

1

## Perception des jeunes installés

- 🌾 **57%** livrent leur production à une coopérative
- 🌾 Bonne opinion pour les **2/3**
- 🌾 Passion du métier  
> motivation à l'installation pour **77%** des - **DE 30 ANS**
- 🌾 Reprise du partenaire antérieur de l'exploitation pour les **3/4** > la continuité est un choix pour **8 JEUNES SUR 10**
- 🌾 Pour les **2/3**, les coopératives sont au service de leurs adhérents et engagées pour répondre aux besoins des consommateurs
- 🌾 **76%** reconnaissent le rôle des coopératives dans le développement et l'économie des territoires

🌾 Mais pourtant :  
**DÉFICIT** de perception :  
**SEULS 40%** déclarent avoir  
été accompagnés au  
moment de l'installation

🌾 Et **SEULEMENT**  
**1/3 DES JEUNES**  
installés déclarent avoir  
été informés sur les coopératives  
pendant leur formation



Enquête ADquation réalisée sur la motivation à la coopération chez les jeunes installés (Automne 2019)  
395 jeunes agriculteurs installés interrogés par téléphone  
Toutes filières agricoles et régions confondues

2

## Les dispositifs d'accompagnement



- 🌾 **3/4** des coopératives ont des actions spécifiques pour accompagner les nouveaux coopérateurs
- 🌾 **73%** = aides financières (entre 1000 et 10 000 € / jeune)  
Dont **62%** = avances de trésorerie
- 🌾 **2/3** = appui technique, administratif et financier
- 🌾 **1/2** = mesures pour inciter à la prise de responsabilité.  
*Exemple : stagiaires coopérateurs au CA*
- 🌾 **1/3** = instance de gouvernance dédiée aux jeunes  
*Exemples : groupes jeunes, commissions jeunes*

Enquête du CASDAR sur les dispositifs mis en place par les coopératives pour les nouveaux coopérateurs (Automne 2019)  
125 entreprises coopératives interrogées  
21 milliards d'euros de chiffres d'affaires  
Toutes filières confondues

