

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 juillet 2017

InVivo crée InVivo Food&Tech, son nouveau métier dédié aux projets émergents du Food et aux Technologies Digitales

Trois ans après le lancement de son plan stratégique 2025 by InVivo, le premier groupe coopératif agricole français s'est profondément transformé. A ses objectifs d'alors : répondre à la demande croissante du système alimentaire mondial et créer encore plus de valeur sur tous les segments de la chaîne alimentaire, s'ajoutent de nouvelles ambitions : anticiper, comprendre et répondre à la consommation future et à ses nouveaux modes, sans jamais perdre de vue son ADN coopératif et son socle de valeurs.

Car en trois ans, la croissance de la demande alimentaire mondiale a connu une spectaculaire accélération. Et la production agricole devra encore augmenter de 70 % et doubler dans les pays en développement pour répondre à une demande de 9 milliards d'êtres humains d'ici à 2050.

Il faut donc imaginer de nouvelles solutions, concevoir de nouveaux produits et services, en s'appuyant sur la révolution digitale qui bouscule les codes et les marchés, afin d'être en capacité : d'accompagner l'agriculture française aussi bien au niveau local qu'à l'international, et de connecter les savoir-faire actuels et futurs de l'agriculture aux besoins et attentes des consommateurs.

InVivo Food&Tech : 5^{ème} métier du groupe pour « Nourrir le Futur »

Ce sont les récents développements liés à sa transformation numérique qui ont décidé le Groupe InVivo à créer cette nouvelle filiale dédiée à l'innovation dans l'alimentation et aux technologies et usages digitaux, dont la philosophie est « Nourrir le Futur ».

InVivo Food&Tech rejoint ainsi les 4 métiers existants du Groupe - Agriculture, Nutrition et Santé Animale, Distribution Grand Public et Vin – travaillera en synergie avec eux et mettra ses nouveaux savoir-faire à leur service et au service de nouveaux projets.

InVivo Food&Tech s'appuiera également sur InVivo Invest, le fonds d'amorçage du Groupe, et sur l'écosystème des pépinières InVivo - le Studio Agro Digital à Montpellier, la Pépinière InVivo Tech au siège de La Défense et la future Maison du Végétal à Reims - pour sélectionner et accompagner des pépites de la FoodTech française et mondiale.

Thierry Blandinières, Directeur Général du Groupe InVivo, en résume la mission ainsi : « *InVivo Food&Tech est la pépinière qui fera émerger les idées innovantes de l'alimentation du futur en apportant une vision 360° à la chaîne alimentaire. InVivo Food&Tech renforcera la transversalité des métiers et fédèrera les coopératives membres de l'Union InVivo autour d'innovations disruptives et des nouvelles technologies, pour promouvoir une certaine « French Food Touch ».* »

Les 4 univers d'InVivo Food&Tech :

- **NewFood** porte sur les nouvelles tendances de l'alimentation : nouveaux modes de consommation, nouveaux aliments et process, nouveaux ingrédients (protéines végétales, insectes, algues, ...).
- **Retail4Food** accompagne la mise en marché des productions agricoles et agroalimentaires françaises localement et mondialement, en les valorisant grâce à des nouveaux concepts de distribution.
- **UrbanFood** participe à la création d'activités nouvelles pour l'agriculture destinées à nourrir les populations (notamment urbaines) en circuits courts.
- **DigitalMarket** mutualise les bonnes pratiques et développe les compétences en marketing digital au service des activités Food et des autres métiers du groupe sur la base des savoir-faire de la place de marché Ouifield. Cette plateforme digitale et marketing sera également disponible pour les sites des start-up du monde de l'agriculture et de l'agroalimentaire soutenues par InVivo.

Yves Christol prend la direction d'InVivo Food&Tech



Yves Christol, actuel directeur général de Neodis, filiale de mise en marché du groupe InVivo, se voit confier la direction de cette nouvelle structure ; il reportera directement à Thierry Blandinières.

Avec InVivo Food&Tech, Yves Christol a pour mission d'orchestrer l'émergence d'InVivo dans le domaine alimentaire, au bénéfice de l'agriculture française, des coopératives et de leurs adhérents.

Yves Christol, 52 ans, a débuté sa carrière en 1991 chez Rhône-Poulenc Agro puis Rhône-Poulenc Jardin comme chef de produits puis chef de gamme. En 1995 il intègre la direction marketing d'une division du groupe Fiat qu'il quittera en 1999, alors Directeur Marketing France et Bénélux. Il rejoint Royal Canin où il occupera successivement les postes de directeur marketing, directeur de centre de profit, directeur commercial, puis directeur d'activité France, jusqu'en 2013. Après une mission dans le domaine de la cosmétique chez Eugène Perma, Yves Christol prend la direction générale de Néodis en 2014.

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 9 200 collaborateurs dans 31 pays.

InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animale, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'est élevé à 6,4 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InvivoGroup

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Direction de la communication

T : 01 40 66 27 30 - M : 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com

Annexes

New Food – Ingrédients et process innovants

Retail4Food – Cycle de vie et circuits de distribution des productions alimentaires

UrbanFood – Productions et alimentations urbaines

Digital Market – Digitalisation des échanges et des marchés

New Food

Ingrédients et process innovants

La division NewFood d'InVivo Food&Tech porte sur les nouvelles tendances alimentaires : nouveaux ingrédients, nouveaux aliments et process de production et nouveaux modes de consommation.

A travers sa division NewFood, InVivo Food&Tech vise à :

- Créer de nouvelles sources de revenus pour l'agriculture avec la mise en place de nouveaux types de cultures: insectes, algues, protéines végétales, etc.
- Stimuler l'innovation dans l'alimentaire et identifier les aliments de demain, notamment en partenariat avec des start-ups.
- Prendre en compte les attentes du consommateur, afin de produire mieux et différemment.
- Etudier les tendances et les modes de consommation ainsi que les acceptations des consommateurs pour alimenter les R&D agronomiques.

InVivo Food&Tech participe ainsi à réinventer l'alimentation.



Retail4Food

Cycle de vie et circuits de distribution des productions alimentaires

Retail4Food a pour ambition d'accompagner la mise en marché des productions agricoles et agroalimentaires françaises, localement mais aussi mondialement, en les valorisant grâce à des nouveaux concepts de distribution.

Cela se traduit à travers 3 grandes orientations :

- Valoriser les circuits courts pour rétablir le lien entre l'Agriculteur et le Consommateur et participer à l'économie circulaire.
- Mieux gérer le cycle de vie des productions dans la distribution pour redonner du sens et du goût à ce que nous consommons, et éviter le gaspi alimentaire.
- Créer des nouveaux concepts de distribution pour valoriser les productions françaises à l'étranger et créer de nouveaux débouchés.

A travers la valorisation des circuits courts, il s'agit notamment de redonner toute sa place à l'agriculteur dans la distribution de ses produits et de générer une proximité avec le consommateur. L'agriculteur est clairement identifié par le consommateur qui est en capacité de lui faire un retour sur ces produits. **Cela a notamment été mis en place dans les boutiques Frais d'ici**, avec un affichage et un étiquetage spécifique permettant d'identifier la provenance du produit et l'identité de son producteur.



Pour aller encore plus loin, d'autres pistes sont explorées comme celle de cueillir son produit encore « vivant » en magasin. Les produits ainsi récoltés continueront leur maturation chez le client qui pourra ainsi en tirer tous les bénéfices en termes de goût et de fraîcheur.

Enfin, pour que l'agriculture française continue de s'exporter à l'étranger il faut créer des concepts de distribution « Made in France ».

UrbanFood

Production et Alimentation urbaines

La division UrbanFood d'InVivo Food&Tech participe à la création de nouveaux lieux, de nouveaux modes d'agriculture destinés à nourrir les populations, notamment urbaines, en circuits courts.

De nombreux modes de culture en climat contrôlé sont en train de voir le jour. On y cultive notamment des plantes aromatiques, des micros pousses, des graines germées et des fruits et légumes, notamment rares et fragiles, non cultivables en climat européen.

Dans ce domaine, **InVivo Food&Tech travaillera en lien avec les équipes d'AgroSolutions**, filiale expertise conseil d'InVivo, pour devenir le premier opérateur des solutions visant à produire et à distribuer ses productions en ville.



DigitalMarket

Digitalisation des échanges et des marchés

La division DigitalMarket d'InVivo Food&Tech a vocation à dynamiser le e-business du groupe, en regroupant et développant les savoir-faire en marketing digital et e-commerce, et en participant à la mutualisation des choix technologiques qui pourront ensuite être mis à la disposition des coopératives ou des start-up de l'agriculture et de l'agro-alimentaire.

Ouifield, la marketplace de biens et services à destination des coopératives et des agriculteurs, en est déjà une réalisation emblématique. Pour Emmanuel Delcourt, son Directeur Général : « l'intégration de Ouifield à l'univers DigitalMarket d'InVivo Food&Tech est un nouveau marqueur du passage de l'agriculture à l'heure du digital. Ouifield se positionne comme le fer de lance du pôle en matière de digital et apportera son savoir-faire au service des activités food et des autres métiers du groupe »