'activité actuelle à Moussy-le-Vieux, avec 200 salariés, ne correspond plus aux capacités réelles du site.

**A propos de Tereos**

---

*Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne et des céréales. Grâce à 49 sites industriels, à une implantation dans 16 pays et à l'engagement de ses 23 000 salariés, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2016/17, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros.*

**A propos de La Française des Jeux**

---

*La Française des Jeux est la 4e loterie mondiale avec 14,3 milliards d'euros de mises en 2016. Elle propose à ses 26 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée. Le groupe avec ses filiales (FDP, LVS...) s'appuie sur plus de 2 130 collaborateurs, un réseau de proximité de 31 100 points de vente et un canal multimédia qui a séduit 1,3 million joueurs. En 2016, La Française des Jeux a redistribué 95% de ses mises, 9,5 Mds€ aux joueurs, 3,1 Mds€ à la collectivité dont plus de 220 M€ pour le sport pour tous, et près de 718 M€ pour les détaillants.*

**Contacts presse**

---

**Tereos**

Clément Decorne  
+33 (0)1 55 37 36 31  
cdecorne@tereos.com

**DGM Conseil**

Christian d'Oléon  
+33 (0)1 40 70 11 89  
chrisdo@dgm-conseil.fr