



Lamballe, le 25 juin 2026

INFO PRESSE

Résultats 2025 : Le Gouessant accélère sa croissance et consolide ses positions en nutrition animale

Le groupe coopératif dévoile un bilan 2025 solide, confirmant la dynamique impulsée par son projet stratégique *Génération(s) Le Gouessant* et la pertinence de son modèle coopératif.

En 2025, la Coopérative enregistre un chiffre d'affaires de 779 M€, pour un EBITDA de 20,6 M€. Le résultat net s'établit à 10,8 M€, en nette progression par rapport à 2024 (5,8 M€). Cette performance s'inscrit dans un environnement globalement porteur sur l'année, notamment en porc, en lait et en volaille.

Dans ce contexte, Le Gouessant confirme sa capacité à créer de la valeur et à la partager avec ses associés coopérateurs. Lors de son assemblée générale de juin 2026, la Coopérative a ainsi annoncé un soutien direct de 2 M€ à ses adhérents.

Pôle Élevage et Productions végétales **Des tonnages en hausse et des prix porteurs**

« Des tonnages en hausse, des parts de marché regagnées et des prix suffisamment porteurs pour soutenir nos filières. » Pour Thomas Couëpel, président de la coopérative Le Gouessant : *« Le bilan 2025 est positif. Ces résultats montrent que nos offres répondent aux besoins de nos associés coopérateurs. »*

Rémi Cristoforetti, directeur général, ajoute : *« Nous avons su tirer notre épingle du jeu dans un contexte exigeant. Nous constatons un vrai développement sur notre cœur de métier. »* Les volumes d'aliments commercialisés par le Groupe ont atteint 819 000 tonnes (dont 71 000 tonnes en bio), tirés par une croissance soutenue des activités, notamment en Ruminant (+12 %).

« Et comment ne pas souligner l'un des faits majeurs de l'année : une récolte historique, avec plus de 218 600 tonnes de céréales et oléoprotéagineux collectées, un niveau inédit pour la Coopérative », salue Rémi Cristoforetti. Un contexte qui reste toutefois contrasté : les prix des céréales se sont globalement inscrits en retrait sur l'année, tandis que les marchés du lait et du porc se sont retournés en fin d'exercice.



Pôle Alimentaire & Activités grand public

Une performance industrielle accrue, au service du cœur de repas des Français

En alimentaire, l'année 2025 est celle d'une montée en performance industrielle : amélioration du taux de service – indicateur clé mesurant la capacité à honorer les commandes clients en volume et en délai, avec un objectif de fiabilité globale des livraisons – (98,6 %), optimisation des flux, renforcement des équipes et installation d'une nouvelle chaudière à l'atelier de légumes transformés. « *Dans un marché de la pomme de terre chahuté en Europe, ces chantiers donnent de la lisibilité et de la confiance côté clients* », précise Rémi Cristoforetti.

Spécialisée dans l'expédition de fruits et légumes, Celtileg poursuit sa progression avec plus de 35 000 tonnes de légumes commercialisés (contre 31 000 tonnes en 2024) ; tandis que la marque coopérative Terres de Breizh gagne en notoriété auprès du grand public (+ 2M de vues sur les réseaux sociaux), portée par une communication modernisée et des activations fortes.

Parallèlement, Beanova confirme son positionnement sur le marché des ingrédients végétaux : +38 % de croissance sur son cœur de gamme de protéines végétales texturées (PVT) et l'équivalent de 2,5 millions de repas protéiques fournis, affirmant ainsi son rôle d'acteur de référence dans la transition alimentaire à l'échelle nationale.

Les activités d'aliments pour basse-cour, pêche de loisirs et animaux exotiques maintiennent une croissance à deux chiffres (+10 %), confirmant le positionnement de la Coopérative sur ces marchés complémentaires, différenciants et porteurs.

Pôle Aquaculture

Polyvalence et montée en puissance

Le Gouessant Aquaculture franchit une nouvelle étape avec une production d'aliments aquacoles portée à 37 200 tonnes (+2,7 %), soutenue par la polyvalence désormais confirmée du site d'Arue (40), acquis il y a quatre ans. « *Cette intégration réussie est un véritable gage d'agilité industrielle et commerciale* », souligne le directeur général du Groupe. Le site d'Arue obtient par ailleurs la certification ASC (Aquaculture Stewardship Council), répondant aux exigences des marchés export. Parallèlement, la modernisation du site de Saint-Aaron (22) se poursuit, avec l'installation d'un nouveau sécheur dont la mise en service est prévue en fin d'année 2026. Cet investissement vise à améliorer les conditions de travail et l'efficacité énergétique du site.

Pôle Nutritionnels

Cap sur la montée en capacité

Le pôle Nutritionnels développe, fabrique et commercialise des nutraceutiques pour animaux d'élevage et de compagnie sous la marque ombrelle NAC (Nutraceuticals for Animal Care). En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 16,6 M€, porté par d'importants référencements et par des innovations bien accueillies sur les segments de l'immunité, du tarissement et du petfood.

Dans cette dynamique, Le Gouessant engage la construction d'une nouvelle usine à Sèvremoine (49). L'investissement s'élève à 16,6 M€ et la mise en service est prévue à l'été 2027. Cet outil permettra de doubler la capacité de production et d'atteindre les standards FSSC 22000 les plus exigeants. Un



projet structurant, au service de solutions visant à réduire la médication, renforcer la santé des animaux et favoriser la complémentarité entre animaux de rente et petfood.

RSE : mesurer, transmettre, ancrer la transition **Une démarche structurée et ambitieuse, à l'échelle du Groupe**

Structurée autour de cinq piliers (coopérateurs, collaborateurs, clients, planète et territoire), la stratégie RSE du Groupe Le Gouessant se traduit sur le terrain, dans une logique de jalons concrets et mesurables.

Dans les exploitations, la transition se joue déjà : plantation d'arbres dans les parcours de volailles pour améliorer bien-être animal et biodiversité, déploiement de stations météo connectées pour anticiper les aléas climatiques ou encore lancement d'AgroCursus, un parcours de formation des techniciens en productions végétales sur 12 mois, mêlant e-learning et ateliers terrain pour accélérer la diffusion de pratiques agroécologiques auprès des agriculteurs.

Côté industrie, les actions se sont poursuivies pour maîtriser et réduire nos consommations d'énergie et nos émissions de GES. Parmi elles : l'opti-séchage, outil d'enregistrement et d'analyse de l'efficacité énergétique du séchage du grain. Testé à Saint-Aaron en 2024, il a été déployé sur l'ensemble de nos sites ayant un séchoir en 2025.

En parallèle, la dynamique Installation-Transmission auprès des associés coopérateurs demeure une priorité. « *81 projets ont été accompagnés en 2025. Ils sont un gage d'avenir pour les territoires* », insiste Thomas Couëpel. En 2025, la Coopérative a également publié son premier [livre blanc dédié à l'installation](#) et a fait valider par son conseil d'administration de nouvelles aides pour accompagner les futurs installés.

Ces engagements et leurs indicateurs sont à découvrir dans le [rapport de durabilité du Groupe](#).

Une proximité renforcée avec les associés coopérateurs **Déployer le numérique, favoriser les rencontres humaines**

Avec le lancement de *Mon Extranet*, Le Gouessant propose désormais un point d'entrée unique vers ses services : documents, données techniques et suivi en mobilité. Adoptée par 1 200 agriculteurs adhérents, la solution répond à un besoin fort de simplification et continuera de s'enrichir en 2026.

En parallèle, la Coopérative accélère le déploiement de ses outils d'aide à la décision Aunéor, conçus pour améliorer concrètement la performance technico-économique des exploitations. Après les versions Pondeuse et Grain lancées en 2025, Aunéor Végétal est venu compléter l'écosystème, permettant de mieux piloter les cultures tout en facilitant le respect du cadre réglementaire. « *Notre priorité est d'apporter des services utiles, simples et générateurs de valeur pour nos adhérents* », rappelle la direction. Déployé progressivement dans chaque filière, Aunéor s'impose ainsi comme un levier opérationnel au service de la rentabilité, de la prise de décision et de la transition des exploitations.

Au-delà des outils, la Coopérative renforce le lien de proximité avec ses associés coopérateurs à travers des rencontres de terrain associant administrateurs et direction. « *C'est un format efficace, qui plaît beaucoup* », souligne Thomas. Cette démarche illustre l'esprit dans lequel Le Gouessant conduit



ses transformations : avec et pour ses parties prenantes. « *Le principal défi est d'engager nos associés coopérateurs et nos clients dans nos projets Génération(s) Le Gouessant tout en faisant face aux enjeux opérationnels. C'est ainsi que nous bâtirons demain par la coopération* », poursuit le président de la coopérative Le Gouessant.

EN SAVOIR PLUS sur la coopérative Le Gouessant

Depuis 60 ans, la coopérative agricole Le Gouessant soutient les agriculteurs et défend l'avenir de l'agriculture sur son territoire par son innovation et son savoir-faire reconnus en nutrition animale, conduite d'élevage et des cultures.

En 2025 :

- Plus de 4 300 agriculteurs-adhérents et 908 collaborateurs
- 819 000 t d'aliments commercialisées
- 779 M€ de chiffre d'affaires
- 10,7 M€ investis :
 - Modernisation des outils industriels : installation d'une nouvelle chaudière sur l'unité pommes de terre, d'un nouveau sécheur à l'usine aquacole de Saint-Aaron, ensachage et palettisation à Saint-Armel...
 - Accompagnement de la transformation digitale et déploiement de nouveaux outils : Mon Extranet et Aunéor Poulette, Grain, Végétal...

Pour plus d'informations : www.legouessant.com