COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE

Paris, le 3 septembre 2026

PHILIPPE BIZIEN RÉÉLU À L'UNANIMITÉ À LA PRÉSIDENCE D'INAPORC

Le Conseil d'Administration d'INAPORC, l'interprofession nationale porcine, vient de réélire à l'unanimité son Président Philippe Bizien, pour un mandat de 3 ans. Il sera notamment accompagné par le premier Vice-président, Joël Mauvigney, Président de la CNCT (Confédération Nationale des Charcutiers, Charcutiers- Traiteurs).

Après un début de carrière mené dans le secteur de la banque et des assurances, Philippe Bizien, 57 ans, a repris l'élevage familial de porcs dans le Finistère. Il préside depuis 2020 la coopérative Evel'up, qui rassemble près de 700 éleveurs de porcs. Il est également président de la section porcine de La Coopération Agricole.

Cette réélection traduit la confiance renouvelée des organisations membres d'INAPORC dans sa capacité à fédérer l'ensemble des acteurs de la filière, de l'élevage à la transformation, en passant par l'alimentation animale, l'abattage-découpe, la charcuterie et la distribution.

Un mandat marqué par la défense des intérêts de la filière

Au cours de son précédent mandat, Philippe Bizien a porté plusieurs dossiers majeurs pour la filière porcine française.

Face aux mesures tarifaires imposées par la Chine sur les importations de porc européen, INAPORC s'est mobilisée pour défendre les intérêts des entreprises françaises. Philippe Bizien a notamment œuvré à limiter l'impact de ces taxes sur les opérateurs nationaux, dans un contexte commercial particulièrement sensible pour les débouchés à l'export.

Son mandat a également été marqué par un travail soutenu dans le cadre de la loi d'urgence agricole. Pendant trois ans, INAPORC a contribué aux échanges visant à rapprocher les conditions réglementaires françaises des normes européennes, afin de permettre aux éleveurs de moderniser, d'adapter ou d'agrandir leurs élevages dans des conditions plus lisibles et plus équitables.

Enfin, Philippe Bizien a engagé le lancement de la démarche de responsabilité sociétale « Demain le porc », qui fixe un cap collectif à l'horizon 2035. Cette démarche vise à

construire des réponses concrètes aux enjeux économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux de la filière.

Maintenir une filière unie, compétitive et ancrée dans les territoires

Pour ce nouveau mandat, Philippe Bizien s'attachera à maintenir la cohésion de la filière en facilitant le dialogue entre ses différents maillons. INAPORC poursuivra la construction d'une stratégie collective permettant de consolider l'activité, de préparer l'avenir et de répondre aux attentes des citoyens.

À l'amont, l'interprofession travaillera au maintien des éleveurs et à de nouvelles installations, pour assurer la souveraineté alimentaire de la filière.

À l'aval, INAPORC défendra la compétitivité des abattoirs français face à la concurrence internationale et soutiendra les 300 entreprises françaises de charcuterie. Leurs savoir-faire régionaux permettent de proposer plus de 400 spécialités charcutières. Cette diversité est notamment valorisée par le logo « Le Porc Français », qui garantit l'origine du porc et de sa transformation et encourage un achat citoyen.

L'adaptation climatique : une priorité immédiate

Les événements climatiques de l'été, qui ont entraîné des situations très difficiles et des mortalités animales dans les élevages, placent l'adaptation au changement climatique parmi les priorités immédiates du mandat. INAPORC réunira les compétences de la filière afin d'identifier rapidement les solutions techniques, organisationnelles et économiques permettant de mieux prévenir ces risques, d'améliorer les conditions d'élevage et d'accompagner les éleveurs confrontés à ces épisodes extrêmes.

« La filière porcine a démontré sa capacité à tenir debout dans les périodes de crise. Notre responsabilité sera de renforcer cette résilience, en donnant aux éleveurs et à tous les maillons les moyens d'anticiper les chocs, de préserver les animaux et de continuer à produire durablement en France », déclare Philippe Bizien, président d'INAPORC.

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 250 000 emplois sur le territoire français, dont 14 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercient de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP
AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris -Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM