



Communiqué de presse

Ancenis, le 30 juin 2017

Terrena se dote de la première force de vente transversale de produits carnés en France

Terrena franchit une nouvelle étape du développement de sa politique commerciale en créant la première force de vente transversale de produits carnés en France. Cette nouvelle structure commerciale, baptisée Terrena Force de Vente, vient d'être distinguée par un jury d'experts aux Trophées LSA des forces de vente dans la catégorie meilleure organisation commerciale.

Terrena Force de Vente est née en juillet 2016 du regroupement des forces commerciales d'Elivia (boucherie), Galliance Volailles Fraîches (ex-Gastronome) et Galliance Produits élaborés cuits (ex-Soprat Père Dodu). Elle est composée de 81 personnes dont 61 chefs de secteurs et 9 chefs de ventes régionaux.

Cette force commerciale transversale 3 marchés, unique en France, s'inscrit dans la stratégie de développement des marques de Terrena, engagée en 2016. Elle a ainsi pour ambition de soutenir :

- Le déploiement de la marque La Nouvelle Agriculture®, nouvelle marque à destination du grand public, créée par les agriculteurs adhérents de la coopérative Terrena et aboutissement en rayons d'une démarche de production agricole innovante, fruit de neuf intenses années de travail visant à bien produire pour bien manger.
- La croissance des BU Produits élaborés et Volailles Fraîches de Galliance, respectivement n°1 et n°2 français avec la marque emblématique Père Dodu, grande marque du patrimoine culinaire français depuis plus de 50 ans et jouissant d'une très forte notoriété.
- L'émergence d'Elivia comme un challenger solide avec deux marques Sourires de campagnes (bio) et Tendre et Plus, sur le segment des produits élaborés de boucherie.

Une présence commerciale renforcée avec une offre globale

Terrena Force de Vente a pour mission de développer en magasin une offre globale de produits libre-service du Groupe (bovin, porcin et volailles), de travailler les meilleures expositions en linéaire et d'accompagner le lancement de nouvelles gammes.

Cette mutualisation des moyens et des expertises des 3 forces commerciales carnées permet de présenter une offre globale de produits carnés, d'améliorer la couverture des magasins (5 100 magasins couverts aujourd'hui) et un maillage plus fin du territoire français afin d'augmenter la fréquence des visites.

Une nouvelle organisation et une forte ambition distinguée par le jury de professionnels des Trophées LSA qui a décerné le Trophée de la meilleure organisation commerciale dans le domaine alimentaire.

« Ce prix consacre la pertinence de notre démarche et récompense les premiers résultats encourageants de la structure dans un contexte marché/concurrence difficile. Il nous permet également d'accroître la notoriété du groupe et de nos marques auprès des acteurs majeurs de la profession » souligne Clément Prangère, directeur national des ventes.

« Cette distinction vient saluer le travail de rapprochement entre nos 3 équipes commerciales. Nous partageons la même identité coopérative, au plus près de nos producteurs adhérents dont ceux qui font La Nouvelle Agriculture chaque jour dans leurs fermes. Ces 3 équipes apportent à Terrena Force de Vente chacune leur expertise et leur connaissance marché, ce qui nous permet une transversalité inédite pour porter nos gammes de produits auprès de nos clients » indique Lionel Simon, directeur de Terrena Force de Vente.

Contacts presse

Alexandre Charron - 06 60 90 49 66 - acharron@terrena.fr

A propos de Terrena

Avec un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros, 15 900 salariés et 29 000 adhérents en 2016, le groupe coopératif Terrena est la 1^{ère} coopérative polyvalente agroalimentaire française. Terrena fait partie intégrante du bassin agricole de l'ouest de la France, l'un des principaux d'Europe. Son cœur de territoire couvre les départements de Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, de la Mayenne, des Deux-Sèvres et de la Vienne. Depuis 2008, Terrena déploie La Nouvelle Agriculture® sur l'ensemble de ses filières et de ses productions et propose aux agriculteurs de nouvelles pratiques pour produire plus et mieux avec moins : moins d'intrants chimiques, moins d'eau, plus de respect des sols et du bien-être animal...

Des solutions innovantes issues de l'Agriculture Ecologiquement Intensive sont expérimentées, grandeur nature dans les fermes, par nos agriculteurs Sentinelles de la Terre. Terrena garantit l'origine des produits et propose une alimentation de qualité, accessible à tous. Terrena porte un avenir positif à la fois pour les consommateurs et pour l'agriculture française. Parmi les récompenses qui lui ont été attribuées figurent le Prix européen Cogeca pour l'innovation coopérative 2012, un Trophée territoire Innovation Pays de Loire 2013, ainsi que le Lapin d'or et le Poulet d'or aux Trophées du Bien-être Animal respectivement en 2015 et 2016, décernés par l'association CIWF.

Le nom de Terrena rappelle à la fois la terre et les territoires, et au travers du suffixe « NA », la dynamique que portent Les Nouveaux Agriculteurs vers La Nouvelle Agriculture, qui répond à l'attente d'une Nouvelle Alimentation par les consommateurs et la société tout entière.

www.terrena.fr /  @terrenacoop