

Développement durable : Tereos dans le Top 1% des fournisseurs évalués par EcoVadis pour son activité sucrière en France

Pour la deuxième années consécutive, Tereos figure parmi les entreprises les mieux notées par EcoVadis, plateforme indépendante d'évaluation des fournisseurs en matière de développement durable et de responsabilité sociétale (RSE). Sur les 30 000 entreprises évaluées par EcoVadis, Tereos se place ainsi dans les 300 premières.

« Ce classement particulièrement remarquable est une reconnaissance de nos efforts continus dans tous les domaines concernés par la responsabilité sociétale des entreprises. Pour ses activités sucrières en France, Tereos fait ainsi partie des entreprises les mieux évaluées par EcoVadis, ce qui démontre le respect des plus hauts standards en matière de développement durable. Ce nouveau classement vient saluer l'engagement de toutes les équipes et nos progrès continus ces dernières années. » a déclaré Gérard Benedetti, Directeur RSE de Tereos.

La méthodologie EcoVadis repose sur 21 critères et sur 4 thèmes (environnement, conditions de travail équitables, éthique des affaires et chaîne d'approvisionnement). EcoVadis rassemble près de 30 000 entreprises évaluées, basées dans 110 pays et 150 secteurs d'activité différents. Environ 150 sociétés multinationales travaillent avec EcoVadis pour le suivi RSE de leurs fournisseurs.

Pour plus d'informations sur la politique de développement durable du Groupe Tereos, [consultez notre rapport de développement durable.](#)

A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon.

Les engagements sociétaux et environnementaux du groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable.

Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne et des céréales.

Grâce à 49 sites industriels, à une implantation dans 16 pays et à l'engagement de ses 23 000 salariés, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire.

En 2016/17, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros.

Contacts presse

Tereos

Clément Decorne
+33 (0)1 55 37 36 31
cdecorne@tereos.com

DGM Conseil

Christian d'Oléon
+33 (0)1 40 70 11 89
chrisdo@dgm-conseil.fr