

CACAHUÈTE FRANÇAISE MENGUY'S

UN AN APRÈS SON LANCEMENT, LA FILIÈRE CONTINUE DE SE DÉVELOPPER !

À quelques semaines de la récolte, la deuxième campagne confirme la dynamique de croissance de la filière tricolore.

La deuxième récolte de la cacahuète française commencera entre fin septembre et début octobre. Dès lors, les premières arracheuses entreront dans les parcelles de Charente-Maritime pour lancer la récolte de la filière développée par Menguy's en collaboration avec la coopérative Océalia. Un an après son lancement, le projet se poursuit : plus de 30 hectares sont désormais cultivés par une quinzaine d'agriculteurs partenaires. Fort de près de 40 ans de savoir-faire autour de la cacahuète, le seul acteur majeur français du rayon apéritif (hors chips) poursuit ainsi la construction d'une filière locale, dont les graines seront ensuite transformées dans ses ateliers de Mazamet, dans le Tarn. Cacahuète française, saison 2, action !

2026, L'ANNÉE DU DÉVELOPPEMENT

Après une première campagne menée avec cinq agriculteurs afin de valider la faisabilité culturale, confirmer son adaptation au territoire et structurer les premiers maillons de la filière, cette deuxième récolte marque une nouvelle étape. La filière entre désormais dans une phase de développement progressive, avec l'intégration de nouveaux producteurs accompagnés sur cet itinéraire technique.



TROIS QUESTIONS À GUILLAUME LAMY, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MENGUY'S ET INGÉNIEUR AGRONOME



UN AN APRÈS SON LANCEMENT, LA FILIÈRE FRANÇAISE DE CACAHUÈTES FRANCHIT UN NOUVEAU CAP. QU'EST-CE QUE CETTE SECONDE ANNÉE REPRÉSENTE POUR MENGUY'S ?

La filière entre aujourd'hui dans une nouvelle phase de développement, elle commence à fédérer davantage de producteurs. Les surfaces cultivées ont triplé et une quinzaine d'agriculteurs sont désormais engagés dans cette aventure.

Cette progression traduit la confiance de nos partenaires agricoles et confirme la pertinence du travail mené avec la coopérative Océalia depuis plusieurs années. Notre objectif n'est pas de croître rapidement, mais de bâtir une filière française solide, pérenne et créatrice de valeur pour tous les maillons de la chaîne.

À QUELQUES SEMAINES DE LA RÉCOLTE, COMMENT SE DÉROULE CETTE DEUXIÈME CAMPAGNE SUR LE TERRAIN ?

Les semis ont connu un léger ralentissement lors de l'épisode de fraîcheur des Saints de glace, mais les parcelles ont ensuite bénéficié de conditions favorables. Aujourd'hui, la campagne se déroule de manière satisfaisante et les cultures évoluent conformément à nos attentes.

La récolte est prévue entre fin septembre et début octobre. Il est encore trop tôt pour se prononcer sur les rendements, mais cette deuxième campagne constitue déjà une étape importante. Chaque saison permet d'enrichir les connaissances agronomiques et d'affiner les pratiques culturales afin d'accompagner le développement de la filière. Désormais, l'enjeu majeur sera de réussir la récolte (arrachage, battage, séchage) entre pilotage de la maturité et météo clémente.

QUELLE EST Désormais LA PROCHAINE ÉTAPE POUR LA FILIÈRE FRANÇAISE DE CACAHUÈTES ?

Nous poursuivons le développement de cette filière de manière progressive en accueillant de nouveaux agriculteurs et en augmentant les surfaces cultivées, tout en maintenant un accompagnement technique de proximité avec la coopérative Océalia.

Notre ambition est de structurer durablement la filière, du champ jusqu'à la transformation dans nos ateliers de Mazamet, afin de sécuriser des débouchés pour les producteurs. À l'horizon 2030, nous souhaitons développer une filière capable de produire plus de 2 000 tonnes de cacahuètes françaises avec une centaine d'agriculteurs partenaires. Cette production viendra compléter nos approvisionnements historiques et permettra de proposer aux consommateurs une offre française valorisant à la fois notre savoir-faire et celui de notre filière tricolore.

LA FILIÈRE CACAHUÈTE FRANÇAISES MENGUY'S EN QUELQUES CHIFFRES

15AGRICULTEURS
PARTENAIRES1 TERRITOIRE
D'ANCRAGE :**CHARENTE-
MARITIME****100%**DES CACAHUÈTES SONT
CULTIVÉES ET
TRANSFORMÉES EN FRANCE,
DANS LE SUD-OUEST

OBJECTIFS 2030 :

100AGRICULTEURS
PARTENAIRES**+2000T**

DE CACAHUÈTES

UNE FILIÈRE POUR ALLIER LOCAL ET PLAISIR

À travers cette filière française, Menguy's poursuit le développement de son offre tout en restant fidèle à son identité. Seul acteur majeur français de l'apéro (hors chips), l'entreprise œuvre pour étendre sa gamme avec des produits toujours synonymes de plaisir, et désormais aussi locaux. En 2025, la marque lançait ainsi ses cacahuètes grillées & salées (cacahuètes de comptoir), à partir de sa première récolte française, elles seront de nouveau disponibles en grandes et moyennes surfaces début 2027.

MENGUY'S, BIENTÔT 40 ANS DE SAVOIR-FAIRE AUTOUR DE LA CACAHUÈTE

Depuis près de quatre décennies, Menguy's développe un savoir-faire unique autour de la cacahuète fondé sur une sélection rigoureuse des matières premières et une relation directe avec ses producteurs. Dans ses ateliers, la torréfaction au four garantit un grillage maîtrisé, préservant les saveurs tout en assurant le goût et le croquant qui caractérisent les cacahuètes de la marque.



À propos de Menguy's

C'est autour de la cacahuète, ingrédient incontournable de l'apéritif, que la marque a construit son savoir-faire : l'art de sélectionner les meilleures matières premières grâce à des partenariats de confiance bâtis de longue date autour du monde ; et la technique unique de les sublimer en France, dans le sud-ouest. Depuis près de 40 ans, Menguy's conjugue créativité et savoir-faire, déployant une palette de produits aux multiples saveurs. Des produits que Menguy's garantit gourmands et sains. Menguy's fait naître de la bonne humeur à partager, en snacking ou en tartine, du petit-déjeuner à l'apéritif. De génération en génération, les produits Menguy's passent ainsi de main en main, parmi les éclats de rire, sur des tablées d'amis ou de famille, pour répondre à toutes les occasions et à une multitude d'envies gourmandes. Qualité, gourmandise, convivialité : telle est sa devise ! Plus d'informations sur www.menguy's.fr.

CONTACTS PRESSE – AGENCE BELLE NOUVELLE

Constance Honoré // constance.honore@bellenouvelle.fr // 06 40 82 72 83Robin Ecolan // robin.ecolan@bellenouvelle.fr // 07 89 57 41 47