

**Savéol**  
Complètement à l'ouest



## **Savéol célèbre les 10 ans de sa gamme "Cultivées sans Pesticides" !**

**Une promesse durable, faite pour durer !**

Voilà déjà 10 ans que la gamme Savéol "Cultivées sans pesticides" a vu le jour. Bien plus qu'une réponse naturelle apportée aux consommateurs, c'est l'aboutissement de plusieurs années de recherche et de développement qui a permis à Savéol de proposer cette gamme devenue incontournable sur le marché.

Avec 58 % de part de marché sur le segment\*, cette gamme Sans Pesticides se classe leader de la 3e voie (hors voie conventionnelle et voie bio). Une promesse qui a trouvé son public et qui porte toute une coopérative à travers un engagement fort, celui de proposer des produits sains, locaux et de qualité.

« Le rapport à l'alimentation change, lentement pour certains, plus vite pour d'autres, dans tous les cas il évolue profondément. Face à un consommateur plus volatil et plus exigeant, qui évalue, compare, teste ou partage, le défi est de réinstaurer du sens. Le produit est attendu comme une preuve d'engagement.

La santé constitue ainsi un vecteur de valeur essentiel. D'ailleurs 1 consommateur sur 3 est désormais proactif dans la prévention de ses problèmes de santé notamment via des choix alimentaires adaptés.

Le label sans pesticides répond pleinement à cette attente, avec 73 % de notoriété, ce label séduit toujours davantage car il est clair et bien compris. En 10 ans, nos gammes se sont étoffées et

l'expérience technique acquise rend notre modèle plus robuste, si bien qu'aujourd'hui ce sont 90 % de nos tomates qui sont cultivées sans pesticides, un atout indéniable à faire valoir face à la concurrence étrangère » commente Catherine LEGAL, Directrice Marketing chez Savéol.

\*source : PDM, VOL, Circana, CAD P9/2025.

1 sans traitements pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette (aucune quantification >0,01 mg/kg).



### Et une nouvelle campagne de communication pour la saison 2026 !

Parce que Savéol aime les bons mots, elle accompagne la saison des tomates avec une campagne de communication toujours pleine de malice et avec ce petit grain de folie Breton qui la caractérise !

Alors, pour parler aux Parisiens avec leur langage de Parisien, Savéol, la marque de tomates 100 % bretonne, a décidé de jouer avec 25 noms de 25 stations de métro pour leur déclarer sa fierté toute bretonne d'avoir été réélue marque préférée des Français.

Ça donne des phrases croquantes et savoureuses comme des tomates : « Savéol réélue marque préférée des Français : Toute la Bretagne vous dit encore Bercy », « un Breton réélu à la Maison Blanche » ou encore « Les tomates Bretonnes réélues à Liège, une fois ».

Une série d'accroches-clins d'œil que l'on pourra retrouver dans le métro parisien à partir du 21 mai prochain. Mais aussi dans les plus grandes villes Bretonnes avec des messages tous aussi délicieux « Tellement Bretonnes qu'un apéro avec elles, c'est carré », « Tellement Bretonnes qu'elles prennent l'apéro à cœur ».



## CONTACT MÉDIAS

Laurence Fauchet  
06 81 23 73 42  
laufauchet@icloud.com