



COMMUNIQUE DE PRESSE – 12 septembre 2017

**Du 12 au 15 septembre 2017,
SOIGNON au SPACE pour la première fois.**

Un an après le lancement de son important plan de soutien à la filière caprine et de son ambitieuse stratégie de développement sur le marché des produits au lait de chèvre, AGRIAL a décidé d'avoir, pour la première fois au SPACE, un stand dédié à sa marque leader Soignon.

Soignon à la rencontre des éleveurs, à l'occasion du SPACE

Alors que le SPACE rassemble les acteurs des filières de toutes les productions animales et s'impose comme un rendez-vous incontournable pour les éleveurs, la présence de Soignon à Rennes est un moment privilégié pour présenter à de nouveaux éleveurs les opportunités de développement offertes par la filière caprine, dans une conjoncture porteuse et alors qu'EURIAL, branche lait d'AGRIAL, a des ambitions majeures sur le marché des produits au lait de chèvre.

Plan de soutien à la filière caprine : point d'étape

Il y a un an, AGRIAL lançait un important plan de soutien à la filière caprine (accompagnement technico-économique, aides financières, garanties de prix du lait...), avec l'objectif d'augmenter sa collecte de 25 millions de litres de lait d'ici 2020.

Comment ? D'une part, en favorisant l'accroissement de la production des adhérents actuels, d'autre part en recrutant une centaine de nouveaux éleveurs caprins (installation ou conversion). Ce plan de soutien porte déjà ses fruits. Sur la campagne laitière 2017-2018, la collecte de lait de chèvre devrait progresser de 5 millions de litres, avec près de 20 nouveaux éleveurs ayant décidé de créer ou de développer leur activité, grâce au soutien de la coopérative (*Voir témoignages ci-après*).

La stratégie d'Eurial sur le marché des produits au lait de chèvre

N°1 du fromage et de l'ultra-frais au lait de chèvre en France, avec sa marque Soignon, Eurial, branche lait d'Agrial, souhaite consolider et étendre son leadership sur le marché caprin en France et à l'international, d'ici à 2020. Les ambitions d'Eurial s'orientent autour de deux axes majeurs. D'une part, en GMS, le leader entend doubler son activité, en France et à l'export. D'autre part, là aussi en France et à l'international, l'entreprise va poursuivre sa croissance sur les secteurs de la Restauration Hors Domicile (RHD) et de l'industrie, où elle occupe, d'ores et déjà, une position de leader. Cette stratégie de développement s'appuie sur plusieurs leviers : tout d'abord, l'élargissement de son offre de marque et l'innovation produit sur l'ensemble de ses marchés. Elle repose aussi sur l'ouverture à de nouveaux partenariats, en particulier à l'international, et enfin, sur des investissements industriels et marketing.

En avril 2017, SOIGNON a lancé trois nouveaux fromages (La brique de Chèvre et Le Fouetté nature et ail et fines herbes) et trois nouveautés en ultra-frais (Le yaourt brassé au citron, le brassé mûre-framboise et la crème dessert vanille au lait de chèvre).

Trois nouvelles innovations verront également le jour, en octobre 2017.

L'activité « Chèvre » d'Eurial, branche lait d'Agrial (Chiffres à début 2017)

- **670 éleveurs caprins, adhérents d'Agrial, soit 140 millions de litres de lait collectés** (soit 30 % de la collecte de lait de chèvre française)
- **9 sites de production** chèvre en France **et 3 à l'international**, soit 230 millions de litres de lait transformés
- Une marque leader en France, Soignon : **31.4 % de parts de marché** (Nielsen – CAM P8 2017)

Témoignages d'éleveurs

Stéphanie Palardy (département de Vendée)

« Après de longues années en tant qu'aide-soignante, je ne me retrouvais plus dans ce métier. En 2014, alors que mes beaux-parents, éleveurs de chèvres, étaient sur le point de cesser leur activité, j'ai décidé de me lancer dans ce métier qui m'attirait et de reprendre leur exploitation. Mon projet a mis 2 ans à sortir « de terre ». Je n'aurais pas pu réussir ce challenge sans l'aide de ma belle-mère qui me transmet son savoir-faire au quotidien, ni sans l'aide de la coopérative présente au démarrage et, là-aussi, au quotidien. J'ai décidé d'agrandir, de rénover, d'avoir un nouveau cheptel, cela n'aurait pas pu se faire si facilement sans l'aide des techniciens qui apportent tout le soutien sur le plan technique, génétique, le conseil sur le bâtiment, etc. Je bénéficie également de garanties de prix du lait. Je ne regrette vraiment pas mon choix et j'espère que très vite, mon mari pourra aussi me rejoindre sur l'exploitation. »

Vincent et Elisabeth Guillet (département de Loire-Atlantique)

« Je suis installé depuis 2002 et ma femme m'a rejoint en 2007. L'histoire de notre élevage, c'est une histoire de progression régulière. La preuve, nous nous lançons une nouvelle fois, dans une aventure d'extension. D'ici début 2018, nous aurons 550 chèvres et nous allons créer un emploi à mi-temps. Clairement le plan de soutien mis en place par Agrial et les garanties de prix du lait viennent sécuriser notre investissement. Et c'est vrai qu'à chaque fois, que nous nous sommes développés la coopérative était là, que ce soit par l'intermédiaire d'un soutien technique ou financier. »

Contact presse : *Virginie Seince - seince.virginie@ebenn.fr*