

VIVESCIA distingué parmi les entreprises les mieux gérées de France rejoint le programme Best Managed Companies 2026

VIVESCIA annonce son entrée parmi les entreprises françaises lauréates du label « Best Managed Companies » 2026, décerné par Deloitte France. Ce programme international, présent dans plus de 46 pays et rassemblant plus de 1 300 entreprises, distingue des organisations reconnues pour la qualité de leur management et la solidité de leur modèle.

Cette distinction vient saluer la cohérence du modèle coopératif du Groupe, sa vision de long terme et sa capacité à conjuguer performance économique, engagement collectif et contribution aux grandes transitions agricoles et alimentaires.

Un modèle coopératif solide, au service d'une performance durable

Groupe coopératif agricole et agroalimentaire, VIVESCIA inscrit son action dans une logique de création de valeur durable pour les 9 000 associés coopérateurs, ses 4 000 collaborateurs et l'ensemble de ses parties prenantes. Son modèle repose sur un ancrage territorial fort et une ambition claire : accompagner la pérennité des exploitations agricoles et contribuer à une agriculture performante, résiliente et durable. Dans un environnement en transformation, le Groupe s'appuie sur une dynamique entrepreneuriale, une capacité d'innovation continue et une approche responsable, conciliant enjeux économiques, climatiques et sociétaux.

Une reconnaissance de la qualité de management du Groupe

Attribué à l'issue d'un processus d'évaluation exigeant fondé sur quatre piliers (stratégie, innovation et ressources, culture et engagement, gouvernance et performance), le label Best Managed Companies distingue les entreprises qui démontrent une excellence globale dans leur gestion. Cette année, VIVESCIA rejoint ainsi le cercle des entreprises françaises labellisées.

« Nous sommes fiers de compter VIVESCIA parmi les entreprises labellisées Best Managed Companies, aux côtés d'acteurs exemplaires, innovants et résilients qui contribuent au dynamisme de l'économie française » déclare Guillaume Detournmagnies, Associé Deloitte en charge du programme Best Managed Companies.



Une distinction qui conforte une trajectoire de long terme

Pour VIVESCIA, cette reconnaissance s'inscrit dans une trajectoire fondée sur la durée, l'engagement des équipes et la capacité à faire évoluer ses modèles.

« L'obtention du label Best Managed Companies vient reconnaître la solidité de notre modèle coopératif et l'engagement de nos équipes. Chez VIVESCIA, la performance est avant tout une aventure collective, portée par les femmes et les hommes du Groupe, au service des associés-coopérateurs, des filières et des territoires. Dans un environnement en transformation, nous restons profondément entrepreneuriaux, avec la volonté d'innover et de faire évoluer nos modèles. Fidèles à notre ancrage territorial, nous privilégions des décisions concrètes et responsables pour construire une performance utile aujourd'hui et durable demain. », déclare Frédéric Kasak, Directeur administratif et financier du Groupe VIVESCIA.

À propos de VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires (au 30 juin 2025) et 4 000 collaborateurs (au 31 janvier 2026), répartis sur 14 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales et des ingrédients, VIVESCIA appartient à 9 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France. VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales et céréalières durables : 3,5 millions de tonnes de céréales sont collectées en moyenne chaque année sur ses territoires du Grand Est, 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop. 1 produit issu de notre marque Francine est acheté chaque seconde en France. Grands Moulins de Paris accompagne 1 artisan boulanger sur 3 en France. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.

- Contact presse VIVESCIA : Marie Pfeiffer - marie.pfeiffer@vivescia.com / + 33 (0)6 81 19 95 18

À propos du programme Best Managed Companies

Créé par Deloitte Canada il y a plus de trente ans, le programme Best Managed Companies distingue des entreprises pour l'excellence de leur management, évaluée selon plusieurs critères : stratégie, ressources et innovation, culture et engagement, gouvernance et performance financière

À propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL ») à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement, l'« organisation Deloitte »). DTTL (également dénommée « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont des entités juridiquement distinctes et indépendantes, qui ne peuvent



s'engager ou se lier mutuellement à l'égard de tiers. DTTL et chacune des sociétés membres de DTTL et entité liée ne répondent que de leurs propres actes et omissions, et non de ceux des autres. DTTL ne fournit pas de services aux clients. Veuillez consulter www.deloitte.com/about pour plus de précisions. Deloitte fournit des services de pointe en matière d'audit et d'assurance, de fiscalité et de droit, de consulting, de conseils financiers et de conseils en risque à près de 90 % des entreprises du Fortune Global 500® et à des milliers d'entreprises privées. Les résultats mesurables et pérennes de nos professionnels contribuent à renforcer la confiance du public dans les marchés de capitaux, permettent aux clients de se transformer et de prospérer, et ouvrent la voie à une économie plus forte, une société plus équitable et un monde durable. Fort de plus de 175 ans d'expérience, Deloitte est présent dans plus de 150 pays et territoires. Pour en savoir plus sur la manière dont nos près de 415 000 professionnels dans le monde ont un impact qui compte, consultez www.deloitte.com.

- Contact presse Deloitte : Anaïs Davezac - adavezac@deloitte.fr / + 33 (0) 6 43 42 72 55