

Démarrage de la campagne betteravière de Tereos : de très bonnes perspectives de rendement pour la première campagne post quotas

Le démarrage de la campagne, prévu le 8 septembre à Lillers (62) s'échelonne jusqu'au 13 septembre dans les 8 autres sucreries de betteraves de Tereos en France. Plus de 20 millions de tonnes de betteraves seront transformées au cours de cette campagne qui durera autour de 140 jours. Pour cette campagne, Tereos prévoit un potentiel de rendement très élevé, supérieur de 8% à la moyenne des 5 dernières années. Des perspectives très positives pour aborder la première campagne betteravière post quotas.

Points clés de la campagne :

- Un potentiel de rendement très élevé supérieur de 8% à la moyenne des 5 dernières années.
- Une production en hausse de 30% avec plus de 20 Mt de betteraves transformées pendant environ 140 jours.
- La réalisation d'investissements importants permettant une grande flexibilité dans nos productions renforce notre compétitivité dans un environnement de marché libéralisé.
- Développement de l'emploi industriel : recrutement de 270 collaborateurs en 2017 sur l'ensemble des sucreries de betterave françaises du Groupe.
- Le développement de l'offre nutrition animale au service des éleveurs locaux.

« Nous avons pris des mesures fortes pour donner de la visibilité au revenu betteravier des associés coopérateurs dans la perspective de la libéralisation du marché européen. Durant cette campagne, le tonnage de betteraves transformées par Tereos en France va augmenter de 30%, ouvrant des perspectives de production et de revenus supplémentaires pour les exploitations agricoles. » a déclaré Thierry Lecomte, Président du Conseil de Surveillance.

« Nous sommes maintenant pleinement entrés dans la période post quotas. Nous abordons cette étape sereinement, car nous nous y préparons depuis plusieurs années et sommes prêts à faire de cette évolution une véritable opportunité pour le Groupe et ses associés coopérateurs. » a déclaré Alexis Duval, Président du Directoire de Tereos.

Un outil industriel adapté à l'évolution des marchés

- ✓ **Augmenter la flexibilité de production pour mieux tirer parti des évolutions des marchés :** le plan d'investissement engagé par Tereos s'est notamment traduit cette année par la mise en œuvre de nouveaux équipements dans les ateliers de cristallisation de deux sites (Escaudœuvres, Connantre).

Ces investissements permettent une grande flexibilité de la production sucre/éthanol pour tirer parti au mieux de l'évolution des marchés tout au long de l'année.

Création d'un centre logistique dédié à l'export

- ✓ **Création d'un centre logistique pour l'export à Escaudœuvres (59) :** afin de tirer parti des opportunités rendues possibles par la fin du régime des quotas, Tereos renforce sa présence à l'exportation hors Europe. Ainsi, Tereos a construit sur le site d'Escaudœuvres

(59), près de Cambrai, un centre logistique pour l'export d'une capacité de 500 000 tonnes de sucre par an. Grâce à la localisation stratégique de l'usine, des conteneurs destinés à l'Export pourront rejoindre directement par voie fluviale les grands ports du nord de la France et de la Belgique. Ce sucre sera valorisé grâce à la structure de négoce Tereos Commodities qui a commercialisé en 2016/17 plus d'1Mt de sucre.

- ✓ **Une nouvelle organisation commerciale en Europe** : Avec un portefeuille de produits riche de plus de 400 références, Tereos est aujourd'hui le seul groupe disposant d'une gamme de sucres, produits sucrants et produits amylacés aussi large et complémentaire. Pour faire pleinement profiter ses clients de cette offre de produits unique, Tereos a mis en place une organisation commerciale européenne capable de proposer à chaque client, l'ensemble de la gamme de produits Tereos et les solutions de formulation les mieux adaptées à leurs besoins.

Des équipes importantes dédiées au conseil agricole et l'innovation agronomique au profit des coopérateurs

- ✓ **Une proximité renforcée** : Pour répondre à l'accroissement de la production et accompagner les associés coopérateurs dans cette évolution majeure, l'équipe de responsables de secteur, interlocuteurs de proximité, a été significativement renforcée et leurs missions ont été élargies. Ils sont les interlocuteurs privilégiés des associés coopérateurs tout au long de l'année pour créer plus de valeur ajoutée au niveau des exploitations sur le plan agronomique et logistique en offrant de nouveaux services, pour une agriculture durable et performante
- ✓ **La Ferme Tereos Polyculture, un laboratoire de R&D agricole** : Pour expérimenter ses innovations, Tereos s'appuie tout au long de l'année sur une ferme pédagogique, La Ferme Tereos Polyculture, ainsi que sur plusieurs sites expérimentaux composés de 8 000 micro-parcelles. Ces dernières font l'objet d'essais réalisés avec plusieurs associés-coopérateurs et permettent d'enrichir une base de données utile pour Tereos, qui assure le développement d'innovations agricoles en créant des références techniques et des outils d'aide à la décision.
- ✓ **Une application smartphone dédiée aux coopérateurs** : Au printemps 2017, Tereos a développé une application smartphone dédiée aux coopérateurs. L'application donne accès aux informations du Groupe, à l'actualité coopérative locale et agronomique ainsi qu'aux cours et analyses marchés de Tereos. Elle met également à disposition un outil de suivi de son activité personnalisé pour chaque coopérateur comme les plannings d'arrachage, d'enlèvement et de réception. L'utilisateur profite également d'outils d'aide à la décision pour la culture et la protection de la betterave.

Satisfaire les besoins des éleveurs localement

- ✓ L'augmentation de la production betteravière, permet de renforcer significativement la fourniture de pulpes surpressées pour les élevages locaux. Tereos a développé un partenariat fort avec les éleveurs pour sécuriser en quantité et dans le temps leur approvisionnement. Cela se traduit par une augmentation de plus de 25 % des volumes qui seront utilisés dans les élevages locaux.

Des relations étroites avec les élus locaux, les transporteurs et les services de l'état

- ✓ Acteur majeur de l'activité des territoires, Tereos dispose de 20 usines en France (sucreries, distilleries, conditionnement, amidonneries et déshydratation de luzerne). Soucieux du meilleur déroulement logistique de la campagne et du plus grand respect de la sécurité,

Tereos travaille en concertation tout au long de la campagne avec ses partenaires : mairies, collectivités locales, services de l'Etat et transporteurs.

En particulier, Tereos est extrêmement exigeant quant au respect des règles de sécurité routière des sociétés de transport qui travaillent pendant la campagne. Des échanges ont eu lieu tout au long de l'année avec les entreprises concernées afin que la campagne se déroule dans les meilleures conditions.

Le respect des plus hauts standards en matière de développement durable

- ✓ Pour la deuxième année consécutive, Tereos figure pour ses activités sucrières françaises, parmi les entreprises les mieux notées par EcoVadis, plateforme indépendante d'évaluation des fournisseurs en matière de développement durable et de responsabilité sociétale (RSE). Sur les 30 000 entreprises évaluées par EcoVadis, Tereos se place dans le Top 1% des entreprises les mieux notées. Des résultats de haut niveau qui démontrent le respect des plus hauts standards en matière de développement durable.

Dates de démarrage de campagne

Sucrerie	Date de démarrage
Lillers (62)	08 septembre 2017
Attin (62)	12 septembre 2017
Origny (02)	12 septembre 2017
Escaudoeuvres (59)	13 septembre 2017
Boiry (62)	13 septembre 2017
Bucy (02)	13 septembre 2017
Chevrières (60)	13 septembre 2017
Connantre (51)	13 septembre 2017
Artenay (45)	13 septembre 2017

 Retrouvez l'actualité la campagne 2017 [sur notre compte Twitter](#).

A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon.

Les engagements sociétaux et environnementaux du groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable.

Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne et des céréales.

Grâce à 49 sites industriels, à une implantation dans 16 pays et à l'engagement de ses 23 000 salariés, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire.

En 2016/17, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros.

Contacts presse

Tereos
Clément Decorne
+33 (0)1 55 37 36 31
cdecorne@tereos.com

DGM Conseil
Christian d'Oléon
+33 (0)1 40 70 11 89
chrisdo@dgm-conseil.fr