



## **PRIX COOP COM 2026 : L'INNOVATION À L'HONNEUR, DÉCOUVREZ LES LAURÉATS !**

*Le Prix Coop Com, rendez-vous incontournable des communicants des coopératives agricoles, a mis l'innovation à l'honneur lors de son édition 2026. Réunis au sein d'un jury associant professionnels de la communication, des médias, du marketing et représentants du monde agricole et agroalimentaire, les membres du jury ont distingué ce 10 juin à Paris, les dispositifs les plus créatifs et les plus impactants du secteur. Découvrons ensemble les projets lauréats !*

### **Des projets variés illustrant la capacité d'innovation des coopératives agricoles en matière de communication**

Cette édition est une nouvelle confirmation du dynamisme des coopératives agricoles qui auront cette année rivaliser d'ingéniosité pour renforcer le lien avec leurs adhérents, mais aussi pour sensibiliser le grand public aux enjeux de l'agriculture d'aujourd'hui. À travers des campagnes multicanales, des dispositifs participatifs ou encore des formats immersifs, elles démontrent leur capacité à renouveler les codes de la communication tout en restant fidèles à leurs valeurs de coopération et d'ancrage local.

**PRIX CRÉATION DE CONTENUS ET DISPOSITIFS INNOVANTS** : récompense les formats, dispositifs ou campagnes créatives et innovantes (éditorial, digital, audiovisuel, social media, dispositifs immersifs...).

- **Lauréat Or :**
  - Nom de la coopérative : Eureden
  - Projet : Podcast "Entrez ! Plat, Dessert"
  
- **Lauréat Argent :**
  - Nom de la coopérative : AXEREAL
  - Projet : Les Visites virtuelles d'Axéreal
  
- **Lauréat Bronze :**
  - Nom de la coopérative : Fédération Régionale des CUMA d'Auvergne-Rhône-Alpes
  - Projet : Radio Fourrages

**PRIX ÉVÉNEMENTIEL** : récompense une action de communication reposant sur un dispositif événementiel, interne ou externe.

- **Lauréat Or :**
  - Nom de la coopérative : Comptoir agricole
  - Projet : imagine - La nuit d'Atthis
  
- **Lauréat Argent :**
  - Nom de la coopérative : EMC2 / LORCA / AREA (Alliance Régionale Est Appro)
  - Projet : Semi-Marathon des Coops 2025 "Course For Est"
  
- **Lauréat Bronze :**
  - Nom de la coopérative : Coopérative des Fermiers de Janzé
  - Projet : Concours inter-écoles Les Toqués de Janzé

**PRIX CAMPAGNE DE COMMUNICATION** : récompense une campagne globale ou multicanale visant à promouvoir un produit, une marque ou une prise de parole institutionnelle.

- **Lauréat Or :**
  - Nom de la coopérative : Coopérative Sodiaal
  - Projet : OUI au Lait de notre Coopérative d'Éleveurs !
  
- **Lauréat Argent :**
  - Nom de la coopérative : Savéol
  - Projet : La Fraise Bretonne Savéol
  
- **Lauréat Bronze :**
  - Nom de la coopérative : Uni-Vert
  - Projet : Projet "Transmission" : Donner vie à une nouvelle génération de paysans bio

**PRIX COMMUNICATION COOPÉRATIVE** : récompense les actions visant à renforcer l'engagement, la participation et le sentiment d'appartenance des associés coopérateurs à la vie de leur coopérative agricole, ou encore à sa gouvernance.

- **Lauréat Or :**
  - Nom de la coopérative : MAÏSADOUR
  - Projet : Mazette
  
- **Lauréat Argent :**
  - Nom de la coopérative : Société Coopérative Viticole de la Vallée de la marne - COVAMA
  - Projet : Campagne créer du lien pour mieux coopérer : une communication interne au service de l'engagement et de l'attractivité
  
- **Lauréat Bronze :**
  - Nom de la coopérative : EUREDEN & HCCA
  - Projet : Gouvernance et Renouveau : La fresque de la gouvernance, un outil innovant

**PRIX LEADER ADVOCACY** : récompense une personne pour la qualité et l'impact de sa prise de parole en faveur du modèle coopératif agricole (associé-coopérateur, élu ou salarié).

- **Lauréat Or :** Christine EYSSERIC-ROCCA, Directrice Communication et Affaires Publiques Coopérative SODIAAL
  
- **Lauréat Argent :** Daniel PEYRAUBE, Président Maisadour
  
- **Lauréat Bronze :** Tammouz Eñaut HELOU, Secrétaire général des Coopératives Forestières

**Lien vers les projets complets des lauréats :**

<https://drive.google.com/drive/folders/1vEzsnhQLXfnxnuLNO5NCdcqriC0tSks?usp=sharing>

Enfin, il faut également souligner que pour désigner les différents lauréats, le Prix Coop Com a fait appel à un jury renouvelé : composé de profils variés issus de la communication, du marketing, des médias, ainsi que des secteurs agricole et agroalimentaire. L'idée était de refléter la diversité des enjeux auxquels les coopératives sont aujourd'hui confrontées (attractivité, engagement, pédagogie, innovation et valorisation des territoires).

**Pour en savoir plus sur la composition du jury :**

<https://jai-un-pote-dans-la.com/prix-coop-com-2026-decouvrez-membres-jury-nouvelle-edition/>

*“Cette nouvelle édition du Prix Coop Com montre que les coopératives agricoles n’innovent pas seulement dans leurs métiers et leurs filières. Elles innovent également dans leur manière de communiquer, de dialoguer avec leurs associés coopérateurs, leurs salariés et de s’adresser au grand public. La richesse des projets récompensés illustre la capacité du modèle coopératif à s’adapter aux nouveaux usages et à faire émerger de nouveaux récits autour de l’agriculture et de son outil industriel coopératif.”* - Virginie HIS, Directrice de la Communication et des Relations Extérieures de La Coopération Agricole.

*“D’un point de vue média, ces initiatives sont particulièrement intéressantes car elles bousculent les codes traditionnels de la communication agricole. Elles font émerger des récits plus incarnés et créatifs capables de toucher de nouvelles audiences.”* - Laurent GARROUSTE, Fondateur et CEO de J’ai un pote dans la com (partenaire média du Prix Coop Com 2026).

**Contact presse :**

Sabri Derradji - [sderradji@lacoopagri.coop](mailto:sderradji@lacoopagri.coop) - 06 61 85 90 77