



Communiqué de presse
Paris, le 22 juin 2017

**Les coopératives laitières se félicitent de la réponse favorable des distributeurs
pour assurer aux éleveurs une meilleure rémunération**

Les récentes déclarations de plusieurs enseignes de distribution représentent une réponse responsable à l'appel de la FNCL lancé la semaine dernière. Comme annoncé à cette occasion, les coopératives laitières s'engagent à répercuter à leurs adhérents l'intégralité des hausses de tarifs perçues, à condition que celles-ci soient effectives dès le 1^{er} juillet, sur l'ensemble des catégories de produits laitiers : MDD, 1^{er} prix, hard-discount.

Les coopératives laitières tiennent également à rappeler que leur devoir de transparence vis-à-vis de leurs adhérents continuera d'être respecté, ce qui pourra évidemment être vérifié et entériné par le médiateur des contrats, comme elles en ont pris l'engagement.

« La FNCL et les coopératives se félicitent des annonces de plusieurs enseignes, qui reconnaissent ainsi le cercle vicieux de la guerre des prix et l'impact dévastateur sur nos filières. Il est maintenant indispensable que les distributeurs qui ne l'ont pas encore fait se positionnent dans la même dynamique en acceptant les demandes de hausse de tarifs concernant les différentes catégories de produits : le mutisme de quelques-uns ne doit pas compromettre la perspective d'amélioration du prix du lait payé aux éleveurs », déclare Dominique Chargé, Président de la Fédération Nationale des Coopératives Laitières.

A propos de la FNCL

La Fédération Nationale des Coopératives Laitières (FNCL) a pour mission de représenter l'ensemble des coopératives laitières dont les métiers sont la collecte du lait et, pour la plupart d'entre elles, sa transformation en produits laitiers. La FNCL s'engage en faveur de la promotion de ce modèle économique performant, équitable et durable, qui permet l'existence d'une grande diversité de coopératives de tailles, de pratiques et de statuts différents. En France, au sein de la FNCL, 40 groupes coopératifs et près de 200 coopératives « fruitières », collectent et valorisent le lait produit par leurs associés-coopérateurs. La coopération laitière représente 55 % du lait produit et collecté, et 45 % du lait transformé pour un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros en 2015. Plus de 50 % des producteurs de lait en France sont les associés d'une coopérative.

Contact presse – Agence Pressario : Hortense Grégoire : 01 46 24 19 80 - hortense.gregoire@pressario.fr