

Paris, le 30 août 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Etats Généraux de l'Alimentation : Les coopératives agricoles et agroalimentaires mobilisées dans tous les ateliers

Alors que les Etats généraux de l'alimentation viennent de débiter, la coopération agricole et agroalimentaire (3/4 des agriculteurs français rassemblés dans 2600 entreprises) va contribuer aux travaux des 14 ateliers thématiques en formulant des propositions concrètes.

Créées et gouvernées par les agriculteurs, les coopératives maîtrisent de façon unique et durable les filières agricoles et alimentaires souvent jusqu'au produit fini (une marque sur 3 est coopérative).

Le revenu des agriculteurs-coopérateurs et la création de valeur associée représentent la finalité économique des coopératives agricoles. Leurs investissements croissants dans des outils de transformation constituent aussi un enjeu permanent de développement des régions et terroirs français.

Grace à leur lien avec les producteurs, en contact direct avec les marchés et les consommateurs, les coopératives apporteront, dans les débats, des contributions pragmatiques sur :

- les attentes consommateurs : transparence sur la production et la qualité de leur alimentation (étiquetage d'origine, information nutritionnelle, impact environnemental,...) ;
- les leviers de création et de répartition de valeur au service d'une alimentation sécurisée, durable et rémunératrice des producteurs (process de qualité et sécurité sanitaire, respect des ressources naturelles, maîtrise de l'énergie et RSE, développement du bio et des circuits courts, valorisation des productions à l'international,...) ;
- La loyauté des relations commerciales entre fournisseurs et distributeurs (simplification du code de commerce, responsabilisation des acheteurs, évolution du droit de la concurrence au niveau national et européen,...).

Pour Michel Prugue, Président de Coop de France :

« Notre mobilisation, pour ces Etats généraux, est maximale ! Nos entreprises sont d'ores et déjà engagées dans des processus de transition : écologique, énergétique, sociétale, numérique,... Elles sont prêtes à aller plus loin à condition que les défis économiques, dont le revenu des agriculteurs, soient correctement appréhendés dans ces débats ».

Contact presse :

CICOMMUNICATION
Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP
Tel. 01 47 23 90 48
cicom@cicommunication.com
www.cicommunication.com

Coop de France en bref :

Président : Michel Prugue

Délégué Général : Pascal Viné

Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.

La Coopération agricole en chiffres :

- 2 600 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 11 545 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- ¾ des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 91 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.

