



Communiqué
5 mai 2017

InVivo Retail est en négociation exclusive avec Axéreal et Terrena en vue de l'acquisition de 90 magasins Gamm vert pour renforcer le modèle de développement de Gamm vert

InVivo Retail entre en négociation exclusive avec Axéreal et Terrena en vue de l'acquisition de 90 magasins Gamm vert actuellement exploités séparément en franchise par Agralys Distribution (groupe Axéreal) et Terrena Grand Public.

Ce projet d'acquisition est destiné à renforcer le modèle de développement de Gamm vert en combinant franchise et succursalisme.

Alors que Gamm vert compte aujourd'hui plus de 1000 magasins et que le chiffre d'affaires de l'enseigne a doublé en 10 ans pour atteindre 1,33 milliard d'euros sur le dernier exercice, ce projet permettrait au numéro 1 de la jardinerie d'entrer dans l'exploitation de points de vente et de promouvoir ainsi « Magasin 2020 », son nouveau concept marchand qui sera présenté d'ici à fin 2017. Ce faisant, Gamm vert se mettrait également en position :

- de développer et d'expérimenter toujours plus vite des solutions et offres commerciales nouvelles au profit du réseau franchisé ;
- d'améliorer son modèle économique en développant l'offre produits et services ;
- d'accompagner le déploiement de Frais d'Ici, l'enseigne alimentaire d'InVivo Retail dont le développement sur les territoires passerait notamment par l'association avec des points de vente Gamm vert.

Près de 10% du réseau Gamm vert passerait en succursale.

Le projet d'acquisition par InVivo Retail concernerait 90 magasins Gamm vert fortement enracinés dans les territoires de l'Ouest et du Centre de la France (exploités séparément par Axéreal et Terrena). Ce serait ainsi 34 Gamm vert village, 49 Gamm vert et 7 Gamm vert nature qui passeraient en succursale sous l'égide d'InVivo Retail.

Il s'inscrit dans une double dynamique :

- la volonté de Gamm vert de continuer à tracer un sillon unique dans l'univers de la jardinerie en France et qui s'incarnerait notamment dans « Magasin 2020 » ;
- la volonté d'Axéral et de Terrena de pérenniser et de donner de nouvelles perspectives aux magasins Gamm vert implantés sur leurs territoires et de se concentrer sur leurs cœurs de métiers respectifs et le renforcement de leurs services aux adhérents.

Ce projet d'acquisition est soumis au processus d'information et consultation des instances représentatives du personnel des entités concernées. Sa réalisation sera soumise à l'accord de l'Autorité de la concurrence.

« Les jardineries évoluent sur un marché mature et de plus très concurrenté. Pour optimiser les coûts, faire jouer les synergies et innover en permanence, la taille d'un réseau régional s'avère insuffisante. La cession de nos 46 points de vente à InVivo Retail permettrait de pérenniser ce réseau qui contribue à l'économie de nos territoires et de porter tous nos efforts sur notre cœur de métiers, la filière céréalière du client à la semence. » explique **Jean-François Loiseau Président d'Axéral**

« Ce projet s'inscrit dans la continuité du projet stratégique de Terrena, La Nouvelle Agriculture, dont l'une des composantes est la concentration de nos activités sur les métiers agricoles et le renforcement du service aux adhérents. La jardinerie Grand Public est un métier de spécialiste qui nécessite des investissements importants. Terrena considère qu'InVivo, leader sur le marché du jardin en France, serait aujourd'hui le mieux placé pour développer cette activité et en assurer la pérennité économique. Tous nos projets convergent aujourd'hui vers un renforcement de la proximité avec nos adhérents, à l'échelle de nos territoires. Le projet de cession de la distribution Grand Public de Terrena (Terrena Grand Public et Edimag) nous permettra de nous recentrer sur nos activités de distribution agricole et rurale en vue de les développer et de renforcer le service aux adhérents. Il renforcera le rôle de nos magasins « Espace et Relais Terrena » qui constituent la pierre angulaire de notre maillage territorial ».-souligne **Hubert Garaud, Président de Terrena**

« Avec ce projet de rachat et ce développement du succursalisme dans le réseau Gamm vert, nous entrerons dans une nouvelle étape de consolidation de notre leadership. Si la vocation de Gamm vert est de rester majoritairement un franchiseur qui s'appuie sur les énergies et les savoir-faire des coopératives agricoles qui développent notre enseigne, ce redéploiement nous permettrait d'accélérer nos initiatives et de renforcer nos positions dans l'univers de la distribution spécialisée et de la jardinerie. » précise **Jean-Pierre Dassieu, Directeur Général InVivo Retail**

« Nous sommes très satisfaits de ce projet de rachat de ces 90 points de vente qui témoigne du dynamisme et du mouvement à l'œuvre chez InVivo et particulièrement chez InVivo Retail. En creusant le sillon du succursalisme au sein d'InVivo Retail, nous nous mettrons en position d'accélérer le développement de Frais d'Ici, notre enseigne alimentaire, conjointement à Gamm vert » conclut **Thierry Blandinières, Directeur Général du Groupe InVivo.**

Contact médias

Pour Gamm vert
Pierre BLONDET
gammvert.medias@gmail.com - 06 60 06 41 57

Pour Axéral
Fadela BENABADJI
fbenabadji@agence-rdn.com - 06 11 34 22 39

Pour Terrena
Alexandre CHARRON
acharron@terrena.fr - 06 60 90 49 66

A propos de Gamm vert

Né en 1977 dans le sillon de la coopération agricole, Gamm vert est le numéro 1 de la jardinerie en France avec 1004 magasins, 1,333 milliards d'€ de chiffre d'affaires sur le dernier exercice et 4 500 collaborateurs.

Gamm vert, c'est 4 enseignes avec

- Gamm vert village, 385 jardinerie rurales de 500m² implantées dans des zones de chalandises de moins de 5000 habitants
- Gamm vert, 546 jardinerie de proximité de 1500 à 2500m² implantées dans des zones de chalandise de 10 à 30 000 habitants
- Gamm vert nature avec 73 jardinerie d'attraction de 3500 à 6000m² implantées dans des zones de chalandise de plus de 30 000 habitants
- 'Plantes-et-jardins.com, la plus grande jardinerie en ligne par Gamm vert avec 8000 références de végétaux, 5000 références de produits de jardins manufacturés, jusqu'à 17,3 millions de visiteurs uniques / mois

A propos de InVivo

Le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 9 200 collaborateurs dans 31 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), nutrition et santé animale, distribution grand public, vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'est élevé à 6,4 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InVivoGroup

A propos d'Axéreal

Axéreal, groupe coopératif agricole et agroalimentaire, présent principalement sur le bassin de production de la grande région Centre allant du sud de Paris jusqu'au nord de l'Auvergne, valorise la production de ses adhérents en prenant en compte les attentes de ses clients majoritairement transformateurs industriels. Axéreal contribue ainsi au développement d'une offre alimentaire de qualité. Au quotidien, la coopérative accompagne ses adhérents tant dans l'acte de production que dans la gestion des risques. Parallèlement, Axéreal accompagne ses clients industriels dans leur développement en assurant la chaîne de valeur nécessaire à leurs activités en France et à l'international.

Président : Jean-François LOISEAU - Directeur Général : Philippe de RAYNAL

Agralys Distribution compte 13 Gamm Vert et 34 Gamm vert village sur 8 départements. Agralys Distribution emploie 220 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 37 M€ en 2016.

Directeur : David HUBERT

www.axereal.com / twitter @_AXEREAL

A propos de Terrena

Avec un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros, 15 900 salariés et 29 000 adhérents en 2016, le groupe coopératif Terrena est la 1^{ère} coopérative polyvalente agroalimentaire française.

Terrena fait partie intégrante du bassin agricole de l'ouest de la France, l'un des principaux d'Europe. Son cœur de territoire couvre les départements de Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, de la Mayenne, des Deux-Sèvres et de la Vienne. Depuis 2008, Terrena déploie La Nouvelle Agriculture® sur l'ensemble de ses filières et de ses productions et propose aux agriculteurs de nouvelles pratiques pour produire plus et mieux avec moins : moins d'intrants chimiques, moins d'eau, plus de respect des sols et du bien-être animal...

Des solutions innovantes issues de l'Agriculture Ecologiquement Intensive sont expérimentées, grandeur nature dans les fermes, par nos agriculteurs Sentinelles de la Terre. Terrena garantit l'origine des produits et propose une alimentation de qualité, accessible à tous. Terrena porte un avenir positif à la fois pour les consommateurs et pour l'agriculture française. Parmi les récompenses qui lui ont été attribuées figurent le Prix européen Cogeca pour l'innovation coopérative 2012, un Trophée territoire Innovation Pays de Loire 2013, ainsi que le Lapin d'or et le Poulet d'or aux Trophées du Bien-être Animal respectivement en 2015 et 2016, décernés par l'association CIWF.

www.terrena.fr / twitter @terrenacoop