

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, Huizen - le 23 mai 2017

InVivo Wine, la branche vin du Groupe InVivo, acquiert le Groupe néerlandais Baarsma Wine, leader de l'importation et de la distribution de vin en Europe

InVivo Wine a signé l'acquisition du Groupe Baarsma Wine, détenu par ses dirigeants et le fonds d'investissement AAC Capital Partners. Celle-ci devrait être finalisée au début de l'été, sous réserve de l'accord de l'autorité de la concurrence.

Baarsma sera une filiale à 100 % d'InVivo Wine et conservera son management dédié. Les dirigeants du groupe, Cees de Rade et Ed van der Sluijs, respectivement président directeur général, et directeur financier, intégreront également le comité exécutif d'InVivo Wine présidé par Bertrand Girard.

« Cette acquisition, qui intervient près de deux ans après nos derniers investissements clés, dont Cordier et Mestrezat, est totalement en ligne avec notre plan stratégique 2025 by InVivo. Notre volonté d'alors : structurer un pôle vin français puissant, de dimension internationale, ouvert et capable d'attirer et de fédérer d'autres partenaires, prend forme aujourd'hui avec l'acquisition du groupe Baarsma. Nous nous félicitons de ce rachat qui pose la première pierre de notre reconquête de parts de marchés pour nos marques de vins français » affirme Thierry Blandinières, directeur général du Groupe InVivo.

« La stratégie d'InVivo Wine est d'accélérer son développement à l'international pour construire des accès aux marchés et créer de la valeur ajoutée pour la filière viticole, du raisin au consommateur, avec des vins issus des origines les plus connues dans les meilleures régions viticoles. Baarsma sera une plateforme clé de distribution pour InVivo Wine en Europe et complètera parfaitement les implantations existantes et en développement du groupe notamment en Asie et en Amérique du Nord. Avec Baarsma, InVivo Wine réalisera plus de 80 % de son activité à l'international, et espère atteindre un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros à l'horizon 2020. » indique Bertrand Girard, directeur général d'InVivo Wine.

« L'acquisition du Groupe Baarsma Wine par InVivo Wine va permettre de faire émerger un distributeur mondial majeur, verticalement intégré : du producteur au consommateur. Notre plan de croissance commun est ambitieux, et il permettra à nos équipes de s'inscrire dans un projet particulièrement motivant. Pour ce qui est de nos fournisseurs et de nos clients existants, ce sera essentiellement un changement dans la continuité. » déclare Cees de Rade, président directeur général du Groupe Baarsma Wine:

Pour plus de détails sur la stratégie du groupe et son actualité, rendez-vous à VINEXPO

Lundi 19 juin à 16h - Parc des Expositions de Bordeaux

Hall I - Stand A81 (Cordier - Vinadeis)

A propos d'InVivo Wine

Lancé en juin 2015, InVivo Wine, 4^{ème} pôle métier du 1^{er} groupe coopératif agricole français InVivo, comprend un ensemble de partenariats, d'investissements et de participations, dont une minoritaire dans le groupe coopératif viticole français Vinadeis (308 M€), les maisons bordelaises Cordier et Mestrezat Grands Crus (40 M€) et 23 membres coopératifs (3500 vignerons) constituant une base viticole de 25 000 hectares répartie entre le Bordelais, le Sud-Ouest, le Languedoc et Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais, représentant une production maîtrisée supérieure à 1.3 million d'hectolitres.

InVivo Wine a pour objectif de devenir un distributeur mondial, proposant des vins issus des origines les plus connues dans les meilleures régions viticoles.

A propos d'InVivo

Le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 9 200 collaborateurs dans 31 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animale, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'élève à 6,4 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InVivoGroup

A propos du groupe Baarsma

La force du Groupe Baarsma Wine réside dans sa capacité à commercialiser du vin à l'échelle nationale et internationale, à destination de la grande distribution, de magasins spécialisés, du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, et dans certains pays directement aux consommateurs. Le portefeuille du groupe Baarsma comprend des vins de renom international, des marques propres, ainsi que des marques privées destinées à la grande distribution. En plus de la recherche de produits, de la distribution, des ventes et du marketing, Baarsma gère également sa propre usine d'embouteillage à Zaandam, aux Pays-Bas, de même que sont produits et mis en bouteille des vins en Suisse et en Afrique du Sud.

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 210 millions d'euros, le Groupe Baarsma Wine emploie 250 personnes aux Pays-Bas, en Belgique, au Royaume-Uni, en Suisse et en Afrique du Sud.

www.baarsma.com

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Chargée des relations presse

T : 01 40 66 27 30 - M : 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com