

Paris, le 10 juillet 2017

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### Dialoguer avec la société : COOP DE FRANCE lance sa nouvelle plateforme digitale

---

Coop de France, fédération représentant 2 600 entreprises coopératives agricoles et 40% de l'agroalimentaire français, a mis en ligne sa nouvelle plateforme digitale [www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop) afin de renforcer le dialogue avec le grand public et les liens avec les consommateurs.

Grâce à cette nouvelle plateforme, associée aux réseaux sociaux, les coopératives agricoles peuvent témoigner, en s'appuyant sur des exemples concrets, de leur engagement durable en matière d'agriculture et d'alimentation.

Baptisés « *combats coopératifs* » et réalisés par 85 entreprises coopératives pionnières, ces témoignages présentent avec pédagogie leurs engagements quotidiens, leurs projets innovants, ainsi que la réalité humaine de leur fonctionnement quelles que soient leur taille, leur filière ou leur région. Chaque mois, de nouveaux « *combats coopératifs* » viendront enrichir la diversité des témoignages des entreprises.

A cette rubrique phare s'ajoutent des dossiers thématiques qui explorent les centres d'intérêt des internautes en matière d'agriculture et d'alimentation, ainsi que la rubrique « *A table avec !* » qui proposent des recettes de cuisine.

La refonte complète de l'écosystème digital de Coop de France a été entièrement conduite à partir d'une étude originale en « *data sémantique* » sur l'expression des attentes des internautes en matière d'agriculture, d'alimentation mais aussi de développement durable et de citoyenneté locale. Dix thématiques majeures ont ainsi été identifiées (qualité et traçabilité, territoires ruraux, agriculture durable et bio, économie et emplois, etc.) comme autant d'espaces de dialogue ouvert et global.

« *A travers cette nouvelle plateforme, nous souhaitons promouvoir la différence coopérative, c'est à dire ce que nous apportons de plus, de mieux, de différent aux consommateurs mais aussi à la société, à l'économie des territoires, et bien entendu aux agriculteurs-coopérateurs. Nous avons pour cela adopté une logique de démonstration par la preuve via la mise en lumière d'initiatives concrètes et vérifiables des coopératives agricoles et agroalimentaires* », explique Michel Prugue, Président de Coop de France.



**Contact presse Coop de France**

Arnaud CAMUSET

Tél. 01 44 17 58 21

[arnaud.camuset@coopdefrance.coop](mailto:arnaud.camuset@coopdefrance.coop)

[www.coopdefrance.coop](http://www.coopdefrance.coop)

CICOMMUNICATION

Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP

Tel. 01 47 23 90 48

[cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)

[www.cicommunication.com](http://www.cicommunication.com)

**Coop de France en bref :**

*Président : Michel Prugue*

*Délégué Général : Pascal Viné*

*Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.*

**La Coopération agricole en chiffres :**

- 2 600 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 11 545 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- $\frac{3}{4}$  des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 91 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.



**la  
coopération  
agricole**  
*produisons l'avenir*